



Bilancio di sostenibilità | 2023

*Documento redatto con lo Standard GRI
e asseverato ISAE 3000*



Planet Samsic

SCOPRI LA NOSTRA NATURA

Copertina

Koala, il marsupiale mite

Originario dell'Australia, è l'unico rappresentante vivente dei marsupiali arrampicatori.

Si ciba solo di eucalipto: sceglie un albero sul quale tornare per cibarsi e sonnecchiare, anche 20 ore al giorno. Grazie a questo suo tenore di vita è diventato il simbolo della mitezza.

Attualmente è in pericolo di estinzione a causa della progressiva riduzione del suo habitat, dovuta anche agli incendi degli ultimi anni in Australia.

Gruccione, grazioso dal nome bizzarro

È l'uccello migratorio dal piumaggio più colorato d'Europa, nonché la gioia di tutti i bird-watcher.

È insettivoro, in particolar modo è ghiotto di api, vespe e calabroni. Dato che riesce a mangiarne anche 200 al giorno gli inglesi lo chiamano bee-eater.





Bilancio
di sostenibilità
| 2023

*Documento redatto con lo Standard GRI
e asseverato ISAE 3000*





Larice, la conifera simbolo di rinnovamento

Appartenente alla famiglia delle conifere, è l'unico in Europa a perdere le foglie in autunno, questo gli permette di sopravvivere anche a -50°C . Prima di cadere le foglie si colorano di oro, offrendo uno spettacolo unico che ha reso il larice simbolo di rinnovamento e nuova allegria.

Indice

Lettera agli Stakeholder	6
Nota metodologica	9
Highlights 2023.....	10
Samsic Italia.....	12
Presentazione dell'azienda e dell'ambiente di riferimento.....	14
Il nostro Business Model.....	23
Le nostre certificazioni	25
Il nostro impegno nell'Agenda 2030 ed i nostri SDGs	28
I nostri servizi	30
Samsic Full Facility Management & Energy Division.....	30
Samsic Facility Management & Green Division	32
Azioni per la crescita professionale e personale	36
Le nostre iniziative sociali ed ambientali	39
Case Study	50
I nostri Stakeholder	52
L'identificazione dei Temi rilevanti	54
Prioritizzazione dei Temi rilevanti, rischi identificati e loro mitigazione.....	58
 Impegno Economico: il Capitale Finanziario e Produttivo	63
Trasparenza	63
Qualità e innovatività dei servizi.....	65
Impegno ambientale: il Capitale Naturale	69
Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico	70
Conformità ambientale	72
Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly.....	72
Impegno sociale: il Capitale Umano, Intellettuale, Sociale e Relazionale	75
Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro	76
Attenzione e centralità del Cliente	88
Identità aziendale e valori	89
Conformità socio economica.....	90
Sviluppo del territorio.....	90
Valutazione sociale dei fornitori.....	90
 GRI Content Index.....	92
External Assurance	99

Lettera agli Stakeholder

[2-22]

I



Il 2023 ha segnato un altro passo nella direzione dello sviluppo continuo di Samsic Italia, in armonia con la nostra storia e le nostre radici più profonde.

Il cambio al vertice di Samsic Italia, ufficializzato a marzo, ha portato Umberto Diamante alla guida della nostra Azienda.

Umberto Diamante afferma a tal proposito: "Abbiamo raggiunto un'altra tappa importante per la nostra Azienda, che è il risultato di un lungo processo di condivisione e passaggio di know-how e valori tra le generazioni che compongono la mia Famiglia. Mio padre, Massimo Diamante, ha così pianificato di trasferire nel tempo, gradualmente, la guida dell'Azienda ed ora è arrivato il momento ufficiale di "passaggio del testimone. Sono pertanto molto orgoglioso di aver assunto ufficialmente la carica di Amministratore Delegato di Samsic Italia.

Negli anni ho accolto, insieme a mio fratello Emanuele, tutti gli insegnamenti di un papà imprenditore, che è sempre stato un punto di riferimento per tutti noi: il **rispetto**, l'**onestà**, la **trasparenza** sono solo alcuni dei **valori** che si sono intrecciati nel **lavorare insieme**, appartenendo alla stessa famiglia, diventando di conseguenza anche il DNA di questa Azienda."

Sotto questa egida e con questi presupposti, questo è il settimo **Report di rendicontazione di sostenibilità** che pubblichiamo al fine di raggiungere e coinvolgere i nostri dipendenti, clienti e fornitori, nonché i nostri azionisti e finanziatori, con l'obiettivo di migliorare il nostro modo di fare impresa e creare valore condiviso con tutti i nostri Stakeholder. Sentiamo il bisogno e il dovere di farlo anche per coerenza con il gruppo internazionale di cui siamo parte, il **Gruppo Samsic**, leader europeo nel **Facility ed Energy management** con oltre 117.000 dipendenti, 3,5 miliardi di fatturato

ed operativo in 27 Paesi. Riteniamo che, per chi come noi fornisce servizi ad imprese sempre più attente ai temi sociali ed ambientali, perseguire i principi del successo sostenibile sia un dovere.

Il 2023 è stato per noi importante per armonizzare con il Gruppo alcune procedure e best practice in essere, creando altresì dei momenti ciclici di workshop inter-funzionale e internazionali imperniati su quattro direttrici, che poi trovano il loro racconto in questo documento, ovvero: **Etica - Diritti umani e sociali - Acquisti responsabili - Traiettorie Low Carbon**.

Queste tematiche vengono guidate da una figura istituita internamente proprio nel 2023, quella del **Responsabile CSR Italia**, nella persona di Andrea Marchese, che si preoccupa di consolidare e accogliere gli stimoli e gli sviluppi per quanto riguarda la nostra **Politica CSR**, diffusa e condivisa sul territorio nazionale.

Proprio in termini di copertura territoriale, abbiamo intensificato la nostra presenza geografica, sviluppando ulteriormente le Sedi principali di **Torino, Milano, Roma e Bari**, ma anche estendendo in altre Regioni la nostra attività presso Aziende-Clienti che hanno bisogno del nostro supporto, con particolare riferimento al Sud Italia, al Veneto e all'Emilia-Romagna. Aree in cui abbiamo ottenuto la fiducia di importanti realtà organizzate localmente per affiancarle nella loro gestione quotidiana di spazi e ambienti professionali.

Abbiamo ottenuto due nuove autorevoli certificazioni, che sono degli asset portanti del nostro business, per noi come Azienda, ma anche come "restituzione" di valore per i nostri Clienti: parliamo della **Carbon Footprint ISO 14064** e della **Leed O&M 4.1 Gold**, oltre al mantenimento vivo di tutte le precedenti.

Crediamo infatti che fare **innovazione** significhi lavorare sulla fiducia, sulla cultura, sulla motivazione di dipendenti e

collaboratori. Significa migliorarsi e non fermarsi mai e chiediamo ai nostri fornitori di seguirci nella nostra **eticità e visione sostenibile**, non facendo mancare il nostro appoggio alle iniziative sociali sul territorio.

Pubblicare il **Bilancio di Sostenibilità** ci ha anche permesso e ci permette di prendere consapevolezza di chi siamo e cosa vogliamo rappresentare per i nostri Stakeholder. Ma anche conoscerli sempre di più ed entrare nei vari universi che ci circondano.

Continua Umberto Diamante: "Il nostro lavoro è molto stimolante: ci permette di scoprire ed entrare in nuovi mondi, con le peculiarità più disparate ed esigenze tutte diverse fra loro.

Diversità e inclusione a tutti i livelli...

Ci fa sentire come degli esploratori catapultati in realtà ricche e variegata, popolate da personalità e aziende con storie interessanti da raccontare e tanta energia positiva da condividere.

Tutto questo ci entusiasma.

E questo entusiasmo lo vogliamo mettere a disposizione di chi vuole affidarsi alla nostra esperienza e alle nostre persone."

Augurandoci che il nostro impegno possa essere compreso ed apprezzato per il valore che di per sé cerca di generare.

A tutti Voi una buona lettura

L'Amministratore Delegato

Umberto Diamante



Aloe, la pianta dalle molteplici risorse

Originaria della zona sud-orientale dell'Africa, conta 350 specie conosciute. La sua versatilità le consente di essere utilizzata come succo e come gel ed è presente nei cosmetici, negli integratori, nelle creme.

Gli usi antichi di questa pianta, estetici e curativi, sono gli stessi di oggi: tutti gli studi e le ricerche moderne non hanno fatto altro che confermare la validità di quello che più di 5.000 anni fa già si metteva in pratica.

Nota metodologica

Il processo di redazione del documento

[2-14]

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il 21/03/2024 e sottoposto all'assemblea dei Soci unitamente al Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

[2-2; 2-3]

Il documento si riferisce alle attività d'impresa dell'anno solare 2023 di Samsic Italia.

[2-3]

Il Bilancio di Sostenibilità è sin dal 2017 una prassi aziendale annuale ed è redatto adottando lo **Standard GRI**, seguendo i principi dell'**Integrated Reporting** e gli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU** che Samsic Italia ha deciso di perseguire. Il presupposto della **trasparenza**, un principio fondamentale per Samsic Italia, fa del presente Bilancio un'**informativa chiara e bilanciata**, che riporta in ugual modo i risultati positivi e negativi, qualora presenti.

Nel processo di rendicontazione è stato prezioso il contributo degli Stakeholder di Samsic Italia, attraverso i quali è stato possibile delineare e prioritizzare i **temi materiali**. Essi sono stati definiti a valle del processo di valutazione degli impatti negativi e positivi che l'organizzazione ha sui temi ESG ed a valle dell'analisi dei rischi e delle opportunità che possono influenzare la capacità dell'azienda di creare (o meno) valore nel tempo. Per i dettagli sul processo seguito si rimanda al capitolo "Identificazione dei temi materiali".

[1-3; Requirement 2] [2-2; 2-3]

Il documento si riferisce alle attività d'impresa dell'anno solare 2023 di Samsic Italia. Al suo interno sono descritte le attività svolte dall'impresa nell'anno indicato e, nei prossimi documenti di rendicontazione, tali dati saranno riportati con l'obiettivo di fornire un confronto e una misurazione adeguata dei progressi societari.

[2-14]

Il soggetto responsabile del contenuto e della forma del presente Bilancio di Sostenibilità 2023 è l'Amministratore De-

legato Umberto Diamante [2-3; 2-12] al quale è possibile rivolgersi anche quale responsabile del perseguimento degli SDGs, gli obiettivi di sviluppo sostenibile, identificati dall'azienda.

Lo standard di rendicontazione

e il processo di asseverazione

Lo standard di rendicontazione adottato nella stesura del presente Bilancio di Sostenibilità è il **GRI Sustainability Reporting Standard** aggiornato alla sua versione più recente. L'elenco degli Standard, Topic e Disclosures utilizzati è riportato in calce al documento, nel **GRI Content Index**.

[Requirement 8; 2-4]

Il presente report è stato redatto "**in accordance**" con i GRI Standards per il periodo 01-gennaio 2023 - 31 dicembre 2023 e, rispetto alle precedenti rendicontazioni, non sono presenti correzioni o rivisitazioni.

[2-5]

Il documento è stato sottoposto alla verifica di un revisore legale indipendente che ha condotto una revisione limitata secondo quanto previsto dal principio **International Standard on Assurance Engagement** (ISAE 3000 Revised), e che ha espresso il suo giudizio conclusivo sulla base della conoscenza e comprensione dell'azienda e sull'adeguatezza dei sistemi, processi e procedure utilizzate per predisporre il documento.

[1-3; Requirement 6]

Si dà atto che, in relazione alle disclosure e KPI rappresentati nel presente documento, la Società non ha omesso le informazioni richieste dallo Standard adottato e non si è avvalsa di ragioni di omissione.

[1-3; Requirement 1]

Nella redazione del presente Bilancio di Sostenibilità la Società ha rispettato tutti i principi stabiliti dagli Standard GRI ed in particolare quelli di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Highlights 2023

Le nostre Risorse [2-7]

italia

483

mondo

140



italia

339

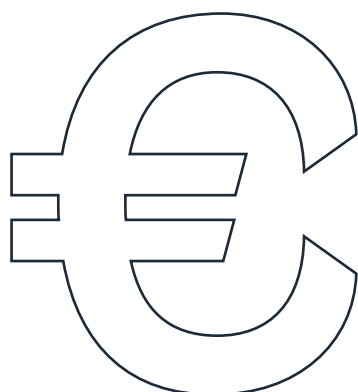
mondo

195

2022 = 1.253 W+M

2023 = 1.157 W+M

Il nostro Turnover

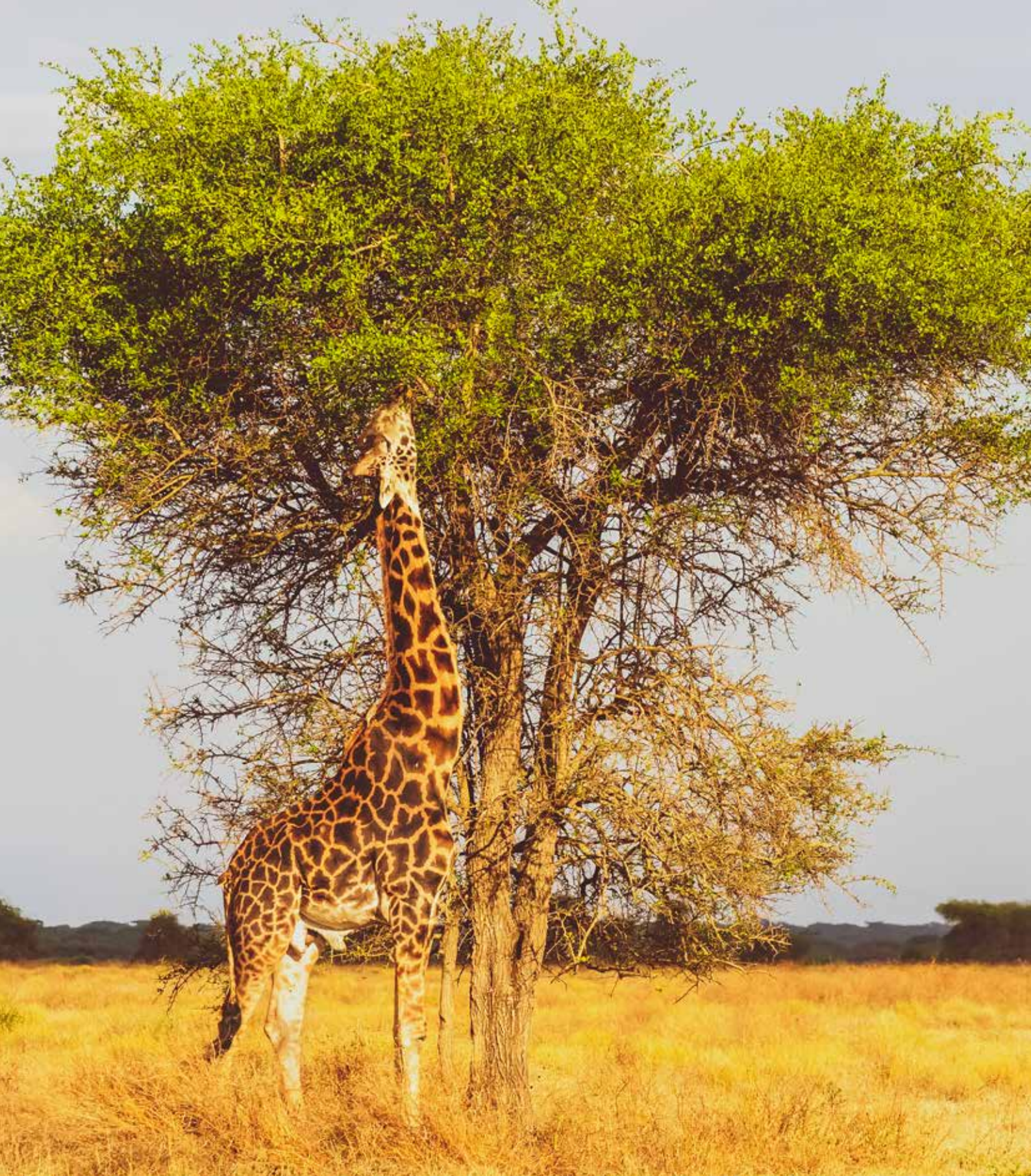


2022

46.700.852

2023

49.491.829



Giraffa, il collo più famoso del pianeta

Originario dell'Africa, è il più alto animale terrestre, nonché il più grande ruminante esistente. Per le zampe e il collo estremamente allungati la giraffa è considerata un "capolavoro di ingegneria": soltanto il collo è lungo 2,5 metri. Può bere pochissimo, anche una sola volta ogni due giorni. È vulnerabile all'estinzione.

Samsic Italia



La nostra storia

Samsic Italia ha posto le sue basi nel lontano **2006** a seguito del processo di fusione di due realtà aziendali e contava circa 40 collaboratori. Attraverso un costante **processo di rinnovamento** è giunto a gestire circa **1.157 dipendenti**, soddisfacendo le esigenze di oltre 350 Clienti, e sviluppando un **fatturato di quasi 50 milioni di euro**.

[2-6]

Samsic Italia è parte del gruppo francese Samsic, una realtà aziendale di origine familiare bretone. È attualmente presente in **27 paesi** in tutto il mondo con un organico di **117.000 dipendenti** e un **fatturato di 3,45 miliardi di euro**.

L'appartenenza ad una realtà internazionale permette di offrire un modello di servizio uniforme in tutta Europa, a vantaggio delle realtà industriali internazionali,

beneficiando di elevatissime sinergie di know-how e assicurando allo stesso tempo vicinanza al Cliente e alti livelli di qualità e flessibilità.

Il Gruppo è sensibile agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa e da anni redige un documento dove riepiloga i principali dati sociali ed ambientali.

WE SUPPORT



Il loro impegno sostenibile è stato avviato nel 2005 attraverso l'adesione ai principi del **Global Compact**, l'integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile nell'attività e nella strategia aziendale e la predisposizione della **Communication On Progress** prevista dall'iniziativa.



Dal 2011, il Gruppo Samsic è firmatario della **Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro**, rafforzando il suo impegno per contribuire a eliminare tutte le discriminazioni sul lavoro e promuovere la diversità.



Mission

Fornire ai propri Clienti servizi di elevata qualità, operando in partnership con i propri fornitori per lo sviluppo e l'impiego delle tecnologie più efficienti e compatibili con l'ambiente e la sicurezza.



Vision

Essere un esempio per tutti, essenziali per i nostri Clienti e un punto di riferimento per le nostre risorse, per assicurare lo sviluppo sostenibile.

Passerotto dagli occhi bianchi, allegro e dalla voce vivace

Conosciuto anche come Tauhou, in Maori, è nativo della Nuova Zelanda, ma si è diffuso in tutta l'Asia. È un piccolo e simpatico uccello dal piumaggio verde oliva. Lo si trova prevalentemente sugli alberi, anche nelle zone urbane, ad allietare i passanti con il suo canto allegro mentre si nutre di nettare e insetti.

Presentazione dell'azienda e dell'ambiente di riferimento

[2-1]

Samsic Italia è un'azienda che opera in Italia e fornisce servizi di supporto alle attività di altre imprese nella forma di **Facility & Energy Management**.

Il Facility Management è molto più di un semplice insieme di servizi di supporto; è un approccio integrato che permea attraverso la progettazione, la pianificazione e la fornitura di servizi essenziali per il funzionamento ottimale delle attività principali del cliente. In sintesi, il Facility Management è un pilastro fondamentale per promuovere l'efficienza e la competitività delle imprese, fornendo soluzioni integrate e orientate al cliente.

L'attività di **Energy Management** si articola in una serie di operazioni volte a promuovere e realizzare investimenti sostenibili dal punto di vista climatico, supportando i nostri Clienti alla transizione energetica e ad un utilizzo efficiente, razionale e consapevole delle risorse energetiche.

[2-1]

La denominazione sociale della società è Samsic Italia con sede legale in Via Principe Amedeo 11 a Torino (Italia); la sede amministrativa è in via Pavia 105/H a Cascine Vica – Rivoli, in provincia di Torino (Italia), Codice fiscale e Partita IVA n. 05651570011. Ha inoltre stabilito a SITO la sede operativa e centrale di governo per tutte le attività Hard Facility e Facility Integrato.

[2-1; 2-6]

La società svolge l'attività in gran parte del territorio italiano prevalentemente al centro nord ed ha diverse sedi operative, laddove necessarie e funzionali al business. Il gruppo di cui fa parte, Gruppo Samsic, svolge attività in tutta Europa e nel mondo, in particolare in Italia attraverso la Samsic Italia e poi in Francia, Svizzera, Lussemburgo, Portogallo, Spagna, Polonia, Inghilterra, Belgio e Irlanda, in Marocco e Qatar e anche in altri paesi dell'area mediterranea.

L'attività viene svolta in gran parte attraverso proprio personale, affidando a terzi solo attività specialistiche o ineffi-

cienti se svolte centralmente. Questo permette un maggior controllo dei rischi operativi e, allo stesso tempo, permette di offrire maggiori garanzie ai Clienti nell'ambito della loro catena del valore.

Nel 2023, il valore economico complessivamente generato da Samsic Italia è stato di quasi 50 Milioni di euro. Circa il 52% è stato destinato alle risorse umane per un totale al 31 dicembre 2023 di 1.157 risorse.

Cultura, etica e valori

Samsic Italia pone come fondamenta della propria attività l'**onestà**, la **trasparenza**, il **rispetto nei rapporti interpersonali** e nella **costanza** con cui mantiene alto il livello dei servizi erogati. Una solida etica professionale e un'alta responsabilità sociale di impresa sono parte integrante del DNA aziendale.

La collaborazione win-win tra Cliente e fornitore, insieme alla valorizzazione e alla formazione continua delle risorse umane, rappresentano i pilastri fondamentali dell'approccio e delle decisioni di Samsic Italia.

[2-23, 2-24]

Samsic Italia adotta in modo fermo e deciso una condotta aziendale responsabile e finalizzata al rispetto dei **diritti umani** ed all'attenzione in tutte le declinazioni delle tematiche sociali. A tal fine si è dotata, fin dalla sua nascita, di specifiche Policy aziendali compreso un Codice Etico indirizzato a tutti coloro che intrattengono rapporti di lavoro, collaborazione, consulenza o fornitura con la Società.

[2-15; 2-16; 2-26]

Il **Codice Etico**, di cui nel 2024 verrà approvata una versione aggiornata, detta le regole di condotta aziendale incentrata sui principi di correttezza e trasparenza che contraddistinguono l'operato dell'impresa e si basa su una serie di principi e valori, declinati poi all'interno del codice:

- Salute, sicurezza sul lavoro e ambiente
- Correttezza contabile
- Informazioni confidenziali e rilevanti
- Protezione dei dati personali
- Politiche del personale
- Politiche sociali
- Rapporti con fornitori e interlocutori della società

- Rapporti con la pubblica amministrazione
- Attuazione sistema disciplinare e sanzionatorio
- Modello organizzativo ed organo di vigilanza
- Segnalazioni in caso di violazioni delle disposizioni del codice etico
- Trasparenza e completezza dell'informazione

[2-23; 2-24]

L'Organo di Vigilanza, istituito ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e richiamato nel Codice Etico, monitora il funzionamento del Codice e provvede all'aggiornamento e alla verifica continua della sua adeguatezza e del modello di Organizzazione e Controllo di Gestione.

Rispetto delle persone e dell'ambiente

[2-25]

Uno dei principali obiettivi di Samsic Italia è migliorare costantemente la pulizia, l'efficienza e soprattutto la sicurezza degli ambienti in cui opera. Samsic Italia monitora regolarmente la conformità alla normativa per migliorare le proprie performance e ricerca costantemente nuove tecniche e prodotti a basso impatto ambientale.

Gli sforzi continui consentono all'azienda di essere all'avanguardia non solo nella formazione del personale sulle tematiche ecologiche, ma anche nella selezione di processi e prodotti ecocompatibili, come ad esempio i sistemi di sanificazione ambientale.

Qualità e trasparenza



Il sistema integrato QSA (Qualità, Ambiente, Sicurezza) rappresenta il pilastro fondamentale attraverso il quale vengono formalizzate tutte le attività gestionali ed operative di Samsic Italia. Questi principi non sono solo linee guida, ma costituiscono un'impronta tangibile che orienta le azioni sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Fiori di ciliegio, re di un festival nel Sol Levante

Elegante e delicato, questo fiore è un inconfondibile simbolo della primavera e quando fiorisce dà vita ad uno degli spettacoli naturali più belli. In Giappone è il protagonista di una festa che ogni anno ne celebra proprio la fioritura, l'hanami. Viene usato a scopo esclusivamente ornamentale.

Governance



La nostra struttura aziendale

[2-9]

La società è governata da un Consiglio di Amministrazione costituito da 7 componenti con competenze diversificate tra di loro ed in parte di origine francese come la casa madre. Il CdA ha nominato un Amministratore Delegato e attribuito alcune deleghe operative a parte dei consiglieri di amministrazione. Il controllo è affidato ad un Collegio Sindacale con profili professionali particolarmente rilevanti in ambito societario, finanziario e di sostenibilità.

La revisione contabile è affidata alla KPMG SpA. Tutti i componenti sono in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024.

Collegio Sindacale

Roberto Romagnoli

Presidente

Ha un'esperienza decennale nelle aree Finanza e Controllo di gestione maturata in holding di partecipazioni quotate in borsa ed è esperto nei temi di finanza aziendale.

Luca Asvisio

Componente

È Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Torino ed ha decennale esperienza in materia societaria, fiscale e tributaria oltre che Professore a contratto al Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

Pier Paolo Baldi

Componente

Ha un'esperienza decennale nell'area della sostenibilità e gestione degli IRO, Impact, Risk e Opportunities. È docente per analoghe tematiche alla scuola di Alta Formazione dei Dottori Commercialisti.

KPMG

Società di revisione, in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2024.



L'Amministratore Delegato ha la responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sugli aspetti ESG ed in particolare su Economia, Ambiente ed aspetti Sociali. Inoltre, ha l'alta direzione della funzione risorse umane.

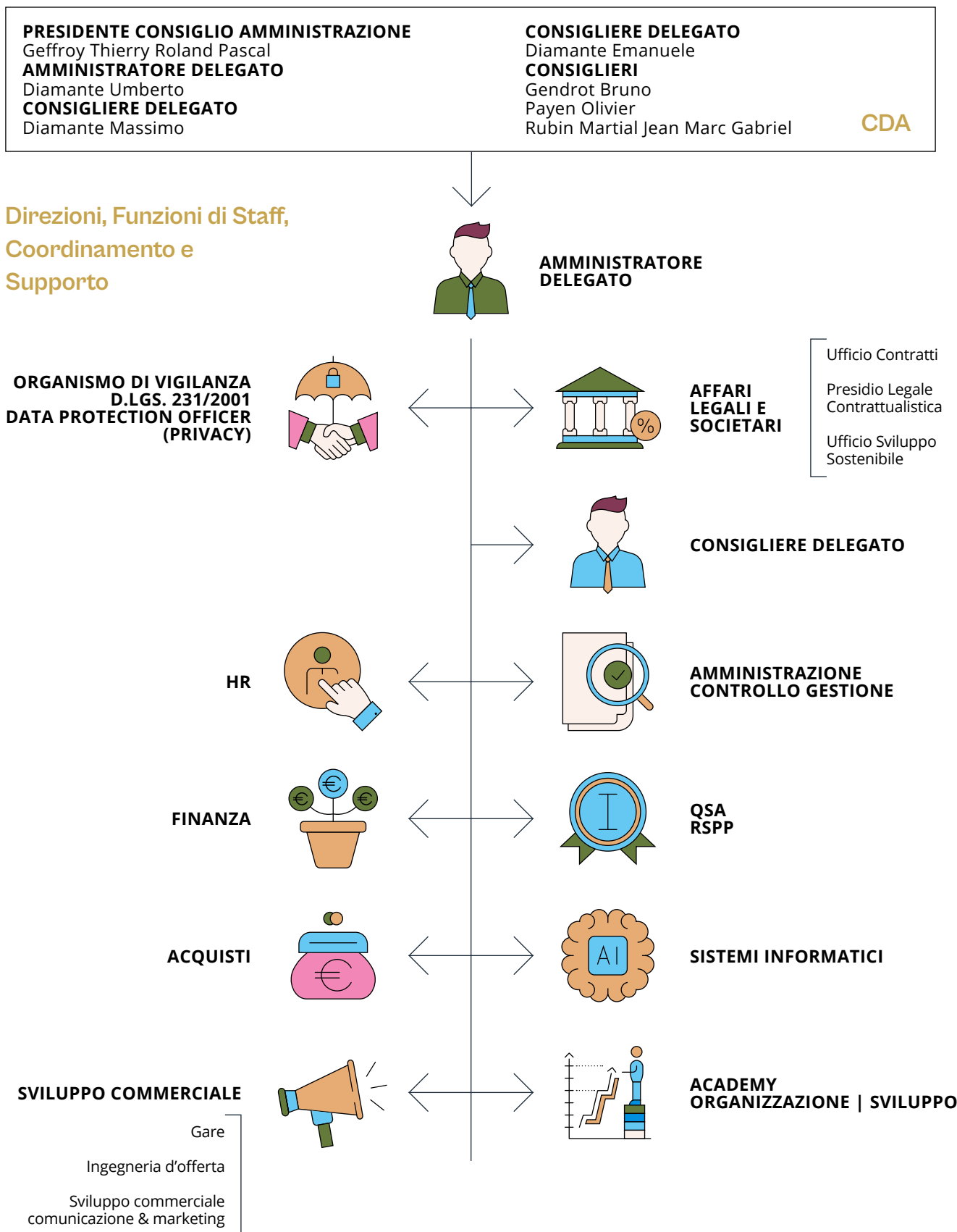
[2-9]

La società è inoltre dotata di un Organismo di Vigilanza ex

D. Lgs. 231/2001, da un ufficio addetto alle certificazioni/attestazioni, da un Organismo deputato al controllo tecnico, una struttura dedicata alla sicurezza sul lavoro e infine una divisione presieduta da un DPO (Data Protection Officer) dedicata alla privacy ed a tutto ciò che riguarda la compliance al Regolamento UE 679/2016 GDPR.

Ippopotamo, scontroso e mai troppo distante dall'acqua

Nonostante la mole è un mammifero piuttosto agile. Può correre raggiungendo i 30 chilometri orari e, quando esce dall'acqua, sa arrampicarsi facilmente anche su sponde ripide. Ha pochi peli e per proteggere la pelle dai raggi ultravioletti produce una sostanza oleosa che funge da protezione solare. Quando si immerge le orecchie e le narici si chiudono.



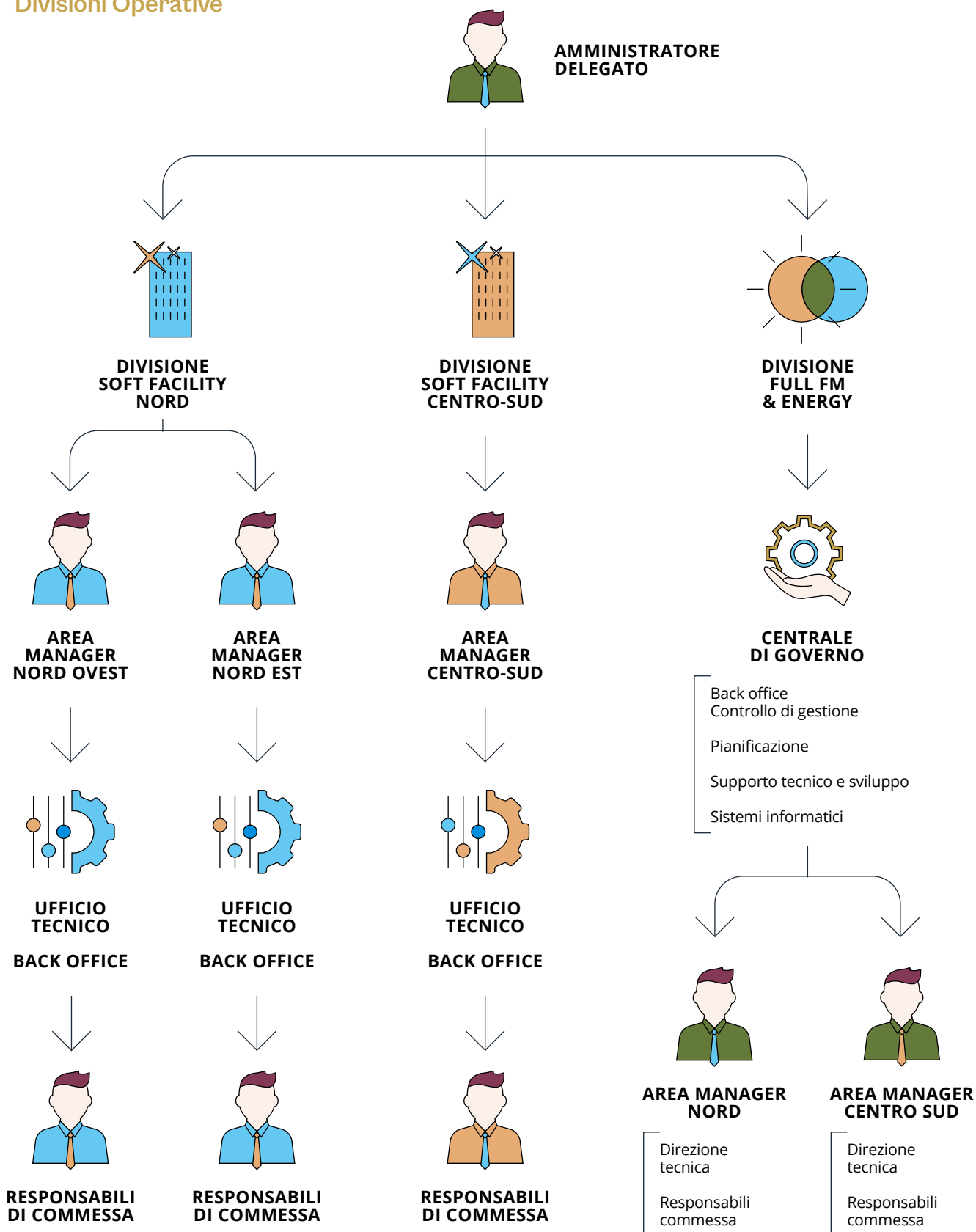
[2-10; 2-11; 2-12; 2-13]

L'organigramma aziendale è poi articolato in diverse funzioni aziendali (amministrazione e controllo di gestione; finanza acquisti e IT, risorse umane, QSA, commerciale marketing e organizzazione e sviluppo) e divisioni organizzative, suddivise per aree territoriali e per tipologia di servizio (soft facility, hard facility, integrated facility management ed energy).

[2-9; 405-1]

Di seguito è possibile trovare i dettagli in merito alla diversità dell'Organo di Governance.

Divisioni Operative



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	1					
30 ≤ x ≤ 50	1		2			
> 50 anni	5		5			
Totale	7	0	7	0		



Zebra, le strisce più famose della savana

La zebra è un animale sociale che vive in gruppi familiari permanenti. Erbivora, preferisce spazi aperti come savana e praterie. L'alternanza di strisce bianche e nere forma una trama unica per ogni zebra, paragonabile alle nostre impronte digitali. Curiosità: la zebra è nera a strisce bianche e non bianca a strisce nere.

Il mercato del facility management nei principali Paesi Europei

[2-6]

Lo scenario competitivo italiano del Facility Management include prevalentemente:

- società cooperative, generalmente specializzate nel segmento dei servizi di pulizia;
- filiali di gruppi multinazionali, attive nella fornitura di una gamma diversificata di servizi;
- piccole e medie realtà nazionali multiservizi fortemente orientate ad un'offerta di tipo global service;
- consorzi di imprese di piccole e medie dimensioni.

Le imprese attive nel settore del facility management operano spesso con consorzi, alleanze commerciali e associazioni temporanee (ATI) con altri operatori del settore, in considerazione della complessità tecnica e organizzativa legata alla fornitura di una gamma, vasta e diversificata, di attività in condizioni di efficienza.

In questo contesto competitivo, il Gruppo Samsic è tra i leader di mercato a livello europeo. In Italia il mercato è ancora maggiormente frammentato rispetto agli altri Paesi dell'Unione ma con una tendenza, dettata anche dalle nuove normative europee e di compliance, alla concentrazione di operatori e questo rappresenta un valore aggiunto nella prospettiva di crescita di Samsic Italia.

Analisi SWOT

[2-6]

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica utile a valutare i punti forza (Strengths), le debolezze (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) di un progetto o in un'impresa. Il management di Samsic Italia ha condotto un'analisi obiettiva del contesto competitivo concretizzandola appunto nell'analisi SWOT, per agevolare i processi decisionali e raggiungere gli obiettivi aziendali.

Strenghts

- Motivazione e spirito di squadra
- Qualità e sicurezza (compliance documentale)
- Azienda familiare (valori)
- Approccio innovativo
- Solidità economico-finanziaria
- Dimensione media (cura del Cliente)

Weakness

- Know-how specialistico concentrato su alcune risorse
- Mancanza di alcuni requisiti per grandi gare d'appalto (pubbliche)
- Ingegnerizzazione di alcuni processi per servizi a valore tecnico aggiunto (in corso)
- Sviluppo rete commerciale

Opportunities

- Orientamento mercato FM integrato con gestione diretta dei Servizi
- Recovery fund orientato all'efficientamento energetico e all'ecosostenibilità
- Riorganizzazioni logistiche e richiesta servizi taylor-made
- Richiesta di innovazione e nuovi modelli di business
- Servizi soft rivalutati in ottica di "benessere e salute"

Threats

- Tempi di pagamento molto elevati per un settore Labour Intensive
- Servizi Soft: prezzo come driver principale
- Atomizzazione del mercato soprattutto Soft
- "Macchina burocratica" stringente



Giglio, fiore di straordinaria bellezza

Affascinante, noto per la sua bellezza e per il suo profumo inebriante. Comprende circa 100 specie diverse. Il giglio è ricco di simbolismo: fertilità e rinascita per l'antico Egitto, purezza e innocenza per Greci e Romani, virtù per i Cristiani. È anche un simbolo araldico, spesso associato alla monarchia francese. Il giglio è una pianta perenne: può sopravvivere per molto tempo se curata correttamente.



Il nostro Business Model

Il Business Model descrive la logica con la quale un'organizzazione crea, distribuisce e trattiene valore. Quest'ultimo, percepito dal Cliente, è dato dalla differenza tra i benefici ricevuti e i costi sostenuti.

Il Business Model di Samsic Italia si caratterizza per la diversificazione dei suoi servizi, dei Clienti e per il territorio in cui opera che spazia in tutta la penisola, con una concentrazione nel nord Italia ed in Piemonte.

I servizi offerti da Samsic Italia sono erogati prevalentemente con **personale diretto** attraverso quattro divisioni:

- Servizi Ambientali Integrati (facility soft);
- Impianti (facility hard);
- Integrated facility management;
- Energia (energy management).

[2-29; 2-6]

I Clienti sono piuttosto eterogenei ed operano nei settori industriali, automotive, terziario, retail, sanitario, pubblica amministrazione, nucleare, GDO e agro-alimentare.

Clienti privati

Vengono raggiunti attraverso **gare internazionali** con Samsic Italia e **gare nazionali** su tutte le divisioni in cui opera Samsic Italia.

In particolare, per quanto riguarda la **divisione Servizi Ambientali Integrati**, considerati i prezzi molto bassi della concorrenza, vige la necessità per Samsic Italia di essere competitiva ma anche di individuare potenziali Clienti che guardino alla qualità del servizio data da un'azienda che esclude il lavoro sommerso e che tutela tutte le sue importanti risorse garantendo loro un contratto con i requisiti del CCNL e che utilizza al suo interno prodotti certificati.

Clienti pubblici

Vengono raggiunti attraverso gare d'appalto pubbliche regolari e trasparenti.

Facility Management



PULIZIE CIVILI



**PULIZIE TECNICHE
E INDUSTRIALI**



SANIFICAZIONI



**SUPPORTO ALLA
LOGISTICA**



**PORTIERATO
E RECEPTION**



**GESTIONE
AREE VERDI**



**GESTIONE
INTERNA RIFIUTI**



SEGNALETICA



**RESINATURA,
VERNICIATURA
E TINTEGGIATURA**



**TRATTAMENTI
CON
NANOTECNOLOGIE**



**IMPIANTI
ELETTRICI**



**IMPIANTI
IDRICO-SANITARI**



**IMPIANTI
ANTINCENDIO**



**IMPIANTI DI
CLIMATIZZAZIONE E
DISTRIBUZIONE ARIA**



**IMPIANTI
ANTINTRUSIONE,
CONTROLLO ACCESSI,
RETI**



**IMPIANTI
DI PRODUZIONE
CALORE**



**PROGETTAZIONE
E REALIZZAZIONE
IMPIANTI**

Energy Management



**AUDIT E DIAGNOSI
ENERGETICHE**



**FONTI
ENERGETICHE
RINNOVABILI**



**RELAMPING
E REVAMPING**



**SERVIZI
ENERGETICI
INTEGRATI**



**VETTORI
ENERGETICI**



**GESTIONE E
CONDUZIONE
IMPIANTI**



**RIQUALIFICAZIONI
ENERGETICHE**



**SISTEMI DI
MONITORAGGIO**



**INGEGNERIA
E CONSULENZA**

Le nostre certificazioni

environmental



**ISO
14001
50001**



**Ecolabel

LEED O+M 4.1
Gold**



**ISO
14064
Carbon
Footprint**



**ISO
11352

F-GAS**

social



**ISO
45001
30415
13545**



UNI/PDR:125



SA 8000



INAZ HR

governance



**Ecovadis
Gold**



**Rating
legalità**



**ISO
9001
27001**



SOA



**Campioni
della
Crescita**



**Modello
231**



**Codice
Etico**

QSA

L'impegno per la qualità dei servizi, l'attenzione all'ambiente e alla sicurezza dei collaboratori ha trovato la sua espressione nel **Sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza**.

Il Sistema integrato è stato concepito con l'obiettivo di migliorare l'efficienza interna e dei servizi offerti tramite una corretta pianificazione delle attività, affiancata dal loro continuo monitoraggio. Samsic Italia, attraverso piani personalizzati è in grado di adattare il sistema QSA alle particolari esigenze di ogni Cliente.

UNI EN ISO 9001

La certificazione per il Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma **ISO 9001:2015** è stata ottenuta per la prima volta nel 2003 e rinnovata nel 2021 con scadenza a maggio 2024.

UNI EN ISO 14001

La certificazione **ISO 14001**, relativa al Sistema di Gestione Ambientale, è stata ottenuta per la prima volta nel 2008 in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2004, e successivamente rinnovata nel 2021 con scadenza a maggio 2024.

UNI EN ISO 45001

La certificazione **ISO 45001**, che dichiara la conformità del Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro dell'organizzazione alla norma UNI ISO 45001:2018, è stata ottenuta per la prima volta nel 2012 (OHSAS 18001) e rinnovata nel 2021, con scadenza a maggio 2024.

ISO/IEC 27001

La sicurezza, per Samsic Italia, è intesa anche come Sicurezza informatica che si estende alla tutela delle informazioni. La certificazione **ISO IEC 27001** dichiara la conformità del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni alla norma ISO IEC 27001:2013 e dimostra

tale sistema segue le best practices nel proteggere dati e informazioni offrendo un alto livello di affidabilità a tutti i propri interlocutori. Tale standard è stato adottato volontariamente da Samsic Italia a settembre 2022 e ha validità di tre anni.

AMBIENTE

Ecolabel UE

Nel 2019 Samsic Italia diventa tra le prime 4 aziende a livello internazionale ad essere certificata **Ecolabel UE per i servizi di pulizia** e riconosciuta come Ambassador del marchio. La società ha così creato una specifica divisione operativa, la Samsic Green Division, deducata al tema della sostenibilità verde. Le attività di cleaning sono eseguite con processi e prodotti ad alto livello di sostenibilità ambientale usando, ad esempio, detergenti certificati Ecolabel creati con materie prime di origine vegetale e prodotti a impatto zero: senza phtogrammi CLP, senza nickel, cobalto, cromo, senza allergeni e parabeni, dermatologicamente testati e altamente biodegradabili.

LEGALITÀ

Rating di legalità ***

Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 da AGCM per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento", misurato in "stellette", indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Il rating di Samsic Italia ha il **punteggio massimo di tre "stellette"**, è stato rinnovato a ottobre 2023 con **validità fino al 2025**.

ENERGIA

UNI EN ISO 50001

Il Sistema di gestione dell'Energia è conforme alla norma **ISO 50001:2018**. La certificazione è stata rilasciata per la prima volta nel 2015 e **validata ulteriormente nel 2021**, con scadenza a luglio 2024.

UNI CEI 11352

Samsic Italia è una **Energy Service Company (ESCO) certificata UNI CEI 11352:2014** "Società che forniscono servizi energetici (ESCO)" dal 2016. La certificazione è stata rinnovata nel 2022 e tutt'ora in vigore. La norma stabilisce che le società devono avere un Responsabile con opportuna competenza nella gestione dell'energia, introducendo importanti semplificazioni per quelle ESCO che abbiano un EGE certificato UNI CEI 11339:2009. La certificazione assicura a Samsic le capacità a ricoprire il ruolo di Esperti in Gestione dell'Energia per i propri Clienti.

UNI EN 13549:2003

Samsic Italia ha ottenuto nel 2022 la certificazione **UNI EN 13549 relativa ai sistemi di pulizia e sanificazione degli ambienti sensibili in ambito industriale**. Tale certificazione è soggetta a sorveglianza annuale con rinnovo triennale.

SOCIALE

ISO 30415

Attraverso la collaborazione con **UOMOeAMBIENTE**, nel 2022 Samsic Italia ha ottenuto la certificazione **ISO 30415:2021 su Diversità e Inclusione**. Tale certificazione attesta la capacità inclusiva dell'organizzazione e specifica i requisiti per i sistemi di gestione delle Risorse Umane con lo scopo di migliorarne l'efficacia e l'efficienza. Il rin-

novo della certificazione è previsto ogni 3 anni mentre la sorveglianza è annuale.

UNI/PdR 125

Samsic Italia ha ottenuto la nuova certificazione **UNI/PdR 125:2022** che definisce le linee guida che l'organizzazione deve attuare per garantire la **parità di genere nel contesto lavorativo**. Tale certificazione supporta le imprese nel promuovere l'uguaglianza tra uomini e donne nelle diverse aree dell'organizzazione e prevede la predisposizione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere e la strutturazione e l'adozione di Politiche di parità di genere adeguate e di specifici KPI inerenti alle stesse.

Il rinnovo della certificazione è previsto ogni 3 anni mentre la sorveglianza è annuale.

SA 8000

Dal momento che la Responsabilità Sociale d'Impresa in tutte le sue declinazioni è connaturata nei valori di Samsic Italia, l'impresa ha previsto un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, composto da una serie di prassi e procedure finalizzate a tenere sotto controllo la conformità ai principi della norma SA8000.

[2-23; 2-24; 408-1, 409-1]

La certificazione SA8000 è stata ottenuta nel 2016 in conformità alla norma SA8000:2008; in occasione dei successivi rinnovi. Samsic Italia ha rinnovato tale certificazione nel corso del 2022.

Essa rappresenta uno dei **capitali dell'azienda** poiché i suoi principi sono fortemente radicati internamente e fungono anche da strumento di sensibilizzazione e di verifica dell'operato dei fornitori e della loro intera catena di approvvigionamento, con l'obiettivo di estendere le best practices all'intera catena del valore. Ai fornitori, infatti, già in fase di prequalifica attraverso le condizioni contrattuali e la sensibilizzazione,

viene richiesto l'impegno a garantire la disponibilità a verifiche da parte di personale Samsic Italia e a predisporre piani di miglioramento in caso di problemi rilevati in relazione ai principi della norma. La **SA8000** è uno **standard volontario** i cui elementi fondamentali sono ripresi dalla Dichiarazione Universale dei diritti umani, dalle convenzioni ILO e dalle norme nazionali e internazionali sui diritti umani e sul lavoro. L'obiettivo di un simile standard è quello di valorizzare e tutelare i soggetti che ricadono nella sfera di controllo ed influenza dell'organizzazione, attraverso il loro coinvolgimento e la collaborazione con il management.

[2-24]

Per la raccolta di suggerimenti e segnalazioni inerenti alla SA8000, Samsic Italia ha un canale di dialogo sempre attivo con gli stakeholder.

CSR

EcoVadis GOLD

Nel 2023 Samsic Italia ha ottenuto la certificazione EcoVadis raggiungendo per il secondo anno di seguito il livello di riconoscimento **GOLD**.

EcoVadis è uno dei più importanti sistemi di monitoraggio delle performance di sostenibilità che mira a migliorare pratiche e politiche relative alla CSR delle aziende. La valutazione di sostenibilità aziendale prende in considerazione 21 criteri di sostenibilità suddivisi in quattro macro-ambiti: Ambiente, Lavoro e Diritti umani, Etica e Acquisti Sostenibili. Il punteggio EcoVadis riflette la qualità del sistema di gestione della sostenibilità della società valutata.

Campione della Crescita 2023

Samsic Italia è rientrata tra gli 800 Campioni della Crescita 2023. L'attestato è riconosciuto dall'Istituto Tedesco Qualità (ITQF) e La Repubblica Affari e Finanza

alle aziende indipendenti con sede legale in Italia che soddisfano alcuni criteri relativi alla crescita organica e di fatturato.

ABILITAZIONI

F-GAS

Nel 2022, Samsic Italia ha rinnovato le abilitazioni conformi al Regolamento (CE) n. 304/2008 e al Regolamento di esecuzione (EU) 2015/2067, previste dal D.P.R. 16 novembre 2018 n. 146, che attua il Regolamento (UE) 517/2014 sui gas fluorati ad effetto serra, la cui principale finalità è quella di tutelare l'ambiente e quindi garantire che tutti gli operatori abbiano i requisiti e le competenze necessarie per ridurre le emissioni di gas serra. La normativa prevede che, per operare su apparecchiature che prevedono l'utilizzo di F-GAS, il personale tecnico debba essere in possesso di una specifica certificazione rilasciata da Organismi accreditati. Anche le Imprese che operano in questo campo devono essere certificate, previa dimostrazione di servirsi di un adeguato numero di personale tecnico certificato.

SOA

Samsic Italia possiede l'**attestazione SOA** nelle categorie **OG1 Edifici civili ed industriali** e **OG11 Impianti tecnologici** (che comprende le precedenti SOA OS3, OS28 e OS 30). Si tratta di una certificazione obbligatoria per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di appalti pubblici di lavori, ovvero un documento necessario e sufficiente a comprovare, in sede di gara, la capacità dell'impresa di eseguire, direttamente o in subappalto, opere pubbliche.

Attesta e garantisce il possesso da parte dell'impresa di tutti i requisiti previsti dalla attuale normativa in ambito di Contratti Pubblici di lavori.

Il nostro impegno nell'Agenda 2030 e i nostri SDGs



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Samsic Italia garantisce per i propri dipendenti tutti i dispositivi di sicurezza ritenuti utili, investendo nel corso del 2023 € 105.356,85 per l'acquisto dei DPI dei propri dipendenti (erano € 47.485 nel 2022). Per quanto riguarda gli operatori soggetti a rischi particolari quali ad esempio l'esposizione ad agenti chimici, Samsic Italia utilizza la **metodologia Movarisich** per la valutazione del rischio chimico. Inoltre, dal 2018, ha avviato specifici corsi di formazione sulle tecniche e sul corretto utilizzo dei prodotti chimici impiegati nell'attività di Facility.



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle diversità, nelle pari opportunità e nell'inclusione stimolandone continuamente la formazione e l'integrazione.

Dal 2021 ha avviato il progetto Samsic Academy, finalizzato alla crescita professionale e personale delle nostre risorse. Si rinvia per i dettagli al paragrafo di riferimento.

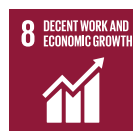


Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Vengono effettuate da parte dell'azienda diagnosi energetiche per descrivere lo stato attuale dei consumi e della spesa energetica (baseline), individuare possibili inefficienze e fornire un supporto alla pianificazione degli investimenti.

A riprova dell'impegno di Samsic Italia di rendere i propri

processi il più sostenibile possibile, e consapevole che la tutela ambientale deve essere presente in ogni passaggio della filiera, nel 2023 la flotta di Samsic Italia presenta 8 veicoli elettrici. Samsic Italia ha sviluppato Samsic Planet 2030, il suo nuovo Programma di Sviluppo Sostenibile ed ha redatto e distribuito la "Guida alle Best Green Practices" per invitare tutti i suoi Stakeholder ad agire attraverso pratiche quotidiane focalizzate su sei punti chiave. I topic trattati sono: energia, carta, acqua, digitale, mobilità e catering.



Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Samsic Italia si è sempre impegnata ad assumere personale legato al territorio e ad implementare programmi di formazione e sviluppo professionale per i propri dipendenti, anche in ambito di salute e sicurezza. Per quanto riguarda i fornitori, sono selezionati sulla base di elevati standard sociali ed ambientali.



Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni

Samsic Italia non attua né ammette alcun tipo di discriminazione nei confronti dei propri lavoratori dipendenti o esterni che operano per l'azienda, ed è attenta ad evitare differenze di approccio in base al genere, l'età, l'origine etnica/culturale, l'orientamento sessuale, la fede religiosa, la diversa abilità, il ceto sociale, lo stato civile o altro, secondo le più recenti indicazioni della Comunità Europea.

Nel perseguimento dell'SDG numero 10, dal 2022 Samsic Italia possiede le certificazioni: l'ISO 30415 su diversità e Inclusione e l'UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Samsic Italia si impegna a generare impatti positivi per le comunità locali nelle quali opera, sia investendo nella creazione di infrastrutture stabili, sostenibili e innovative, sia mediante il sostegno ad associazioni, fondazioni ed istituti scientifici. Un occhio di riguardo costante per la formazione e lo sviluppo professionale dei lavoratori, anche in merito alla sicurezza. Samsic Italia ha un proprio Codice Etico che viene indirizzato a tutti i propri stakeholder, sia interni che esterni.

[2-17]

La sostenibilità e l'attenzione alle tematiche ambientali e sociali rientrano nel DNA di Samsic Italia che ogni giorno integra questi aspetti nell'operatività aziendale per offrire la massima qualità dei servizi.

Eroghiamo i nostri servizi supportando la sostenibilità dei nostri Clienti e impegnandoci nel perseguimento degli obiettivi posti nell'ambito delle **Nazioni Unite** con i **Sustainable Development Goals** (SDGs).

Samsic Italia, per dare un contributo concreto al perseguimento degli SDGs, si sta concentrando su alcuni dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile ed ha deciso di focalizzarsi su 7 obiettivi, nello specifico tre primari (SDGs n. 7, 8 e 9) e quattro ulteriori (SDGs n. 3, 4, 10 e 11)



Pesci pagliaccio, fedeli alla propria anemone

Vive nel Pacifico occidentale e nell'Oceano indiano. Sceglie come habitat una determinata specie di anemone. Fortunatamente non è classificato tra le specie acquatiche a rischio di estinzione.

I nostri servizi

S

Samsic Full Facility Management & Energy Division

La tipologia di servizi offerta al settore privato parte dai piccoli esercizi fino alle grandi realtà industriali. I progetti di efficienza energetica non puntano solamente a ridurre i costi dell'energia e migliorarne la gestione, ma anche a impattare concretamente su tutto ciò che circonda il progetto stesso nell'ottica della sostenibilità.

Samsic Italia si definisce come un'azienda di Facility & Energy Management "a 360° gradi", poiché la quasi totalità dei servizi offerti sono erogati direttamente con proprio personale dipendente.

[2-6]

Offre numerosi servizi di manutenzione impianti, efficienza energetica, organizzazione degli spazi di lavoro, aree verdi, servizi di pulizia.

La sua consolidata esperienza, unita alla capacità di integrazione nei processi produttivi delle aziende grazie alla proposta di soluzioni innovative e personalizzate sulle necessità dei Clienti, permette di rendere gli ambienti sempre più puliti, efficienti e sicuri.

[2-6]

Samsic Italia opera molteplici servizi articolati in tre divisioni: servizi generali, servizi di manutenzione impianti e servizi di efficientamento energetico.

I servizi generali

Ricomprendono le seguenti principali attività: i servizi di pulizia civile, tecnica ed industriale, le sanificazioni in ambito ospedaliero ed alimentare, le attività di portierato e reception, la gestione dei rifiuti e delle aree verdi, le disinfestazioni, la logistica ed i facchinaggi.

I servizi di manutenzione impianti

Sono attività più specialistiche e possono riguardare gli impianti elettrici, idrico-sanitari, riscaldamento e raffreddamento, antincendio, sicurezza e reti, elevatori, ecc.

I servizi di efficientamento energetico

Settore in evoluzione e ad alta specializzazione tecnica, comprende le attività di audit e diagnosi energetiche, i servizi energetici integrati, le riqualificazioni energetiche, le fonti rinnovabili, i vettori energetici, il revamping e tutto ciò che mira ad efficientare strutture ed impianti per ridurre i consumi energetici.



La capacità di adattamento ai diversi contesti e l'esperienza maturata nella gestione di diverse attività ci garantisce la possibilità di assicurare un valore aggiunto al cliente.

Le attività di efficientamento e sostituzione degli impianti dell'Energy Division di Samsic Italia sono proposti attraverso formule personalizzate. Si comincia sempre con una **diagnosi energetica**, proseguendo con la definizione degli Energy Performance Indicator e i consumi di baseline per arrivare all'indicazione dei fattori di efficientamento.

Tali soluzioni mirate per il Cliente sono disponibili anche per la tipologia di acquisizione, attraverso: il noleggio e l'acquisto in proprio con delega a Samsic per l'installazione e la manutenzione; piani economico-finanziari legati all'investimento, possibilità di incentivi legati ai titoli di efficienza energetica. In un recente progetto di efficientamento energetico, ad esempio, è stata elaborata una soluzione che offrisse anche un miglioramento significativo sul benessere dei lavoratori e

di conseguenza sulla qualità del posto di lavoro: sono stati installati dei particolari ventilatori industriali la cui velocità varia in funzione delle condizioni climatiche, garantendo condizioni lavorative e ambientali ottimali.

Illuminazione pubblica

Dal 2021 Samsic Italia ha preso in carico l'operazione "Illuminiamo le nostre strade", un insieme di progetti relativi al miglioramento, la gestione e la manutenzione della rete di pubblica illuminazione delle strade di diversi comuni italiani. Tra marzo 2021 e dicembre 2023 si è registrato un risparmio un totale di 218,04 TEP e 523,03 tonnellate di CO₂, corrispondente a un risparmio economico del Comune pari a 193.385,03 euro.

La Divisione Energy di Samsic Italia, in collaborazione con Dolomiti Energia Solutions S.r.l., ha curato un progetto di riqualificazione dell'impianto di **illuminazione di Buscate**, Comune del milanese. I vecchi sistemi di illuminazione saranno sostituiti da soluzioni a led, con una serie di benefici:

consumo di energia fino al 90% in meno rispetto ai sistemi tradizionali, durata maggiore, più sicure e riciclabili.

Lucciola, l'insetto fluorescente

Vive solo in Italia e nei Balcani occidentali. Nella parte terminale dell'addome ha una zona di colore bianco dove avviene la produzione della luce. Grazie ai segnali luminosi le lucciole riescono a incontrarsi durante la stagione degli accoppiamenti. Necessita di ambienti completamente bui per sopravvivere perché l'inquinamento luminoso ostacola l'incontro tra i due sessi.



Filiera sostenibile: cantiere certificato, prodotti, CAM e Ecolabel, clausole green sui fornitori, sicurezza, trasparenza

Samsic Facility Management & Green Division

Alla base dei Servizi prestati ci sono sempre i tre pilastri fondamentali da rispettare: la Sicurezza, la Qualità e l'Ambiente. Nel 2019 siamo stati tra le prime 4 aziende a livello internazionale ed essere stati certificati **ECOLABEL per i "servizi di pulizia di ambienti interni"** e siamo stati riconosciuti **AMBASSADOR** di ECOLABEL Servizi.

Il riconoscimento Ecolabel UE, nella forma di Ambassador, ha inoltre permesso a Samsic Italia di creare sinergie e partnership durature con clienti e fornitori che condividono gli stessi principi di sostenibilità, ma anche con chi per la prima volta vuole intraprendere un percorso "green", poiché il marchio di qualità ecologica dell'UE richiede che la metà dei prodotti per la pulizia utilizzati dai fornitori di servizi di pulizia sia certificata da un marchio di qualità ecologica **ISO 14024** di tipo I, mentre il resto dei prodotti è rappresentato da rigorosi limiti alle sostanze pericolose che contengono.

La **Green Division** supporta la vostra sostenibilità soprattutto tramite la certificazione dei vostri cantieri secondo le direttive Ecolabel. I dipendenti all'interno dei siti certificati hanno tutti partecipato ai corsi di formazione Ecolabel con l'ottenimento del relativo attestato, in modo da offrire la massima qualità del servizio rispettando i vari requisiti ambientali richiesti, e almeno ogni anno dovranno seguire corsi di aggiornamento specifici.

La Commissione europea ha declinato i criteri obbligatori per chi intende certificarsi Ecolabel UE "servizi di pulizia di ambienti interni"

1. almeno il 50% del volume all'acquisto di prodotti per la pulizia usati in un anno deve aver ottenuto il marchio EU Ecolabel o un'altra etichetta ambientale di tipo ISO; altre categorie di prodotti non sono esonerate dal non contenere sostanze pericolose;
2. il personale deve essere dotato di apparecchi dosatori e dilatori appropriati per i prodotti di pulizia;
3. almeno il 50% dei prodotti di pulizia in tessuto usati in un anno deve essere in microfibra;
4. il personale deve essere formato sulle corrette (e più sostenibili) modalità di utilizzo dei prodotti, sul risparmio energetico ed idrico, sui rifiuti ed il loro corretto smaltimento, sulla salute e sulla sicurezza;
5. è necessario possedere un sistema di gestione ambientale con una chiara politica ambientale, un programma di azione e un processo di audit annuale interno;
6. è necessario possedere i mezzi per effettuare la raccolta differenziata ed un sistema integrato per la sua gestione;
7. è necessario rispettare le linee guida per l'uso del logo EU Ecolabel.

E NOSTRE ABILITAZIONI

- **SOA** (27583/35/00)
- **Rating di legalità 3 stelle** (RT1093)
- **ISO 9001:2015** (Registro n. 3722 – A)
- **ISO 50001:2011** (Registro n. 3722 – EN)
- **Codice ATECORI 81.22.02**
(attività di pulizia specializzata)
- **Codice ATECORI 81.29.1** (disinfestazione)
- **D.M. 274/1997 (lettera A – pulizia)**
- **D.M. 274/1997 (lettera B – disinfezione)**
- **D.M. 274/1997 (lettera C – disinfestazione)**
- **D.M. 274/1997 (lettera E – sanificazione)**
- **D.M. 274/1997 (fascia di classificazione L)**
- **Albo Nazionale Gestori Ambientali (TO21347)**



L'organismo competente effettuerà periodicamente specifici audit di verifica presso l'azienda che dovrà comunicare, almeno ogni 4 mesi, l'elenco delle location dove eroga servizi di pulizia certificati Ecolabel UE.

Sviluppiamo con i nostri Clienti specifici protocolli di pulizia aggregando **competenze tecniche e professionali** in am-

bito di **cleaning, sanificazione e disinfezione** e fornendo assistenza su rispetto degli aspetti normativi e procedurali delle attività di sanificazione e disinfezione, garantendo la loro conformità a quanto prescritto dalle direttive, dai protocolli e dalle circolari emanate dalle autorità sanitarie e ministeriali competenti.

Quercia, l'albero dalle dimensioni imponenti

Può superare i 40 metri di altezza, ha un legno forte e resistente ed è uno degli alberi più diffusi in Europa. Considerato fin dall'antichità un albero sacro, in passato le sue ghiande erano un'importante fonte di alimentazione per gli uomini: oggi sono utilizzate quasi esclusivamente per alimentare gli animali.

Sistemi di sanificazione ambientale

Sanificazione tradizionale: nei casi in cui non è sufficiente la normale azione detergente, l'attività di pulizia viene integrata con la sanificazione e disinfestazione mediante l'uso di disinfettanti con lo scopo di ridurre ed eliminare, sino a livello di sicurezza, la concentrazione di tutti i microrganismi. Vengono utilizzati esclusivamente **presidi medico-chirurgici**, regolarmente registrati presso il Ministero della Sanità.

Sanificazione con atomizzazione: tale sistema prevede l'impiego di atomizzatori elettrostatici in grado di dividere la soluzione disinfettante utilizzata in tante **particelle-goccioline caricate elettricamente**, e come i magneti, la soluzione e la superficie iniziano ad attrarsi distribuendosi in modo uniforme e con un effetto avvolgente sulle superfici. Questo sistema risulta molto efficace nella sanificazione e disinfezione di superfici complesse e oggetti tridimensionali.

Sanificazione a vapore: questo sistema di sanificazione prevede l'impiego di un'apparecchiatura elettri-medica che utilizza vapore saturo secco surriscaldato ad alta temperatura (fino a 180°C) in combinazione con un prodotto sanificante. Il sistema permette di eliminare in pochi secondi la carica batterica, fungina e virale, e consente, pertanto, di ridurre il rischio di infezioni.

Sanificazione ad ozono: il sistema ad ozono rappresenta una tecnologia innovativa per igienizzare e deodorare a fondo gli ambienti senza l'utilizzo di alcuna sostanza chimica. Tale sistema non inquina l'ambiente e non è pericoloso per la salute di chi lo utilizza. Viene utilizzato l'ossigeno naturalmente presente nell'aria e lo trasforma in un potente agente igienizzante capace di degradare e inattivare virus, eliminare batteri, funghi, muffe e allontanare insetti e acari.



Passiflora caerulea, il fiore della passione

Così chiamata in quanto rappresenterebbe la Passione di Cristo, la passiflora si distingue per i suoi fiori appariscenti e dalle forme uniche. I petali bianchi con all'interno una corona di filamenti blu, azzurri o viola sono inconfondibili. Non solo i fiori, ma anche i frutti e le foglie della passiflora pare abbiano numerose proprietà terapeutiche.



Smergo maggiore, il grande pescatore

Anatra di grandi dimensioni che si ciba immergendosi nell'acqua e catturando soprattutto pesci. Predilige porzioni più elevate di bacini fluviali e grandi laghi. Necessita di abbondanza di pesci, cozze e gamberetti e della disponibilità di siti per la nidificazione nei dintorni dei luoghi frequentati, come le cavità naturali degli alberi.

Azioni per la crescita professionale e personale

S

SAMSIC ACADEMY

Il lavoro come esperienza di apprendimento.



La Samsic Academy è un progetto nato nel 2021 per affinare le competenze tecniche e interpersonali dei manager, dei dipendenti e dei collaboratori di Samsic Italia, con l'obiettivo di migliorare le interazioni con le risorse e supportare la nostra crescita.

Nel 2023 le attività della Samsic Academy si sono ulteriormente rafforzate, andando a integrare anche le tematiche della sostenibilità, dagli aspetti di tutela ambientale a quelli di salute e sicurezza dei dipendenti.

L'obiettivo è quello di poter fornire, nel 2024, nuove opportunità di formazione organizzativa.

Il **modello DISC** permette di auto-riconoscersi nel proprio

stile comportamentale ed è uno strumento di consapevolezza. L'acquisizione della consapevolezza del proprio stile comportamentale consente di capire quali aspetti del nostro comportamento organizzativo di ruolo sono **funzionali** e quali **disfunzionali**, e per decidere se e come modificare alcuni aspetti del proprio stile al fine di accrescere e attuare compiutamente i propri talenti. In particolare, il **modello DISC** prende in considerazione:

- La **percezione** dell'ambiente (di lavoro), che può essere di due tipi: **favorevole o non favorevole**.
- La **risposta individuale** alla percezione dell'ambiente, che può essere **assertiva orientata al compito**, oppure **assertiva orientata alla relazione** (rispettivamente i fattori D/I). Altrimenti può essere **non assertiva orientata al compito**, oppure **non assertiva orientata alla relazione** (rispettivamente i fattori C/S).

Tutte le combinazioni dei fattori DISC, in astratto, vanno bene: non vi è una combinazione giusta o sbagliata. Le combinazioni possono risultare **funzionali o non funzionali in relazione alla possibilità di esprimere al meglio i potenziali personali sul lavoro**.

Ogni persona riceve il Report del questionario **DISC personal profile** e tiene un colloquio della durata di un'ora dove viene individuato il percorso di consapevolezza per rinnovare i fattori DISC, al fine di migliorare la manifestazione concreta dei talenti personali in funzione dei comportamenti organizzativi richiesti e dal ruolo ricoperto. Il percorso di miglioramento e crescita proseguirà nel 2022 nell'ambito delle sessioni di coaching individuali organizzate da Samsic Academy – Organizzazione e Sviluppo, in stretta collaborazione con il responsabile di ciascuna Direzione/ Divisione aziendale.



I principi alla base dell'Academy sono la condivisione e il confronto delle idee per il raggiungimento degli obiettivi e vengono attuati attraverso percorsi di **problem solving** strategico, coaching individuale e di team, indirizzati a dipendenti e manager. Samsic Academy prevede tre tipi di **itinerari aziendali**:

Rosso

improvement coaching

si attiva per affrontare e risolvere una specifica criticità/problematica di lavoro/prestazione. Il focus è conseguire lo specifico obiettivo di miglioramento.

Verde

empowerment coaching

è il potenziamento delle capacità individuali per generare azioni finalizzate la motivazione intrinseca, lo sviluppo professionale e la crescita personale.

Azzurro

manager coach

è dedicato a manager e responsabili con responsabilità gestionali di persone e/o team. Gli obiettivi sono: guidare il manager nell'azione di miglioramento su questioni gestionali-organizzative; apprendere, e progressivamente attuare sul lavoro, modalità di gestione dei collaboratori applicando lui stesso la "metodologia in situazione" del manager coach.

Il progetto prevede anche la creazione di un canale sulla pagina web aziendale, dove mettere a disposizione video periodici realizzati dall'Academy sui temi dell'innovazione della cultura organizzativa, delle alte prestazioni e della crescita personale, e di un foglio periodico con obiettivo formativo per approfondire le tematiche trattate dai video. L'insieme degli articoli andrà a comporre una pubblicazione annuale denominata "Quaderni dell'Academy".



Gelsomino, il potente amuleto dell'antichità

Esistono più di 200 varietà di questa pianta. Il suo fiore ha un profumo inebriante ed è molto usato per produrre fragranze naturali e tisane. I fiori sono composti solitamente da cinque petali e possono avere diversi colori, il più conosciuto è il bianco.



Bambù gigante, il cattura-anidride carbonica

Pianta sempreverde molto vigorosa, con un'ampia gamma di forme e colori. Originario delle regioni tropicali, il bambù si trova naturalmente anche in zone temperate. La sua notevole e perenne superficie fogliare gli permette di assorbire una grande quantità di anidride carbonica: un ettaro di bosco di bambù ne può catturare diverse tonnellate.

Le nostre iniziative sociali ed ambientali

C

Campagna Planet Samsic

La nostra attività d'impresa è basata su valori fondamentali come il rispetto delle persone, la qualità dei servizi offerti e l'attenzione e la trasparenza nelle relazioni con tutti i nostri Stakeholder che coinvolgiamo nella nostra quotidianità. Nel corso del 2022, abbiamo adottato un nuovo approccio narrativo e abbiamo scelto di raccontare la nostra attività attraverso la metafora del viaggio, tramite la campagna "Facility Tour".

Quest'anno vi diamo il benvenuto su Planet Samsic per mostrarvi una nuova prospettiva: la natura. Chiunque entri nel mondo di Samsic Italia scopre una vasta gamma di servizi FMI di alta qualità e un ambiente accogliente, ideale per stabilire rapporti di partnership duraturi. Si trova immerso in un universo in cui convergono molteplici realtà, tutte interconnesse e orientate verso un futuro più sostenibile.

S | Planet
2030

Samsic Planet 2030

[[2-17]

Samsic Italia, in linea con l'iniziativa del Gruppo Samsic, ha avviato il programma "Samsic Planet 2030", impegnandosi a integrare pratiche sostenibili nelle proprie attività quotidiane. Questo programma si estende dalla fornitura di servizi eco-friendly alla gestione responsabile dei rifiuti con un forte focus sul riciclo, fino alla formazione continua dei nostri collaboratori per promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

Non ci limitiamo a coinvolgere solo i nostri dipendenti, ma estendiamo il nostro impegno anche ai nostri clienti, invitandoli ad adottare pratiche sostenibili. In particolare, ci concentriamo su sei aree chiave: energia, carta, acqua, digitale, mobilità e ristorazione. Attraverso azioni concrete e anche semplici, incoraggiamo una collaborazione attiva per proteggere il nostro pianeta e promuovere un futuro più sostenibile per tutti.

Per tutto il 2023 sono stati organizzati workshop con tutte le country Samsic per elaborare una strategia condivisa sui **4 pilastri Samsic + 1**: Etica, Ambiente, Acquisti Responsabili, Diritti Umani e Riduzione impronta di carbonio. Sono stati organizzati 7 incontri per la tematica ambiente – 5 incontri per la tematica Diritti Umani – 4 incontri per la tematica Etica – 8 per la tematica Acquisti responsabili - 10 per la tematica Riduzione impronta di carbonio. Durante questi incontri l'obiettivo è stato quello di tracciare un percorso ESG che riuscisse ad essere applicabile per tutti i paesi partecipanti.

Ogni paese ha offerto spunti di miglioramento e "buone pratiche" (politiche, procedure, certificazioni etc), permettendo ad altri di avviare percorsi di certificazione ispirati e aiutati da chi aveva già percorso analoghe strade. Ad esempio, come Samsic Italia, abbiamo supportato la casa madre ad applicare i principi della certificazione ISO 27001.

Da questi incontri sono nate le politiche ambientali e di responsabilità sociale condivise con tutto il mondo Samsic.

Foresta tropicale, uno scrigno di piante e animali

Si trova in America Latina, Asia e Africa laddove temperature elevate e forti precipitazioni durante tutto l'anno permettono alla vegetazione di rimanere sempre verde. Le foreste tropicali coprono il 7% delle terre emerse ma racchiudono più della metà di tutte le specie animali e vegetali del mondo. La deforestazione per mano dell'uomo è una minaccia per la loro sopravvivenza.

Progetti a sostegno dell'ambiente

- Sviluppare servizi eco-friendly
- Ridurre emissione di carbone
- Promuovere un'economia circolare

Promuovere servizi sostenibili e innovativi

- Garantire la centralità del cliente, delle competenze e la ricerca dell'innovazione
- Controllare le nostre performance con trasparenza
- Costruire una partnership sostenibile con la nostra catena di valori

Valorizzare le nostre risorse e sviluppare i nostri talenti

- Promuovere la diversità e la parità di opportunità
- Formare e sviluppare i nostri talenti
- Proteggere la salute e la sicurezza del nostro staff
- Promuovere la coesione e il benessere sul posto di lavoro

Creare una società sostenibile e solidale

- Agire per la solidarietà
- Sostenere l'economia locale e lo sviluppo culturale
- Salvaguardare la biodiversità



Progetto “Caring For Forests”

Dal 2022, nell'ambito del programma Samsic Planet 2030, a riprova dell'impegno di Samsic Italia nei confronti dell'ambiente, Il Gruppo, ha avviato il progetto **Caring For Forests** che prevede la piantumazione di **100.000 alberi in tutto il mondo** per supportare la biodiversità e dare un apporto concreto alle popolazioni locali e ai loro territori.

Nel 2023 Samsic Italia ha avviato un'importante attività interna insieme a **TREEDOM** in occasione della convention annuale di Samsic Italia. Sono stati adottati **58 alberi che sono stati donati ai dipendenti** in servizio da tempo. L'attività è stata concepita con l'obiettivo primario di sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo cruciale degli alberi e di **promuovere un maggior senso di coscienza ambientale tra i dipendenti** dell'azienda. Ogni dipendente non ha solo ricevuto l'adozione simbolica di un albero, ma ha anche avuto l'opportunità di monitorare attivamente la crescita e il benessere dei rispettivi alberi attraverso il sito web di Treedom.

Gli **aggiornamenti regolari**, le foto e le informazioni fornite sulla piattaforma Treedom hanno offerto una connessione dinamica e personalizzata tra dipendenti e gli alberi adottati. Attraverso questa iniziativa, l'azienda intendeva ispirare un senso di consapevolezza e responsabilità ambientale tra i propri dipendenti, promuovendo una cultura del lavoro che valorizzasse e contribuisse attivamente al benessere del pianeta.

Sempre nell'ambito del progetto Caring For Forest, l'11 novembre 2023 Samsic Italia in collaborazione con **Legambiente** ha organizzato un'attività di **Park Littering** presso il **parco del Valentino di Torino**. Sono stati raccolti 7 kg di rifiuti differenziati, equivalenti a circa 20 Kg di CO2. Lo sforzo collaborativo per preservare e proteggere i parchi ha favorito un **senso di condivisione e cameratismo** tra i partecipanti, transcendendo i ruoli gerarchici e rafforzando le relazioni interpersonali all'interno del team aziendale.

L'inclusione di familiari e amici dei dipendenti non solo ha ampliato la portata dell'impegno nella comunità, ma ha anche creato un'atmosfera positiva e inclusiva, migliorando il senso di appartenenza e di unità all'interno della comunità aziendale.

L'allineamento con Legambiente ha messo in evidenza l'impegno di Samsic Italia per la responsabilità ambientale, instillando ulteriormente un senso di orgoglio e valori condivisi tra i partecipanti, contribuendo a una **cultura aziendale positiva**. L'iniziativa ha suscitato un notevole coinvolgimento e sensibilizzazione: più di 10 cittadini si sono informati attivamente sull'attività di pulizia, esprimendo un genuino interesse per gli obiettivi e i risultati. Il fatto che i cittadini abbiano cercato informazioni su come e quando avrebbero potuto partecipare in prima persona ha dimostrato un effetto a catena tangibile, indicando il successo della diffusione della consapevolezza ambientale all'interno della comunità.

Mobility manager e il Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)

Uno degli obiettivi centrali del programma Samsic Planet 2030 e delle Green Practices di Samsic Italia è la promozione della mobilità sostenibile, con particolare attenzione agli spostamenti casa-lavoro, noti per il loro impatto negativo sull'ambiente.

Per affrontare questa sfida, sono stati introdotti provvedimenti legislativi come il Decreto del 12 maggio 2021 e le relative modifiche del Decreto del 16 settembre 2022, che istituiscono la figura del mobility manager. Questo professionista specializzato è incaricato di gestire la domanda di mobilità e promuovere soluzioni sostenibili per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

In conformità a queste disposizioni, Samsic Italia ha designato un professionista per migliorare la mobilità dei propri dipendenti. Questo professionista ha sviluppato e ottenuto l'approvazione del Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) dall'Mobility Manager dell'area della Città metropolitana di Torino, garantendone l'implementazione e monitorando il suo progresso.

Il Piano fa parte integrante del programma aziendale "Obiettivo Mobilità Sostenibile e Condivisa" (OMSEC) nell'ambito degli obiettivi di Samsic Academy. Include un'analisi approfondita degli spostamenti dei dipendenti attraverso la raccolta di dati tramite questionari e la formazione di gruppi di problem-solving strategico. Questo approccio mira a stimolare l'innovazione e a identificare soluzioni efficaci per ottimizzare e migliorare le abitudini di mobilità del personale. Nell'arco del 2023 è stata condotta una nuova indagine interna sugli spostamenti casa-lavoro, in cui verranno coinvolti tutti i dipendenti Samsic Italia, sia operativi che funzionali.

MOE Modello Organizzativo Evoluto

Dal 2021, Samsic Italia ha lanciato un ambizioso progetto chiamato Modello Organizzativo Evoluto (MOE), che rappresenta un'importante iniziativa per lo sviluppo e il benessere dei suoi dipendenti.

Questo innovativo modello coinvolge l'intera organizzazione, offrendo a tutti i dipendenti l'opportunità di migliorare le proprie competenze, motivazione e benessere personale.

Il MOE si basa su approcci innovativi, mirati al perfezionamento delle competenze e all'incoraggiamento della creatività, con l'obiettivo di promuovere il progresso sia sul posto di lavoro che nella vita personale dei dipendenti. Questo progetto è in linea con lo standard internazionale SA 8000 e riflette l'impegno continuo di Samsic Italia nel consolidare la responsabilità sociale d'impresa verso i suoi lavoratori, garantendo un ambiente di lavoro inclusivo, motivante e orientato al successo professionale e personale di tutti i dipendenti.

Formazione Operativa

A dicembre 2023 Samsic Italia ha avviato un nuovo progetto con l'obiettivo di fornire una formazione completa e continua ai propri dipendenti, favorendo la crescita professionale delle proprie risorse.

Il progetto, organizzato dall'azienda cugina **Samsic HR** (<https://samsic-hr.it/>), è patrocinato dalla **Samsic Academy**, si articola in due differenti percorsi, uno dedicato al personale operativo, uno ai capi servizio. Nelle prime fasi di avvio del progetto sono stati coinvolti 9 capi servizio, e solo successivamente è stato possibile rendere operativi i moduli previsti per il personale operativo.

Formazione personale operativo

Il percorso ha una durata di 9 ore articolate su tre mesi; consiste in tre incontri frontali da tre ore l'uno. Ogni modulo prevede differenti obiettivi:

- Maggior consapevolezza di sé all'interno del contesto aziendale e del contributo che la risorsa può apportare;
- Sviluppo di un approccio "client oriented" e la comprensione dell'importanza di un comportamento proattivo;
- Comprensione dell'importanza dello strumento "lean" nell'ottica di un miglioramento continuo grazie alla mitigazione della generazione di sprechi.

Live workshop 1	Live workshop 2	Live workshop 3
• Perché siamo qui? Obiettivi individuali e di team • Digital transformation • Favorire la consapevolezza di sé, del proprio ruolo, del proprio team e la responsabilizzazione • Percezione della propria sfera di influenza • Assegnazione attività ponte	• Follow up attività ponte • Approccio client oriented • Assegnazione attività ponte	• Follow up attività ponte • FPrincipi e strumenti Lean: le 5S per minimizzare gli sprechi • Cosa mi porto "a lavoro": debriefing sulla formazione svolta

Formazione capi servizio

Il percorso ha una durata di 23 ore distribuite in 5 mesi; prevede incontri frontali, workshop e sessioni di facilitazione. Anche in questo caso il percorso articolato in diversi moduli i cui obiettivi sono:

- Miglioramento dell'autonomia e presidio dei processi per raggiungere la responsabilità personale;
- Focus sugli strumenti lean utili al miglioramento continuo e alla riduzione degli sprechi;
- Miglioramento della comunicazione efficace e miglioramento della consapevolezza dell'efficacia di un corretto team management;
- Imparare ad esercitare la propria leadership per tutelare le persone, le performance, i processi e il budget;
- Rafforzare la reciprocità, l'integrazione e la consapevolezza del proprio ruolo.

Kickoff workshop	Live workshop 1	Live workshop 2	Live workshop 3	Hand over workshop
• Introduzione • Digital transformation • Qual è il tuo centro? e la tua sfera di influenza - Lancio dei piani d'azione	• Follow up attività ponte • Principi e strumenti Lean per ottimizzare gli sprechi (PDCA e 5S) • Lancio attività PDCA e 5S	• Follow up attività ponte • Bias cognitivi: come incidono sulle nostre relazioni e sulla nostra comunicazione • Comunicare efficacemente per evitare i conflitti	• Follow up attività ponte • Leadership: responsabilità di personale e budget, gestire e pianificare attività e persone, come far crescere i propri collaboratori, da gruppo a squadra, valori e procedure, gestione dei feedback	• Presentazione risultati Piani d'Azione: condividere sviluppi e cambiamenti in corso (evoluzione del proprio PdA), evidenza di criticità e sfide su cui lavorare • Lavoro sulla competenza del proprio ruolo (Canvas°)



Gru coronata, l'uccello dalla cresta dorata

Formata da un ciuffo di penne filiformi, la cresta è l'elemento che rende inconfondibile la gru di questa specie. Ma ha anche un'altra caratteristica peculiare: quella coronata è l'unica gru in grado arrampicarsi agevolmente sugli alberi, per trascorrervi la notte o per nidificare.

MERAKI:

La nuova comunicazione interna aziendale

Samsic Italia ha creato un canale di comunicazione interna completo sull'App INAZ HR, chiamato **SamsiCafè: La nuova comunicazione interna aziendale**, volto a promuovere l'impegno e la consapevolezza su una serie di argomenti critici. Questo canale multiforme funge da hub centralizzato per la diffusione di informazioni che coprono vari aspetti della cultura e delle operazioni dell'azienda, tra cui la comunità Samsic Italia, le azioni di responsabilità sociale d'impresa (CSR), la sostenibilità ambientale, gli argomenti e le pratiche di sicurezza e altro ancora.

L'App INAZ HR è il principale canale di comunicazione utilizzato dalle Risorse Umane per l'invio mensile dei documenti relativi alle retribuzioni e alla certificazione della formazione. Da qui l'idea di implementare un canale di comunicazione sulla stessa app, ma inserito in una bacheca a sé stante. Le comunicazioni raggiungono il 100% dei dipendenti. A quattro mesi dall'inaugurazione del SamsiCafè, il tasso di lettura è di circa il 40%.

SamsiCafè è suddiviso in tre categorie:

- BOSHI-DO in cui Ambiente e Sicurezza sono gli argomenti principali
- MERAKI la newsletter interna in cui vengono trattati temi particolari come le sfide interne, le interviste ai colleghi, le rubriche letterarie e i podcast
- HAU in cui vengono elaborati tutti i progetti, le pratiche e le politiche di CSR di Samsic Italia (ad esempio, sondaggi interni, sensibilizzazione su salute e discriminazione, inclusione).

L'istituzione del SamsiCafè sull'App INAZ HR da parte di Samsic Italia ha un impatto sociale significativo a vari livelli, migliorando la comunicazione interna e favorendo un senso di coinvolgimento e consapevolezza tra i dipendenti. Ecco nel dettaglio l'impatto sociale:

1. Miglioramento del coinvolgimento dei dipendenti:

Il SamsiCafè funge da hub centralizzato per la diffusione di informazioni su argomenti critici, rendendo più facile per i dipendenti rimanere informati sui vari aspetti della cultura e delle operazioni dell'azienda.

La presenza di contenuti coinvolgenti come podcast, rubriche letterarie e interviste ai colleghi nella sezione MERAKI contribuisce a creare un ambiente di comunicazione interna vivace, promuovendo l'interesse e il coinvolgimento dei dipendenti.

2. Maggiore consapevolezza della cultura e dei valori aziendali:

Le tre categorie di SamsiCafè (BOSHI-DO, MERAKI e HAU) coprono un'ampia gamma di argomenti, tra cui la sostenibilità ambientale, le pratiche di sicurezza, le sfide interne, i progetti di CSR e altro ancora. Ciò consente ai dipendenti di acquisire una comprensione completa dei valori e delle iniziative dell'azienda.

3. Promozione della coscienza ambientale e della sicurezza:

La sezione di BOSHI-DO dedicata all'ambiente e alla sicurezza svolge un ruolo cruciale nella sensibilizzazione su questi importanti aspetti. Ciò può portare a una forza lavoro più consapevole dell'ambiente e orientata alla sicurezza, contribuendo a un impatto positivo sia sul luogo di lavoro che sulla comunità in generale.

4. Rafforzamento della responsabilità sociale d'impresa (RSI):

La categoria HAU si concentra su progetti, pratiche e politiche di RSI, sottolineando l'impegno dell'azienda nei confronti della responsabilità sociale. Questo non solo informa i dipendenti sulle iniziative in corso, ma incoraggia anche un senso di orgoglio e di scopo nel lavorare per un'organizzazione socialmente responsabile.

5. Comunicazione inclusiva:

La presenza di sondaggi interni, campagne di sensibilizzazione su salute e discriminazione e iniziative di inclusione nella sezione HAU riflette l'impegno dell'azienda a creare un ambiente di lavoro inclusivo. Ciò può contribuire a creare un ambiente di lavoro positivo e di supporto per tutti i dipendenti.

6. Impatto misurabile attraverso il tasso di lettura:

Il monitoraggio dei tassi di lettura (attualmente al 40% a quattro mesi dall'inaugurazione) fornisce un indicatore misurabile dell'efficacia di SamsiCafè. Permette all'azienda di valutare i livelli di coinvolgimento e di apportare modifiche per migliorare le strategie di comunicazione.



Orso polare, il predatore senza predatori

Trovandosi in cima alla catena alimentare, l'orso polare mangia ma non viene mangiato. Sembra bianco ma in realtà i suoi peli sono trasparenti: la tasca d'aria contenuta in ciascun pelo riflette la luce solare facendolo sembrare bianco. Grazie alle sue zampe palmate può nuotare alla velocità di 10 chilometri orari.

Iniziative per il territorio



JUST THE WOMAN I AM

Per il secondo anno consecutivo, Samsic Italia ha sostenuto l'iniziativa **Just the Woman I Am**, il primo evento diffuso su scala globale che da anni raccoglie fondi per la ricerca universitaria sul cancro, attraverso una corsa/camminata di 5 km ed iniziative collaterali. JWTIA è più di una semplice festa: è un'occasione speciale per celebrare il contributo delle donne e ribadire l'importanza della parità di genere nella società.

Oltre a celebrare le conquiste femminili, JWTIA promuove uno stile di vita sano, incoraggia l'inclusione e la condivisione tra persone di ogni genere. È un momento di riflessione, di sostegno reciproco e di ispirazione, che mira a creare una comunità più equa e solidale.

Il 5 marzo 2023 si è svolto questo importante evento, celebrando il decennale dell'iniziativa.



[2-28]

Fin dal 2010, Samsic Italia si è impegnata nel progetto CSR Piemonte, una collaborazione promossa dalla Regione in partnership con Unioncamere per stimolare lo sviluppo economico e la competitività del territorio.

Questo protocollo identifica diverse aree di intervento prioritario, che coinvolgono enti camerali e autorità regionali, con l'obiettivo di migliorare la competitività delle imprese e delle comunità locali. Tra queste, una particolare attenzione è rivolta alla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) come elemento fondamentale per promuovere lo sviluppo sostenibile delle imprese e del territorio.

Samsic Italia ribadisce con soddisfazione e orgoglio la pro-

pria adesione alla **Carta Confederale dei Principi per la Sostenibilità Ambientale**, strumento essenziale per le imprese e le associazioni aderenti a Confindustria che intendano perseguire un cammino più sostenibile.



International Training Centre

Samsic Italia ha avviato la collaborazione con il **Centro di formazione internazionale di ILO (ITC-ILO)**, condividendo con quattro studenti francesi un percorso di crescita e sviluppo attraverso la creazione di tavoli di lavoro per la condivisione dei pilastri della CSR e lo scambio di esperienze in ambito di responsabilità sociale.



Anche quest'anno Samsic Italia ha sostenuto la Fondazione di Candiolo per la ricerca sul cancro, mantenendo attiva questa importante collaborazione e continuando a dare il proprio sostegno alla cura del cancro.



Samsic Italia ha partecipato anche nel 2023 alla **Convention Annuale FM Day** tenutasi a Milano presso il Palazzo delle Stelline, promossa dall'**Associazione IFMA** Italia, capitolo italiano dell'International Facility Management Association.

Convention Aziendale al Sermig: il 6 luglio 2023 Samsic Italia ha organizzato la propria **Convention annuale presso il Sermig Arsenale della Pace di Torino**. L'amministratore delegato Umberto Diamante è stato il principale oratore dell'e-

vento tenutosi nell'ex fabbrica di armi, adesso casa di pace aperta al mondo e all'accoglienza delle persone in difficoltà.



Progetto oasi: nel 2023, Samsic Italia ha avuto modo di conoscere la realtà dell'associazione **OASI, Operazione Mato Grosso**. L'associazione è nata nel 1969 a scopo benefico, operando tra l'Italia (con sede principale nel quartiere di santa Rita a Torino) e il Brasile. Dopo 50 anni, l'associazione è tutt'oggi una colonna portante della città e di coloro che abbiano bisogno di una rete assistenziale.

Partecipazione a "destinazione lavoro" a Collegno: organizzato dai comuni di Collegno, Grugliasco, Rivoli, Rosta e Villarbasse insieme ad aziende, agenzie formative e agenzie di somministrazione. La giornata è stata dedicata all'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Ed è stata anche occasione per presentare ai partecipanti le opportunità lavorative e formative del territorio.



Lilt Monza Brianza: Organizzato un webinar sulla prevenzione primaria oncologica. Il webinar è stato registrato ed è disponibile online sempre per tutte e tutti i dipendenti Samsic Italia e le loro famiglie. A Natale è stata inviata una cartolina di auguri firmata LILT e Samsic Italia, la donazione effettuata per questo regalo è stata orientata al progetto Childcare per i bambini dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano

Il cerchio delle abilità: sempre nel 2023 Samsic Italia ha deciso di sostenere l'associazione sportiva dilettantistica "il cerchio delle abilità" di Pisa.

WE SUPPORT



Global compact: Samsic Italia si è dotata fin dalla sua nascita di diversi strumenti per dimostrare la trasparenza del proprio operato nei confronti degli stakeholder, sia interni che esterni. Ha quindi aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza di impresa più ampia al mondo, che richiede espressamente alle aziende coinvolte di lottare contro ogni forma di corruzione.



LEGAMBIENTE

Legambiente: nell'ambito del progetto "Care For Forest", Samsic Italia ha collaborato con Legambiente partecipando all'attività di Park Litter come attività di volontariato aziendale.



Treedom. In collaborazione con Treedom, il primo sito che permette di piantare alberi a distanza e seguirne online i progressi, Samsic Italia ha adottato 58 alberi donati ai propri dipendenti. In particolare, sono stati adottati piante di caffè a rappresentare l'energia, piante di melograno come augurio di prosperità e querce come simbolo di protezione.



Samsic Italia condivide i valori dello sport e soprattutto, sono grandi appassionati di ciclismo. Il 1° febbraio, presso il Centro

Congressi di Bra-Rivoli, si è tenuta la presentazione ufficiale di questa tappa che partendo da Bra terminerà a **Bra-Rivoli**. Quasi 180 km tra le colline di Langhe e Roero, la Pianura Padana e le salite verso la Sacra di San Michele e Colle Braida. Un percorso suggestivo che siamo fieri di poter contribuire a promuovere attraverso questa sponsorizzazione.



European Cleaning and Facility Services Industry

EFCI daytime cleaning: a giugno 2023 l'amministratore delegato di Samsic Italia è intervenuto all'incontro organizzato a Bruxelles dall'EFCI (European Cleaning & Facility Industries) a sostegno del Daytime Cleaning. L'evento ha avuto lo scopo di illustrare i vantaggi (e le sfide) della pulizia diurna. Lo si è fatto attraverso esempi pratici e testimonianze di aziende che hanno già adottato tale modello.



Carta per le pari opportunità e uguaglianza sul lavoro: Dal 2011, il Gruppo Samsic ha sottoscritto la Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro, confermando il suo impegno a combattere ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro e a promuovere attivamente la diversità.



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Chambre de commerce et d'industrie: il 22 giugno 2023 Samsic Italia ha partecipato a **Le Farnèse d'Or**, organizzato a Palazzo Farnese a Roma dalla Chambre de Commerce et d'Industrie en Italie. Samsic Italia, socia CCI, rappresenta una chiara testimonianza della proficua collaborazione tra i due Paesi, avendo solide radici italiane e facendo parte di un Gruppo internazionale nato proprio in Francia

Case Study

M



Mutti

Sotto la guida di Diego Cavalli, Facility & Security Manager del nostro cliente Mutti, un piccolo gruppo del nostro Team ha potuto seguire in prima persona l'affascinante percorso svolto in azienda dal pomodoro tondo di Parma, delizia della cosiddetta Food Valley d'Italia, da cui nascono i prelibati prodotti Mutti. Abbiamo accolto con entusiasmo questa fantastica collaborazione, durante la quale il nostro personale ha potuto assistere alle diverse fasi di produzione del pomodoro Mutti, partecipando

a un viaggio multisensoriale, caratterizzato da sapori e profumi della materia prima fuori dal comune. Questa esperienza ha fatto emergere ancora di più i molti tratti comuni tra la storia e la filosofia di Mutti e quelle di Samsic Italia. Primo fra tutti, la **famiglia** come fulcro e punto di partenza. Anche la passione e l'**impegno per la sostenibilità** sono tematiche comuni alle due realtà aziendali. Dalla collaborazione con WWF di Mutti all'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14064 da parte di Samsic Italia, entrambe le società ci tengono a portare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.



Acqua Lurisia

Da gennaio 2021 abbiamo l'opportunità di offrire i nostri servizi presso l'importante stabilimento produttivo Lurisia di Roccaforte Mondovì, proprietà di Coca-Cola HBC Italia, azienda per la quale lavoriamo già presso altri siti. Con un team che opera on-site e l'apporto di un coordinatore, i nostri interventi per Lurisia si sono nel tempo estesi dal Reparto Produzione alla Logistica fino alla Manutenzione degli impianti, con attività specialistiche che hanno coinvolto l'Engineering Manager di stabilimento.

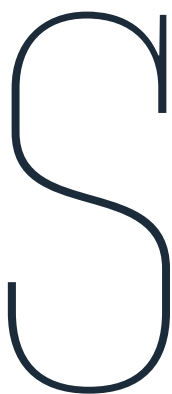


Castoro, l'ingegnere dentuto

Oggi il castoro si è quasi estinto per colpa dell'uomo, che ha distrutto i suoi habitat e gli ha dato la caccia per la sua folta pelliccia e per la secrezione oleosa delle sue ghiandole, ritenuta un potente medicinale.

È molto abile nel costruire estese dighe con rami, fango e pietre e grandi tane con l'entrata sempre sott'acqua. Esperto nuotatore, può rimanere in immersione anche per 5 minuti.

I nostri Stakeholder



[3-3] [2-29]

Samsic Italia si impegna attivamente nell'interazione con una vasta gamma di attori, basando le sue relazioni

su solidi principi quali il rispetto delle persone, la promozione della sicurezza sul lavoro, l'eccellenza nella qualità dei servizi, l'attenzione all'ambiente, la chiarezza nelle relazioni e l'assunzione di responsabilità sociale. Attraverso un processo di coinvolgimento degli stakeholder, l'azienda ha definito il campo di rendicontazione e ha sviluppato una mappatura completa degli stakeholder, individuando i soggetti connessi all'azienda attraverso relazioni di varia natura, inseriti a loro volta in complessi network di interazioni. Samsic Italia classifica i propri stakeholder in due categorie principali: stakeholder interni ed esterni. Questa distinzione consente una più approfondita comprensione dei diversi attori che influenzano e sono influenzati dalle attività dell'azienda, consentendo di sviluppare strategie e iniziative mirate a promuovere rapporti solidi e sostenibili con ciascun gruppo di interesse.

Stakeholder interni

Azionisti, management aziendale, dipendenti e collaboratori

Gli azionisti e il management aziendale guidano la strategia e l'operatività dell'impresa nel **rispetto e nella condivisione dei principi etici e morali**.

In generale, tutti i soggetti che lavorano in nome e per conto di Samsic Italia **sono regolarmente coinvolti** nelle sue attività e in particolare nel **processo di applicazione del Sistema per la Responsabilità Sociale**, pilastro portante della realtà aziendale in ambito sociale.

Stakeholder esterni

Clienti, Fornitori, Subfornitori e istituti finanziari

I fornitori e subfornitori vengono selezionati attraverso un preciso sistema di valutazione al fine dell'inserimento nell'**Albo dei Fornitori Qualificati**, oltre che sulla base del rispetto dei principi disciplinati dalla **SA8000** essere fornitori di Samsic Italia significa impegnarsi a estendere gli stessi principi etici che guidano l'azienda anche alla propria catena di fornitura e lungo l'intera catena del valore. In conseguenza di questa "clausola sociale", che viene inserita esplicitamente nei contratti di fornitura, Samsic Italia ha la facoltà di monitorare l'operato dei fornitori secondo **procedure specifiche e trasparenti**.

[2-16; 2-26]

Entrambe le categorie di portatori di interesse (interni ed esterni) hanno legittime aspettative nei confronti dell'operato di Samsic Italia e, in relazione agli stakeholder più rilevanti, viene assicurata la possibilità di esprimere pareri e suggerimenti, sia in forma palese che anonima, attraverso diversi strumenti di condivisione messi a disposizione dall'azienda e da ultimo con il processo di stakeholder engagement. Grazie a questi processi di ascolto, l'azienda ha modo di comprendere le loro esigenze e valutarle per migliorare le proprie attività e il proprio impatto su di essi.



[2-29]

In generale, il coinvolgimento degli stakeholder avviene nel rispetto del principio di inclusività, attraverso cui Samsic Italia si impegna a favorire la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder alla vita aziendale e alle decisioni strategiche.

Megattera, gigante del mare

È un cetaceo maestoso, con le pinne pettorali più grandi rispetto a quelle di tutti gli altri della sua specie. In greco "megaptera" vuol dire proprio "grande ala". Si nutre di plancton e vive sia in acque polari che tropicali. La femmina, di dimensioni maggiori del maschio, può raggiungere i 18 metri. La megattera è famosa per i suoi canti, che possono durare ore.

L'identificazione dei temi rilevanti



[3-1; 3-2; 3-3]

Il processo di identificazione dei temi rilevanti permette l'individuazione delle tematiche che rappresentano un impatto significativo sull'azienda e sulla sua capacità di generare valore per sé stessa e per i suoi Stakeholder.

Per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità Samsic Italia ha svolto un procedimento di materiality assessment in base agli elementi indicati dallo standard GRI 3 – Material Topics (2021) strutturando il processo nelle seguenti fasi:

1. **Comprensione** del contesto dell'organizzazione;
2. **Individuazione** degli impatti;
3. **Valutazione** della rilevanza materiale e finanziaria degli impatti;
4. **Prioritizzazione** degli impatti più significativi;

1. La società ha proceduto ad un attento esame del proprio contesto interno e del proprio contesto esterno, ovvero le tipologie di relazioni e rapporti con i propri partner aziendali e con le aree geografiche dove svolge il business.

Il contesto esterno è stato esaminato anche attraverso la verifica dell'attività svolta sulle tematiche oggetto del presente documento da parte dei Competitor che ha permesso di acquisire una maggior consapevolezza del contesto di sostenibilità in cui operano le aziende che svolgono analoghi servizi ed il loro approccio sulle tematiche ESG, permettendo inoltre una preliminare analisi dei potenziali temi rilevanti.

2. Successivamente, la società ha proceduto all'identificazione degli impatti negativi e positivi, effettivi e potenziali, che la propria attività genera sull'economia. Le informazioni emerse dalla fase precedente, opportunamente ridimensionate alle peculiarità della realtà di Samsic Italia, sono state utili per la determinazione dei temi rilevanti per la Società. Nell'individuare i suddetti impatti, la società ha considerato le seguenti fonti:

- gli impatti descritti nel Topic Standards e Sector Standards del GRI e nelle linee guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) relativi al dovere di diligenza;
- fonti interne ed esterne attraverso il dialogo tra le funzioni aziendali, i sistemi di gestione del rischio (ad esempio gli standard ISO) e l'analisi dei principali competitor del settore;
- il dialogo continuativo, attraverso incontri periodici durante tutto il periodo di rendicontazione, con il massimo organo di governo dell'organizzazione, il quale supervisiona il processo;
- l'attività di due diligence aziendale per l'individuazione degli impatti negativi e di valutazione del contributo positivo, effettivo e potenziale, delle attività dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile.

[1-3; Requirement 8]

Il presente report è stato redatto "in accordance" con i GRI Standards per il periodo 01-gennaio 2023 - 31 dicembre 2023. Con il documento si intende fornire un quadro completo degli impatti sostanziali dell'azienda sui temi ESG, facendo riferimenti ai già citati 10 principi OCSE ed agli SDGs più rilevanti. Nel Content Index è elencato il dettaglio e l'indice dei contenuti GRI, il già citato periodo di riferimento del documento e il processo prevede la comunicazione al GRI circa l'utilizzo degli Standard GRI.

3. La terza fase del processo ha previsto la valutazione della significatività degli impatti dei temi identificati come rilevanti, con l'obiettivo di stabilire la loro priorità e determinare i KPI qualitativi e quantitativi da rendicontare. L'attività è stata svolta attraverso il coinvolgimento delle due categorie di stakeholder principali, utile ad acquisire la consapevolezza delle preoccupazioni e delle opinioni dei portatori di interesse della società. L'attività di stakeholder engagement è stata svolta mediante la somministrazione di questionari agli Stakeholder interni e ad alcune categorie di Stakeholder esterni alle quali è stato richiesto di esprimere il punto di vista della loro "qualità" di portatori di interessi esterni all'organizzazione.

La valutazione dei temi rilevanti ha inoltre compreso una duplice visione:

- Inside Out, ovvero la valutazione della materialità di impatto, e
- Outside In, ovvero la valutazione dell'impatto dei temi sugli aspetti economici e finanziari dell'impresa.

La considerazione della materialità finanziaria comprende due distinti elementi, ovvero:

- a probabilità di accadimento e,
- la gravità in caso di accadimento.

4. La fase finale del processo è stata quella relativa all'assegnazione della priorità e della rilevanza dei temi, con l'obiettivo di elaborare la lista dei temi materiali da rendicontare, [2-12] approvata dall'Amministratore Delegato e responsabile per il Bilancio di Sostenibilità. L'identificazione dei temi materiali è stata funzionale alla selezione degli indicatori previsti dallo Standard GRI da rendicontare con maggiore o minore approfondimento. Infatti, la scelta di predisporre il Bilancio di Sostenibilità nella modalità "in accordance" con lo Standard implica che l'organizzazione sia tenuta a rappresentare le proprie performance e i propri impatti secondo:

- Gli "Universal Standards", che includono i "concetti chiave", i requisiti e i principi di reporting presenti nel GRI 1: Foundation 2021 e le 30 disclosure del GRI 2: General Disclosure 2021;
- i Topics ritenuti materiali tra i Topics Standards: 200 Economic, 300 Environmental, 400 Social, e le relative disclosure;
- l'approccio di gestione dei topics materiali, incluso nel GRI 3: Material Topics 2021, per ciascun tema materiale.

Samsic Italia ha determinato una soglia per la determinazione della materialità, sotto la quale i temi non risultano essere rilevanti; secondo tale soglia sono stati rappresentati nel documento tutti i temi risultati materiali e che hanno trovato spazio all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

[1-3; Requirement 7]

Si dà atto che la Società ha pubblicato l'indice dei contenuti nella forma prevista dallo Standard.

Strategia CSR

La strategia di responsabilità sociale di impresa di Samsic è basata su 4 assi e 12 impegni.

Offrire un servizio responsabile e innovativo

- 1 garantire competenza e ricerca dell'innovazione
- 2 valutare le nostre prestazioni con trasparenza
- 3 costruire partnership durature con la nostra catena del valore

Valorizzare le risorse e coltivare i talenti

- 4 promuovere diversità e pari opportunità
- 5 formare e coltivare i nostri talenti

- 6 preservare salute e sicurezza dei nostri dipendenti
- 7 sviluppare coesione e benessere al lavoro

Preservare il nostro ambiente

- 8 sviluppare l'uso di prodotti e processi rispettosi dell'ambiente
- 9 controllare il nostro consumo di energia e riciclare i nostri rifiuti
- 10 ridurre la nostra impronta di carbonio

Sviluppare una società solidale e sostenibile

- 11 agire per la solidarietà
- 12 partecipare allo sviluppo economico e culturale locale.

Rapporti di business:

La società ha condotto un'analisi approfondita del contesto esterno, focalizzandosi principalmente sui seguenti aspetti: la natura e il tipo di relazioni commerciali stabilite con i partner aziendali, nonché con le imprese coinvolte nella catena del valore e altre aziende direttamente collegate alle proprie attività. Inoltre, sono stati esaminati i tipi di attività svolte dai partner commerciali e le aree geografiche in cui queste relazioni sono attive. (per maggiori informazioni si rinvia al capitolo "Presentazione dell'azienda e dell'ambiente di riferimento");

Contesto di sostenibilità

La società ha condotto un'analisi dettagliata del contesto di sostenibilità delle sue operazioni, focalizzandosi sui seguenti aspetti: le questioni economiche, ambientali e sociali, comprese quelle legate ai diritti umani, a livello locale, regionale e globale, in relazione ai settori e alle aree geografiche in cui opera. È stata data particolare attenzione al rispetto delle leggi e dei regolamenti che vincolano l'organizzazione, nonché alla responsabilità di conformarsi agli standard autorevoli stabiliti da organismi intergovernativi.;

Stakeholder

l'organizzazione ha individuato e ha attivato il confronto con gli stakeholder relativi alle proprie attività e ai propri rapporti di business (per maggiori informazioni si rinvia al paragrafo "I nostri Stakeholder").

Ginkgo biloba, la pianta a semi più antica

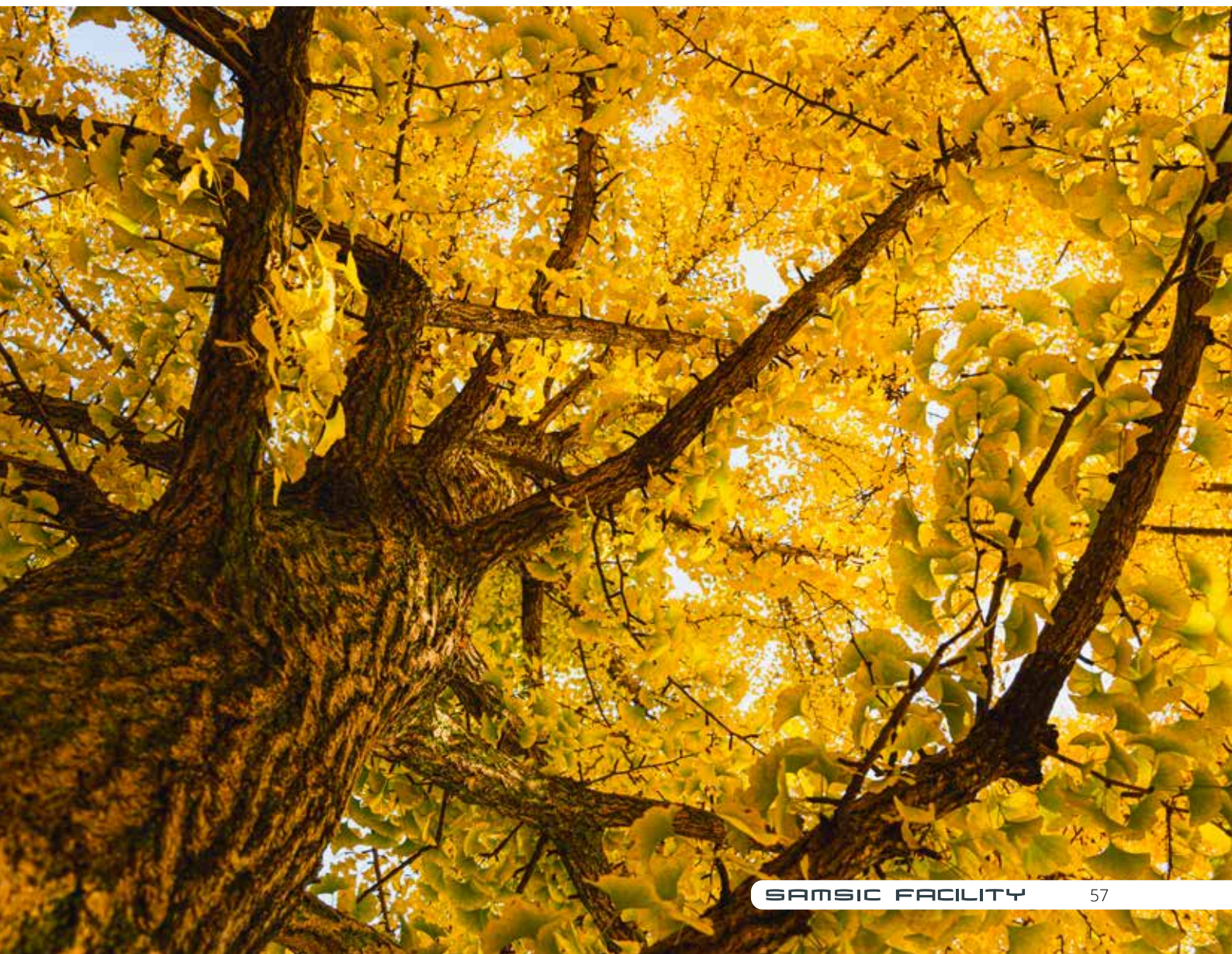
Da sempre coltivato in Cina e Giappone, dov'era venerato come albero sacro perché si pensava proteggesse dagli spiriti maligni e perché simbolo della coincidenza degli opposti e dell'immutabilità delle cose. È imponente e molto longevo. Ginkgo significa "albicocca d'argento" perché i semi a maturazione sembrano albicocche infarinate; il termine "biloba" si riferisce alla forma bilobata delle foglie.



L'individuazione degli impatti potenziali ed effettivi:

La seconda fase ha previsto l'individuazione degli impatti negativi e positivi, effettivi e potenziali, che l'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, attraverso:

- la considerazione degli impatti descritti nei Topic Standards e Sector Standards del GRI e nelle linee guida dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) sul dovere di diligenza, nonché attraverso l'analisi dei principali competitor di settore;
- **[2-12; 2-14]** la raccolta di informazioni da fonti interne ed esterne attraverso il dialogo tra le diverse funzioni aziendali, con i sistemi di gestione del rischio e gli altri sistemi di gestione (ambientale, qualità, salute e sicurezza, etc...);
- il dialogo continuativo durante i periodi di rendicontazione con il massimo organo di governo di Samsic Italia, il quale supervisiona il processo, attraverso incontri periodici.
- la valutazione del contributo, effettivo e potenziale, delle sue attività allo sviluppo sostenibile.



Prioritizzazione dei temi rilevanti, rischi identificati e loro mitigazione



[1-3; Requirement 4] [3-3]

Il processo di materiality assessment descritto nel paragrafo precedente ha permesso l'individuazione e la classificazione dei temi rilevanti per l'organizzazione.

Il coinvolgimento degli stakeholder ha permesso inoltre di stabilire il grado di rilevanza di ogni tema, prioritizzato sulla base di due distinte valutazioni:

- **probabilità di impatto**, con cui si valuta l'eventualità che un determinato impatto possa avvenire;
- **gravità di impatto**, ovvero la portata dell'impatto qualora si dovesse verificare.

Samsic Italia ha determinato una soglia per la determinazione della materialità, sotto la quale i temi non risultano essere materiali; secondo tale soglia tutti temi individuati risultano materiali e hanno trovato spazio all'interno del Bilancio di Sostenibilità

[1-3; Requirement 3; 3-2]

L'elenco dei temi rilevanti e la loro prioritizzazione a seconda della loro significatività è il seguente:

[1-3; Requirement 5]

Nell'ambito di ciascun tema sono stati successivamente individuati i KPI e le disclosure indicati all'interno del "Topic standards: 200 Economic, 300 Environmental, 400 Social".

1. Individuazione dei temi rilevanti

L'individuazione dei temi rilevanti per la Società e i relativi KPI indicati dallo Standard GRI permettono il costante monitoraggio delle attività dell'organizzazione, consentendo di adottare le soluzioni più idonee per ridurre i rischi che gli eventi si possono verificare e, inoltre, di ridurre la gravità e l'estensione degli impatti negativi qualora diventassero effettivi.

Nel caso di Samsic Italia, il processo è stato analizzato più in profondità per rispettare le indicazioni degli Standard GRI e si è pertanto concretizzato nell'individuazione di tre aree principali di riferimento in cui l'impresa ha approfondito il proprio operato e i conseguenti impatti. Si è scelto infatti di mantenere la classificazione proposta dagli Standard GRI, in adesione alle stesse indicazioni del GRI 3 – Sezione 1 "Fase 2"; i temi individuati sono stati quindi concepiti, organizzati e affrontati distinguendo gli **impatti economici, ambientali e sociali**. Tali tematiche sono state poi anche oggetto di prioritizzazione come più avanti evidenziato.

[1-3; Requirement 3; 3-2]

L'elenco dei temi rilevanti e la loro prioritizzazione a seconda della loro significatività è il seguente:

Prioritizzazione	TEMI IDENTIFICATI DA SAMSIC ITALIA		
1	SOCIALE	Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Occupazione Salute e sicurezza sul lavoro Formazione ed istruzione Diversità e pari opportunità Non discriminazione
2	AMBIENTE	Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico	Energia Acqua e scarichi idrici Rifiuti
3	SOCIALE	Attenzione e centralità del Cliente	Salute e sicurezza del Cliente Privacy dei Clienti
4	GOVERNANCE	Trasparenza	Anti-corruzione Comportamento anticoncorrenziale
5	GOVERNANCE	Qualità e innovazione dei servizi offerti	Performance economica Presenza sul mercato Impatti economici indiretti Pratiche di approvvigionamento
6	AMBIENTE	Conformità ambientale	Conformità ambientale
7	SOCIALE	Identità aziendale e valori	Lavoro minorile Lavoro forzato o obbligato
8	SOCIALE	Conformità socio-economica	Compliance socio-economica
9	SOCIALE	Sviluppo del territorio	Comunità locali
10	SOCIALE	Valutazione sociale dei fornitori	Valutazione sociale dei fornitori
11	AMBIENTE	Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly	Valutazione ambientale dei fornitori

I temi sono classificati, per ogni aspetto (economico, ambientale e sociale).

2. La valutazione della rilevanza degli impatti individuati:

[2-29; 3-1]

Nella terza fase del processo, Samsic Italia ha condotto una valutazione approfondita della significatività dei propri impatti e temi, al fine di stabilire le priorità e identificare i temi materiali da includere nel rendiconto. Questo processo è stato guidato da un'analisi quantitativa, che ha coinvolto i principali stakeholder, consentendo di delineare e organizzare i temi in base alle loro priorità e alla loro importanza sia per l'azienda che per gli stakeholder stessi.

La focalizzazione di Samsic Italia sull'importanza della materialità ha spinto il Gruppo a coinvolgere sia i dipendenti, rappresentati dagli impiegati amministrativi e i capi cantieri, sia i principali stakeholder esterni, oltre ai clienti, attraverso un questionario appositamente progettato. Il questionario si è articolato in due sezioni:

La prima sezione mirava a identificare la categoria di stakeholder e altri dettagli sul grado di importanza del Bilancio di Sostenibilità.

La seconda sezione comprendeva una serie dettagliata di domande volte a esplorare in modo più specifico i contenuti relativi agli impatti e ai temi da includere nel Bilancio di Sostenibilità, basandosi sui risultati delle fasi precedenti del processo. Questo includeva la valutazione della "gravità" degli impatti effettivi, sia positivi che negativi, e della "probabilità" degli impatti potenziali, sempre sia positivi che negativi, attraverso l'attribuzione di una scala di "rilevanza".

In particolare, Samsic Italia ha esaminato i temi "materiali" identificati nel contesto dei nuovi principi GRI, considerando la "rilevanza" attribuita loro dagli stakeholder e sottoponendo quindi la valutazione della "significatività" all'alta direzione aziendale.

[2-6]

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è stato oggetto di una revisione approfondita, e la sua validità è stata confermata anche per l'attuale periodo in corso.

3. La prioritizzazione degli impatti più significativi da rendicontare:

L'ultima fase del processo riguarda l'elaborazione della **lista dei temi materiali**. La valutazione degli impatti e dei temi e l'assegnazione della priorità e della rilevanza da parte di Samsic Italia e degli stakeholder interni ed esterni ha condotto alla prioritizzazione di quelli significativi da rendicontare. L'identificazione dei temi materiali per Samsic Italia, oltre ad essere importante dal punto di vista strategico, è funzionale ad individuare gli aspetti da rendicontare con maggiore o minore approfondimento nel Bilancio di Sostenibilità e, a selezionare gli indicatori previsti dallo Standard.

La scelta di predisporre il Bilancio di Sostenibilità **in accordance** con lo Standard GRI, infatti, implica che l'azienda sia tenuta ad illustrare le proprie performance secondo:

- gli "Standard Universali", che includono i "concetti chiave", i requisiti e i principi di reporting (GRI 1: Foundation 2021) e parte delle 30 Disclosure (GRI 2: General Disclosures 2021);
- i Topic ritenuti materiali ("Topic-specific Standards": 200-Economic, 300-Environmental, 400- Social) e le relative Disclosure;
- l'approccio di gestione dei topic materiali (GRI 3: Material Topics) per ciascun tema ritenuto materiale.

Le informazioni, che nei precedenti periodi di rendicontazione erano rappresentate attraverso la matrice di materialità, sono state mantenute anche per il Bilancio 2022, ma sono state elencate in una lista e ordinate in base alla loro significatività.



SAMSIC ITALIA - I temi rilevanti per l'azienda e per gli stakeholder:

Per completezza dell'informazione, di seguito viene rappresentata la matrice di materialità elaborata per le rendicontazioni precedenti, che si è consolidata nelle azioni e nelle policy della società nel corso del 2023. Tale strumento rappresenta la "significatività" dei temi materiali: sull'asse delle ordinate per gli Stakeholders esterni e sull'asse delle ascisse per Samsic Italia.

In relazione ai temi materiali e non materiali sopra rappresentati, sono state condotte le seguenti analisi:

1. un'analisi di associazione tra i temi materiali e gli aspetti GRI corrispondenti ;
2. un'analisi relativa al perimetro di rendicontazione, che risulta esclusivamente riferito a Samsic Italia.

I temi che sono emersi come **materiali** hanno trovato spazio all'interno del Bilancio di Sostenibilità e sono i temi su cui Samsic Italia si sta focalizzando e su cui si impegnerà maggiormente negli anni a venire, con l'obiettivo di migliorarsi continuamente. Inoltre, ha voluto conferire uno spazio rilevante anche ai temi risultati **non materiali**, perché sono parte, ormai, di una consolidata prassi da parte dell'azienda.

Ortensia, incantevole in ogni declinazione

Cespuglio solitario, siepe, pianta da vaso...
l'ortensia può essere impiegata in mille modi,
ed è sempre splendida. Ha una fioritura molto lunga
che va da giugno fino all'autunno e presenta una grande
varietà di colori: dalle tinte candide al blu, passando per
tutte le tonalità del rosa.



Lemure, il primate che vive solo in Madagascar

A differenza dei lemuri di altre specie (ne esistono più di 100!), il sifaka si nutre solo di vegetali ed è noto soprattutto per la particolare andatura quando si sposta al suolo: una sorta di salto laterale a due gambe. Vive però per lo più sugli alberi, facilitato, come tutti i lemuri, dai suoi pollici opponibili che gli consentono una presa migliore.

Impegno economico

Capitale Finanziario
e Produttivo

Trasparenza

[3-3]

Tra i temi materiali economici, la **trasparenza** risulta particolarmente rilevante e questo sottolinea quanto sia importante per l'azienda e per gli stakeholder avere delle fondamenta solide. Samsic Italia monitora e cerca di prevenire i rischi di corruzione o di non rispetto dei principi di libera concorrenza verso Enti Pubblici e Clienti privati, Fornitori, Dipendenti e, in generale, tutti gli Stakeholder.

La società è cresciuta su pilastri solidi e valori come onestà, correttezza, rispetto, eticità nel lavoro e nei rapporti interpersonali sono sempre stati nel DNA delle persone prima ancora che in azienda: ne è conseguenza logica e naturale che Samsic Italia abbia da sempre operato rispettando e valorizzando tali principi.

Motivo di orgoglio, come riconoscimento del nostro impegno, è il **Rating di legalità**, confermato con il **punteggio massimo di tre "stellette"**. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

Codice Etico

Samsic Italia redige ed aggiorna annualmente il Codice Etico perché tra i propri valori considera fondamentale il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui opera. Il presente Codice viene indirizzato a tutti coloro che intrattengono rapporti di lavoro, collaborazione, consulenza o fornitura con Samsic Italia.

[205-2]

A tal proposito, viene effettuato ai propri dipendenti e collaboratori un adeguato programma di formazione e di informazione; inoltre, qualora esistessero dei dubbi sulle procedure possono essere richieste specifiche informazioni e chiarimenti all'azienda che si impegna a rispondere per iscritto.

[205-1]

Nel Codice etico vengono delineati quelli che sono i principi base nei rapporti con gli interlocutori di Samsic Italia, come

per esempio: è vietato nei rapporti relazionali con la Pubblica Amministrazione e con i privati offrire denaro o doni ai dirigenti, funzionari o dipendenti o a loro parenti, e vengono considerati atti di corruzione sia i pagamenti illeciti fatti direttamente da Samsic Italia o dai suoi dipendenti, sia i pagamenti illeciti fatti tramite persone che agiscano per conto della società. Si proibisce di offrire o di accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore di valore economico e no, nell'ambito di qualsiasi rapporto intrattenuto con i Clienti pubblici e privati.

[2-23; 2-24; 3-3]

Samsic Italia ha adottato un Modello organizzativo basato sui principi contenuti nel Codice etico. Esso rappresenta lo strumento attraverso il quale vengono individuate le attività nel cui ambito possono essere commessi i reati e vengono previsti specifici protocolli diretti a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni di Samsic Italia in relazione ai reati da prevenire. Il compito di vigilanza e controllo sul funzionamento del Modello Organizzativo è affidato ad un organismo, l'Organo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo che riporta ai vertici societari quali il Consiglio di Amministrazione ed all'Amministratore della Società redigendo relazioni trimestrali in ordine ai controlli realizzati.

[205-3]

L'attenzione sempre alta di Samsic Italia su queste tematiche ha messo in risalto la tendenza alla legalità e alla trasparenza dell'azienda, infatti, non è stato accertato nessun caso di corruzione e di conseguenza nessun tipo di provvedimento nei confronti dei dipendenti.

[206-1]

Chiaramente, in linea con la politica all'eticità, alla trasparenza e alla legalità non sono state riscontrate pratiche di concorrenza sleale, pratiche monopolistiche e azioni legali.

[2-27]

Nel corso del 2023, così come negli anni precedenti, non sono state comminate all'organizzazione sanzioni pecuniarie e non di carattere materiale o rilevante, per non conformità rispetto a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

Qualità e innovatività dei servizi

[3-3]

La qualità e l'innovazione dei servizi offerti rappresentano un tema economico di rilievo nell'elenco dei temi materiali identificati. Samsic Italia adotta un approccio equo e responsabile nell'utilizzo delle proprie risorse, contribuendo così allo sviluppo economico attraverso la generazione e la distribuzione di valore.

L'azienda offre una gestione completa dei servizi necessari ai propri clienti, ponendo particolare enfasi sulla qualità dei servizi forniti e sull'efficienza dei processi gestiti. Nel farlo, si impegna a tutelare l'ambiente e il benessere dei propri dipendenti, sottolineando che la responsabilità sociale d'impresa è parte integrante dell'identità di Samsic Italia e rappresenta un mezzo per perseguire uno sviluppo sostenibile.

[2-6]

Di seguito viene presentata un'analisi della distribuzione del valore economico generato, con la riclassificazione delle voci del conto economico secondo quanto previsto dagli Standard GRI. Riguardo alla distribuzione di tale valore, escluso quanto Samsic Italia trattiene per sé sotto forma di accantonamenti, ammortamenti e utili, si sottolinea che la gran parte delle risorse vengono utilizzate per la remunerazione del personale ed il resto per costi operativi, per i fornitori e per la Pubblica Amministrazione.

Il valore economico generato complessivamente da Samsic Italia nel 2023 è di euro 49.491.829 (nel 2022 è stato di euro 46.700.852 con una crescita del 6%).

Il consistente incremento delle attività aziendali ha portato ad una crescita in larga misura dei costi operativi, in una variazione del 15,05% rispetto al 2022, associato a un aumento del costo del personale del 4,41% rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

[201-1]

Di seguito si rappresenta, con l'ausilio di strumenti grafici e tabelle, il dettaglio del valore generato e distribuito nel 2023, operando poi un confronto con i dati del 2022 e del 2021.

Valore generato da Samsic Italia (€)	2023	2022	2021
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	49.438.908	47.260.864	33.916.180
Altri ricavi e proventi	52.921	(560.012)	1.095.666
Totale Valore Generato	49.491.829	46.700.852	35.011.846
Distribuzione del valore generato (€)	2023	2022	2021
Costi operativi	19.315.115	16.788.596	10.331.297
Valore distribuito al personale	25.980.252	24.882.838	18.875.676
Valore distribuito ai fornitori di capitale	252.563	204.125	175.934
Valore distribuito alla P. A.	976.408	1.354.834	1.598.196
Totale Valore Distribuito	46.524.338	43.230.393	30.981.103
Valore trattenuto (€)	2023	2022	2021
Totale Valore Trattenuto	2.967.491	3.470.459	4.030.743

In relazione al valore distribuito al personale, parte di esso accoglie anche i versamenti eseguiti all'erario a titolo di imposte e contributi INPS destinati alla fiscalità generale; tali versamenti ammontano a circa il.

Valore distribuito al personale comprensivo di versamenti all'erario (€)	2023	2022
Valore distribuito al personale	16.048.489	15.832.128
Versamenti all'erario con F24	9.931.763	9.050.710
Totale complessivo	25.980.252 €	24.882.838 €

Distribuzione del valore generato con ripartizione F24 (€)	2023	2022
Costi operativi	19.315.115	16.788.596
Valore distribuito al personale	16.048.489	15.832.128
Valore distribuito ai fornitori di capitale	252.563	204.125
Valore distribuito alla P. A. (compresa INPS/INAIL)	10.908.171	10.405.544
Totale Valore Distribuito	46.524.338	42.230.393

[202-1; 2-19; 2-20]

Le retribuzioni di tutti i dipendenti sono rispondenti a quanto prescritto dai contratti collettivi nazionali dei lavoratori e dai contratti integrativi, territoriali o accordi applicabili. Gli stipendi sono pagati per mezzo di bonifici bancari secondo le specifiche fornite dai dipendenti, accreditati mensilmente.

[2-19]

Le politiche di remunerazione, per alcune tipologie di dipendenti, prevedono anche una componente variabile in parte correlata ad aspetti ESG oltre che ad aspetti di performance di risultato finanziario o di commessa.

[202-2]

I componenti dell'alta direzione di Samsic Italia sono 20, e nello specifico sedici uomini e quattro donne.

[207-1]

In conformità con i principi di responsabilità di Samsic Italia, che riflettono anche i valori del codice etico, l'adempimento e l'approccio fiscale sono guidati da trasparenza e legalità. Nell'ottica dello sviluppo sostenibile, l'azienda riconosce che i tributi rappresentano un importante contributo all'economia e al benessere sociale del territorio. Di conseguenza, le tasse vengono pagate esclusivamente in Italia, in linea con l'impegno per sostenere lo sviluppo economico e sociale del Paese.

La scelta dei nostri fornitori

[2-6]

Samsic Italia adotta un sistema di valutazione dei propri fornitori con lo scopo di verificare se siano effettivamente in grado di soddisfare i requisiti richiesti. Vi è una prima **valutazione preventiva** (selezione di nuovi fornitori o riqualifica preliminare periodica) e **una consuntiva** (verifica delle prestazioni dei fornitori attivi). Se superata, la valutazione preventiva consente l'inserimento del fornitore nell'**Albo Fornitori Qualificati** o, nel caso di una riqualificazione periodica, il rinnovo della sua presenza nell'Albo. La valutazione consuntiva è costituita invece dalle attività necessarie per verificare che i fornitori scelti (compresi subappaltatori e studi esterni) mantengano nel tempo le capacità di soddisfacimento dei requisiti di fornitura loro richiesti. Samsic Italia ha costruito una **solida rete di fornitori** di materiali, manodopera e professionalità varie, fidati e qualificati, rivolgendosi per quanto possibile alle aziende presenti sul territorio,

[204-1]

Di seguito un grafico della ripartizione della spesa per i fornitori per il 2023.

Per assicurare l'esistenza a magazzino dei materiali necessari all'attività e allo stesso tempo contenere gli oneri di gestione del magazzino e i costi di approvvigionamento, l'impresa ha stretto accordi quadro con garanzia di fatturato: alcuni distributori locali mantengono presso i loro magazzini, per conto dell'azienda, i materiali più richiesti in modo da averne immediata disponibilità.

A partire da gennaio 2024, i fornitori di Samsic Italia saranno tenuti a sottoscrivere la ESG Charter suppliers & sub-contractors.





Panda, un orso molto particolare

Il panda gigante è un orso a tutti gli effetti, ma ha caratteristiche uniche come il sesto dito della zampa anteriore, utile per trattenere gli steli di bambù mentre li priva di germogli e foglie di cui si nutre. È l'unico orso ad avere la pelliccia bianca e nera ed una dentatura funzionale a tagliare i vegetali, diversa dai suoi cugini carnivori. È uno dei simboli della Cina.



Impegno ambientale

Capitale Naturale

Samsic Italia si impegna attivamente nella tutela dell'ambiente, con l'obiettivo di ridurre costantemente il proprio impatto sul territorio. Questo impegno si traduce nel monitoraggio e nell'ottimizzazione delle attività aziendali, accompagnato da iniziative di sensibilizzazione rivolte al personale.

Le numerose certificazioni ottenute e rinnovate nel tempo, come la ISO 9001, la OHSAS 18001 e le più recenti ISO 45001, 14001 e 50001, testimoniano il nostro impegno costante per la qualità, l'ambiente e la sicurezza. Per ulteriori dettagli su queste certificazioni, si invita a consultare la sezione dedicata.

Samsic Italia promuove la sostenibilità ambientale nelle proprie sedi incoraggiando comportamenti virtuosi come la raccolta differenziata e l'uso di purificatori d'aria, prestando attenzione anche ai minimi dettagli, come l'utilizzo del font "Calibri Light" per risparmiare inchiostro e stampa fronte-retro.

Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico

[3-3]

Samsic Italia monitora attentamente i consumi di risorse interne all'azienda grazie all'Energy Manager, promuovendo il rispetto dell'ambiente e l'ottimizzazione delle risorse ambientali.

[302-1; 302-2; 302-4]

Per quanto riguarda i consumi energetici sono stati presi in considerazione i vettori "energia elettrica", "gas naturale" e "carburante".

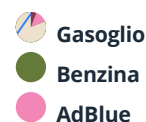
L'energia elettrica è utilizzata nelle sedi aziendali e connessa all'utilizzo di PC e stampanti, per l'illuminazione degli uffici, per la climatizzazione estiva e per i sistemi ausiliari. Samsic Italia ha registrato nel 2023 un consumo di energia elettrica pari a 120.412 kwh..

Il gas naturale è utilizzato per il riscaldamento degli uffici ed il carburante², per la quasi totalità, per la flotta aziendale. Il 2023 ha registrato un consumo di gas naturale pari a 1.256 Smc.

L'aumento delle attività aziendali ha comportato un aumento dei veicoli della flotta di Samsic Italia: nel 2023 infatti si contano 122 veicoli (23 in più rispetto al 2022), con un leggero incremento dei consumi di carburante, che nel 2023 si registra pari a 255.391,82 litri.

Di seguito si riporta la distribuzione grafica del consumo di carburanti di Samsic Italia.

Consumo di carburanti



2021



2022



2023



²Per carburante si intende benzina senza piombo, diesel e gasolio.

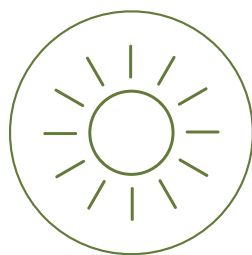


[303-5]

Infine, in relazione alla variazione dei consumi di acqua, la Società ha individuato nel 2023 un consumo di acqua pari a 637 Mc.



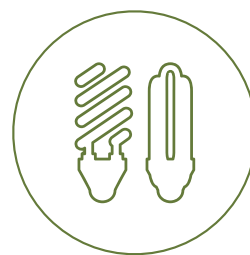
637 m³ ³



1.256 Smc



255.391,82 litri



120.412 Kwh

³ I consumi di acqua di novembre e dicembre 2022 sono stimati.

Baobab, al centro della vita sociale dei villaggi

È originario del Madagascar ma diffuso in tutta l'Africa. Sotto l'ombra del baobab si tengono mercati, danze, riunioni, giochi. È un albero molto imponente, il suo tronco può arrivare ad avere un diametro di 10 metri. Per la sua longevità è chiamato anche "Albero della vita".

Conformità ambientale

[3-3]

L'approccio sostenibile di Samsic Italia, mirando al continuo miglioramento del rapporto con l'ambiente, si riflette nell'adesione alla Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'Energia (FIRE), dove l'Energy Manager, tramite il portale NEMO, rende pubblici i consumi energetici in TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio). Pur non essendo obbligata per legge, questa scelta evidenzia l'impegno di Samsic Italia per la trasparenza e riflette la convinzione che le migliori azioni derivino dalla spontaneità.

Nel 2023 sono stati rilevati 252,59 TEP contro i 236,81 TEP del 2022. La crescita del valore è attribuibile dall'aumento della produzione che ha generato maggiori consumi.

Samsic Italia garantisce il rispetto della legislazione ambientale e dei regolamenti, impiegando una checklist di verifica legislativa per valutare la conformità della struttura, dell'organizzazione, dei macchinari e degli impianti. Questa procedura include la sorveglianza sanitaria secondo il D. Lgs. 81/08 e il D. Lgs. 230/95, la compilazione del documento di valutazione dei rischi (DVR), la gestione degli agenti chimici, fisici e biologici, la movimentazione manuale dei carichi, i gas fluorurati e la gestione dei rifiuti.

Samsic Italia ha esplicitamente inserito nella missione strategica e politica della **QSA**, il puntuale rispetto della legislazione ambientale e dei regolamenti applicabili.

Samsic Italia ha l'abilitazione ad effettuare interventi tecnici su impianti frigoriferi, condizionatori, pompe di calore e altri apparecchi contenenti gas fluorurati ad effetto serra (F-GAS). Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

[203-1; 203-2]

Nel 2015, presso la sede di via Pavia 105/H, è stato condotto un audit energetico ai sensi del D. Lgs. 102/2014 al fine di identificare e quantificare le opportunità di risparmio energetico. Anche se non obbligatoria per legge, Samsic Italia ha scelto di effettuare l'audit per sviluppare una politica energetica interna. Sulla base dei dati raccolti, sono stati individuati indicatori energetici specifici per confrontare le performance dell'azienda con benchmark, permettendo l'identificazione di interventi migliorativi. I principali parametri di misura utilizzati includono l'energia elettrica (kWh) e la quantità di gas metano (Sm3), ottenuti da contatori e bollette dei consumi.

Negli anni precedenti è stato **realizzato un impianto aeraulico** per il ricambio e la disinfezione UV dell'aria negli uffici, ed abbiamo continuato il **programma di efficientamento dell'illuminazione** attraverso la sostituzione delle lampade presenti con tecnologia a LED.

Nel gennaio 2023 sono stati condotti alcuni interventi di sostituzione delle macchine frigorifere e pompe di calore per la ristrutturazione dell'impianto termico.

[2-27]

Nel corso del 2023 non sono state contestate inosservanze delle leggi e/o normative ambientali.

Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly

[3-3] [303-1]

Samsic Italia crede nel potere del cambiamento positivo, per questo vengono effettuati corsi di formazione agli operato-

Il TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio) è un'unità di misura dell'energia e rappresenta la quantità di energia rilasciata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo. Un TEP vale circa 42 Giga Joule ed esistono diversi coefficienti di energia per i principali combustibili. Ad esempio, una Tonnellata di consumi equivale a 1,08 TEP; una Tonnellata di Benzina equivale a 1,2 TEP e l'energia elettrica proveniente dalla rete equivale, per ciascun MWh (Megawattora), a 0,187 TEP. L'Energy Manager nasce negli anni 70 negli USA ed è una figura professionale che

ha il compito di analizzare, monitorare e ottimizzare l'uso dell'energia permettendo di raggiungere benefici economici, energetici, ambientali e legati alla produzione di beni e servizi. In Italia, la nomina dell'Energy Manager è obbligatoria per le realtà industriali caratterizzate da consumi oltre i 10.000 TEP/anno e per le realtà del settore civile, terziario e trasporti che con una soglia di consumo di oltre 1.000 TEP/anno. Inoltre, assume un ruolo chiave nel sistema di gestione dell'energia, per le organizzazioni certificate ISO 50001 come la Samsic Italia.

ri e campagne di sensibilizzazione sull'eco-sostenibilità ed il risparmio energetico interno ed esterno con l'obiettivo di favorire la raccolta differenziata e ridurre gli sprechi di acqua, di energia e di materiali.

L'ufficio acquisti da sempre è attivo nella ricerca di prodotti ecosostenibili e all'avanguardia, che diano garanzia di rispetto dell'ambiente. A tale scopo Samsic Italia si adopera per garantire l'incremento della qualità dei servizi erogati mediante investimenti su macchinari, attrezzature, prodotti e sistemi innovativi con minore impatto ambientale.

[308-1; 308-2]

La gestione ed il controllo della quasi totalità dei fornitori e subfornitori avviene secondo procedure di qualifica e valutazione connesse a quelle definite nel Sistema di Gestione. Tutti i fornitori Samsic Italia sono informati nelle condizioni generali sugli impegni relativi alle tematiche SA8000 e, inoltre, dal 2024 tutti i fornitori per iscriversi al nostro albo dovranno passare dalla sottoscrizione della "ESG Charter suppliers & sub-contractors".

Samsic Italia ha scelto Werner & Mertz e Sutter Professional per i loro prodotti ecologici certificati. Entrambe le aziende garantiscono prodotti sicuri e sostenibili, rispettando gli standard ambientali. Sutter Professional offre anche prodotti detergenti innovativi, come le capsule idrosolubili ECOCAPS, e utilizza imballaggi riciclati e certificati per ridurre l'impatto ambientale.

Nel corso del 2023 Samsic Italia ha utilizzato 15.652 litri di prodotti **Ecolabel**, pari al 23% della quantità di prodotti utilizzati, mentre il restante 77% dei prodotti sono **certificati CAM** (ovvero Criteri Ambientali Minimi). Samsic Italia pone grande attenzione nell'instaurare rapporti con fornitori in grado di garantire la sostenibilità dei propri prodotti.

[306-1; 306-2]

Samsic Italia si impegna a minimizzare l'impatto ambientale derivante dai suoi servizi attraverso l'organizzazione efficace della raccolta e dello smaltimento dei rifiuti. Utilizza metodologie all'avanguardia, ricerca continua di innovazione e formazione del personale. Inoltre, evita l'uso di prodotti monouso grazie ad accordi con fornitori di detergenti di alta qualità, che includono il ritiro dei flaconi vuoti e la loro sostituzione con flaconi pieni, contribuendo così a ridurre i rifiuti mantenendo elevati standard di servizio.



Cos'è Ecolabel EU?

Ecolabel EU è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che certifica prodotti e servizi caratterizzati da un ridotto impatto ambientale assicurando in ogni caso elevati standard qualitativi e prestazionali essendo inoltre sottoposta a certificazione da parte di un ente indipendente. Ecolabel EU è stato fondato nel 1992 grazie al Regolamento n. 880/92 ed è oggi disciplinato dal Regolamento (CE) n. 66/2010 in vigore non solo in tutti i 28 Paesi dell'Unione Europea ma anche nei Paesi appartenenti allo Spazio Economico Europeo (SEE) cioè Norvegia, Islanda, Liechtenstein. La valutazione dei prodotti e dei servizi viene effettuata su base scientifica analizzando gli impatti ambientali più rilevanti durante tutto il ciclo di vita, tenendo anche conto di altri aspetti come la durata della vita media dei prodotti, la loro riutilizzabilità e/o riciclabilità e la riduzione degli imballaggi e del loro contenuto di materiale riciclato.



Cosa sono i prodotti certificati CAM?

I Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono i requisiti ambientali volti a individuare i prodotti ed i servizi migliori sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, pur assicurando elevati standard qualitativi.

Con il nuovo Codice Appalti (D. Lgs. 50/2016) è diventato obbligatorio il Green Public Procurement (GPP). Questo obbligo garantisce che la politica nazionale in materia di appalti pubblici verdi sia focalizzata non solo nell'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali, ma nella promozione di modelli di produzione e consumo più sostenibili e circolari.



Macaco, socievolezza ereditaria

Nelle società dei macachi, gli individui che mostrano una grande propensione a stabilire forti legami sociali tendono ad avere discendenti con le stesse caratteristiche di personalità e di comportamento. Lo rivela uno studio basato sull'osservazione del comportamento di un gruppo di 90 scimmie che vivono libere in un'isola di Porto Rico, chiarendo alcuni aspetti delle basi genetiche della socialità nei primati non umani.

Impegno sociale

Capitale Umano, Intellettuale,
Sociale e Relazionale

Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro

[3-3]

Lo **sviluppo della professionalità dei dipendenti** è un valore e requisito determinante per il conseguimento degli obiettivi societari.

Ogni decisione relativa all'acquisizione e all'utilizzazione delle risorse aziendali è valutata senza alcun tipo di discriminazione e nel rispetto delle pari opportunità. Le assunzioni avvengono con regolare contratto di lavoro nel pieno rispetto della legge e del CCNL applicato, favorendo l'inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro.

Diversity Management ed Inclusione

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle persone. [2-7; 2-8] La dotazione organica al 31/12/2023 conta 1.157 **risorse**⁴ (erano 1026 nel 2021, 980 nel 2020 e 609 nel 2019); il 92,8% sono inquadrati come operai, il 4,9% come impiegati mentre dirigenti e quadri rappresentano l'1,2% e tirocinanti, apprendisti e collaboratori l'1,1%.

[401-1]

Tutto il personale di Samsic Italia esegue le proprie prestazioni lavorative in Italia.

Nel 2023 sono stati registrati 314 contratti a tempo indeterminato. Il 93,43% dei contratti è indeterminato.

[405-1]	2023			2022		
Fasce età dei dipendenti						
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti e Quadri						
< 30 anni				0	0	0
30 ≤ x ≤ 50	4	1	5	2	1	3
> 50 anni	8	2	10	4	1	5
Totale	12	3	15	6	2	8
Impiegati						
< 30 anni	2	7	9	4	5	9
30 ≤ x ≤ 50	22	22	44	6	12	18
> 50 anni	10	5	15	15	18	33
Totale	34	34	68			
Operai						
< 30 anni	45	21	66	61	30	91
30 ≤ x ≤ 50	226	236	462	212	248	460
> 50 anni	209	323	532	106	277	383
Totale	480	580	1060	379	555	934
Collaboratori						
< 30 anni	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50	2	0	2	0	0	0
> 50 anni	2	1	3	0	0	0
Totale	4	1	5	0	0	0

M = Maschi | **F** = Femmine

[405-1]	2023			2022		
Fasce età dei dipendenti						
	M	F	Totale	M	F	Totale
Tirocinanti						
< 30 anni	1	0	1	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50	0	0	0	0	0	0
> 50 anni	0	0	0	0	0	0
Totale	1	0	1	0	0	0
Apprendisti						
< 30 anni	1	3	4	-0	-0	-0
30 ≤ x ≤ 50	1	1	2	-0	-0	-0
> 50 anni	0	0	0	-0	-0	-0
Totale	2	4	6	-0	-0	-0

[405-1]	2023			2022		
Categorie dipendenti						
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti e Quadri	12	3	15	12	3	15
Impiegati	34	34	68	26	35	61
Operai	480	580	1.060	511	652	1.163
Collaboratori	1	1	7	4	2	6
Tirocinanti	1	0	1	0	1	1
Apprendisti	2	4	6	4	3	7
Totale	534	623	1.157	557	696	1.253

[2-27]	2023				2022			
Tipologie di contratto								
	M	F	Totale	%	M	F	Totale	%
Indeterminato	496	585	1.081	93,43%	499	624	1.123	90%
Determinato	38	38	76	6,57%	58	72	130	10%
Totale	534	623	1.157		557	696	1.253	100%
Full time	239	551	790	68,28%	259	67	326	26%
Part time	295	72	31,72%		298	629	927	74%
Totale	534	623	1.157		557	696	1.253	100%

M = Maschi | **F** = Femmine

[2-8; 401-1]

In merito al numero totale di assunzioni e cessazioni dei rapporti di lavoro, emerge un notevole tasso di turnover, il quale è influenzato dalla natura stessa delle attività svolte da Samsic Italia. La Società, operante nel settore del Facility Management, è contraddistinta da una serie di aspetti peculiari che riguardano i rapporti di lavoro:

- Un elevato numero di personale è stato assunto e cessato in relazione all'acquisizione di contratti di appalto di servizi, conformemente all'art. 4 del CCNL che richiede all'azienda subentrante di assumere il personale presente sull'appalto da almeno 4 mesi.
- **Un numero significativo di personale è stato assunto a tempo determinato per coprire le assenze per malattia dei dipendenti operativi sui cantieri, per le sostituzioni necessarie in caso di eventi come la maternità e l'assenza dal lavoro per aspettative, oltre che per gestire i picchi produttivi.**
- **Licenziamenti sono stati effettuati per assenze ingiustificate oltre i quattro giorni consecutivi, come misura assistenziale, con l'obiettivo di fornire sostegno finanziario tramite il finanziamento dell'indennità di disoccupazione NASPI.**

Il tasso di turnover del 2023 è pari al 76,66%, con un numero di assunzioni pari a 433 e di cessazioni di 454.

Graficamente si rappresenta il numero delle assunzioni e delle

cessazioni avvenute nel corso dell'anno 2023, per tutte le tipologie dei rapporti di lavoro (tempi determinati per sostituzioni temporanee, passaggi di appalto ecc.):

[405-2]

Tutti i dipendenti di Samsic Italia, sia uomini che donne, sia con contratto a tempo determinato che indeterminato, sia part time che full time, godono del trattamento economico stabilito dai contratti collettivi nazionali del lavoro.

Anche nel 2023 Samsic Italia si è impegnata per garantire pari opportunità a tutti i suoi lavoratori, promuovendo una cultura di relazioni costruttive e mettendo a disposizione le proprie risorse e know-how per supportare eventuali necessità dei dipendenti, facilitandone la ricerca di soluzioni adeguate. L'azienda è determinata a mantenere un costante e continuo dialogo con i propri dipendenti, cercando di ascoltarli attentamente e, nei limiti operativi possibili, cercando di soddisfare le loro richieste in merito a modifiche dell'orario di lavoro, trasferimenti di sede o richieste di aspettativa. Inoltre, si occupa di gestire le richieste dei dipendenti relative alla cessione del quinto e altre questioni di carattere personale, ove possibile.

Per rispondere alle esigenze dei dipendenti in merito alla scarsa accettazione dei buoni pasto presso altri esercizi, nel 2023 sono stati sostituiti con un'altra marca di buoni pasto accettata su larga scala, anche in formato elettronico.

Dal 2019, all'interno dei sistemi informativi aziendali è attivo il

Personale assunto nel 2023 per categoria dipendente

APPRENDISTA	F = 2 M = 0
CONSIGLIERI	F = 0 M = 1
IMPIEGATO	F = 15 M = 11
OPERAIO	F = 39 M = 15
OPERIO A MESE	F = 197 M = 15
STAGISTA	F = 1 M = 2

Personale assunto nel 2023 per fascia d'età

< 30	F = 25 M = 29
30 < X > 50	F = 108 M = 76
> 50	F = 126 M = 74

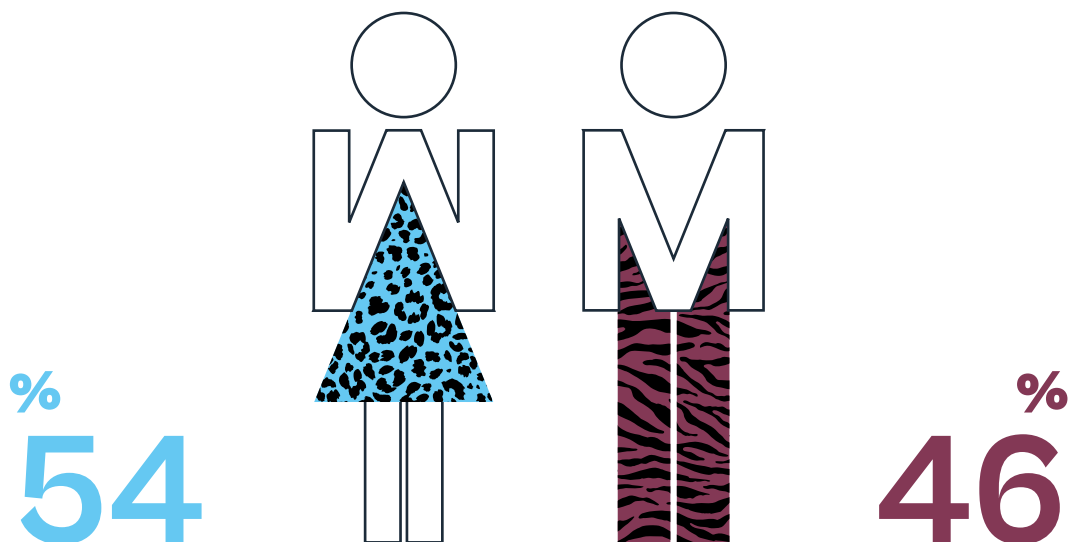
Personale cessato nel 2023 per categoria dipendente

IMPIEGATO	F = 16 M = 5
OPERARIO	F = 42 M = 16
OPERAIO A MESE	F = 210 M = 160
QUADRO	F = 0 M = 1
STAGISTA	F = 1 M = 2
TIROCINANTE	F = 1 M = 0

Personale cessato nel 2023 per fascia d'età

< 30	F = 23 M = 32
30 < X > 50	F = 114 M = 98
> 50	F = 133 M = 54

M = Maschi | F = Femmine



cedolino elettronico, un servizio online che consente ai dipendenti di consultare in tempo reale la propria situazione e una serie di informazioni utili, tra cui le circolari aziendali, le agevolazioni per i dipendenti gestite con Confindustria, e l'assistenza fornita dal Fondo Asim, tra le altre.

FONDO ASIM

In merito ai fondi di assistenza, nel 2023 si è registrato che 1020 dipendenti di Samsic Italia sono iscritti ai fondi di assistenza, come specificato di seguito.

[403-6]

L'84,18% dei lavoratori dipendenti di Samsic Italia sono iscritti al **fondo di assistenza sanitaria di categoria ASIM** (Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa Multiservizi) che ha lo scopo di **garantire loro trattamenti di assistenza sanitaria integrativa** al Servizio Sanitario Nazionale.



Nel 2020 è stato introdotto il **fondo di assistenza sanitaria integrativa Metasalute** che, nel 2023 copre 40 dipendenti di Samsic Italia, rappresentanti al 3,46% della forza lavoro della Società.

Nel 2023 sempre un totale di 6 dipendenti risultano iscritti al fondo FAIT.

[406-1]

Samsic Italia si impegna fermamente a non tollerare né applicare alcun tipo di discriminazione nei confronti dei propri lavoratori dipendenti o esterni che collaborano con l'azienda. Samsic Italia è attenta a evitare qualsiasi forma di disparità nell'approccio basata sul genere, sull'età, sull'origine etnica/culturale, sull'orientamento sessuale, sulla fede religiosa, sulla diversa abilità, sul ceto sociale, sullo stato civile o su

qualsiasi altro criterio, seguendo le più recenti indicazioni della Comunità Europea. I dipendenti sono per il **54% donne e per il 46% uomini**.

Nel 2022, Samsic Italia ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022, dimostrando il suo impegno nel ridurre il Gender Gap e garantire la parità di genere sul luogo di lavoro. Ciò include pari opportunità di carriera, tutela della maternità e un linguaggio inclusivo. Per ulteriori dettagli, consultare la sezione dedicata alle certificazioni.

[405-1]

Il personale di origine non italiana proviene per la maggior parte (175 risorse) da nazioni africane. I paesi dell'UE allargata coprono una proporzione minore (86 risorse)

mentre dall'Asia e dall'America provengono rispettivamente 33 e 41 risorse... **Non si riscontrano evidenze o intenzioni discriminatorie** nelle disposizioni per la selezione ed assunzione del personale, gestite secondo quanto stabilito nella procedura di riferimento.

In genere, il livello di integrazione dei dipendenti di origine straniera è molto buono e non ci sono segnalazioni o evidenze contrarie. Nel 2023 sono stati assunti 10 dipendenti con disabilità, di cui sei donne e 4 uomini. Samsic Italia si dedica alle esigenze di queste categorie, garantendo salute e sicurezza, mansioni appropriate e formazione accessibile (ad esempio, corsi limitati nel numero di partecipanti e sedi vicine) e prestando attenzione alle segnalazioni dei lavoratori. Il continuo impegno di Samsic Italia contro ogni discriminazione ha portato all'ottenimento della certificazione **ISO 30415 Diversità e Inclusione**.

Di seguito si riporta la distribuzione dei dipendenti di Samsic Italia in base alla loro nazionalità.

Nazionalità	F	M	Totale
Albania	16	8	24
Argentina		1	1
Bolivia	1		1
Brasile	5	1	6
Bulgaria	1		1
Burkina Faso	2	1	3
Camerun		1	1
Ciad		1	1
Colombia	3	4	7
Costa d'Avorio	4	14	18
Cuba	1		1
Dominicana, Repubblica	3	1	4
Ecuador	6	3	9
Egitto	3	85	88
El Salvador	1		1
Etiopia	1		1
Filippine	6	8	14
Georgia	1		1
Germania	3		3
Ghana		1	1
Guinea		3	3
India		1	1
Italia	483	339	822
Jugoslavia	1		1
Kazakistan	1		1
Kirghizistan	1		1
Malaysia		1	1
Marocco	11	15	26
Moldavia	1	1	2
Nigeria	7	9	16
Pakistan		4	4
Perù	3	7	10
Polonia	1		1
Portogallo		1	1
Romania	39	6	45
Russia		1	1
Senegal	3	9	12
Serbia	2	1	3
Sri Lanka	2	5	7
Stati Uniti d'America	1		1
Svizzera	1		1
Tunisia	4	1	5
Ucraina	5	1	6
Totale complessivo	623	534	1.157

M = Maschi | **F** = Femmine

La funzione HR provvede a predisporre mansionari aggiornando gli stessi in caso di variazioni della struttura organizzativa.

[401-2]

Tutti i lavoratori, sia inseriti con contratto a tempo determinato che indeterminato, sia part time che full time, hanno una copertura INAIL completa e pari diritti.

[401-3]

Samsic Italia crede fortemente nel valore della famiglia e opera nel rispetto del Testo Unico in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità, che disciplina i congedi, i riposi, i permessi e il sostegno economico delle lavoratrici e dei lavoratori connessi alla maternità e paternità di figli naturali, adottivi e in affidamento. La normativa vieta qualsiasi discriminazione per ragioni connesse al sesso, con particolare riguardo ad ogni trattamento meno favorevole in ragione dello stato di gravidanza, di maternità e di paternità; stabilisce la maternità obbligatoria per un periodo ricompreso tra i due mesi precedenti e i tre mesi seguenti il parto e garantisce la conservazione del posto di lavoro durante tale periodo, imponendo il divieto di licenziamento; stabilisce, inoltre, il reintegro della risorsa alle mansioni svolte prima dell'aspettativa o a mansioni equivalenti, prevedendo sanzioni per i datori di lavoro che contravvengono alla norma. Pertanto, il 100% dei dipendenti che usufruiscono di tale tipologia di congedi mantiene il posto e rientra al lavoro.

La retribuzione durante il periodo di congedo parentale è quella prevista dal contratto.

non siano disponibili, vengono individuate soluzioni alternative, anche presso le sedi dei clienti.

[403-1; 403-2]

Il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) e l'addetto al servizio di prevenzione e protezione (ASPP) collaborano per monitorare fornitori e subappaltatori, garantendo la sicurezza e la responsabilità sociale. Samsic Italia mantiene un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001:2015.

Gli infortuni vengono registrati da parte del servizio Human Resource.

[403-9]

Nel 2023 si sono verificati 12 eventi infortunistici durante lo svolgimento dell'attività lavorativa (erano 23 nel 2022) e 8 incidenti in itinere, avvenuti cioè durante i trasferimenti casa-lavoro.

[403-3]

Per quanto riguarda gli operatori soggetti a rischi particolari quali ad esempio l'esposizione ad agenti chimici, Samsic Italia utilizza metodologie come il Movaris al fine di valutare e prevenire i rischi per il personale.

[403-4]

Samsic Italia conduce regolare attività di analisi sui temi della salute e della sicurezza sul posto di lavoro mediante periodici incontri, anche con tutti i sindacati rappresentanti, durante i quali vengono individuate e pianificate attività volte al miglioramento del sistema di sicurezza sul posto di lavoro e per la responsabilità sociale.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

[403-1; 403-8]

Tutte le operazioni di Samsic Italia sono certificate secondo la norma ISO 45001, implementata già nel 2019 in anticipo rispetto alle scadenze legali, sostituendo così la precedente certificazione OHSAS 18001. I luoghi di lavoro variano notevolmente, da uffici allestiti a punti operativi presso i clienti. Ogni sito, gestito direttamente o presso terzi, offre servizi adeguati e accessibili ai lavoratori. Qualora servizi specifici

Tipologia di infortuni	Provincia	N. di infortuni	Giorni
In itinere	Cuneo	1	5
	Cremona	1	7
	Genova	1	26
	Milano	1	41
	Pavia	1	21
	Roma	1	16
	Torino	2	3
Altre cause (es. dolore da sforzo)	Alessandria	1	1
	Aquila	1	7
	Bari	1	20
	Bergamo	1	33
	Cosenza	1	38
	Milano	1	22
	Novara	1	22
	Torino	1	20
	Vercelli	1	26
	Verona	1	2
Per disattenzione	Aquila	1	10
	Torino	1	19
TOTALE		20	342

Indice di frequenza infortuni (esclusi infortuni in itinere)	2023 8,91 / M	2022 14,76 / M
Giorni infortuni con inabilità superiore ad un giorno	12	23
Ore lavorate dai dipendenti	1.346.907,80	1.558.521,48

Indice di gravità infortuni (esclusi infortuni in itinere)	2023 0,16 / K	2022 0,37 / K
Giorni infortuni con inabilità superiore ad un giorno	220	581
Ore lavorate dai dipendenti	1.346.907,80	1.558.521,48

Il tasso di assenteismo del 2023 è pari al 4,74% (nel 2022 era 4,65%) di cui uno 0,12% per infortuni ed il restante 4,62% per malattia.

	2022	2023
Ore lavorate totali	1.346.907,80	1.558.521,48
Ore assenze per infortuni	1.619,43	5.397,18
Ore assenze per malattia	62.197,68	67.078,59
Ore perdute totali	67.723,36	72.475,77
Tasso di assenteismo solo infortuni	0,12%	0,35%
Tasso di assenteismo solo malattia	4,62%	4,30%
Tasso di assenteismo totale	4,74%	4,65%

Modello di valutazione del rischio chimico – MoVaRisCh

Da diversi anni, Samsic Italia adopera il modello MOVaRisCH. Il "MoVaRisCh" è un modello di valutazione del rischio chimico per la salute dei lavoratori, approvato dalle Regioni Emilia-Romagna, Toscana e Lombardia in conformità alle Linee Guida del D.Lgs. 81/08. Attraverso un percorso informatico semplice, identifica e attribuisce un peso ai parametri necessari per la valutazione del rischio chimico nelle imprese. Il modello consente di classificare i lavoratori esposti a sostanze pericolose in base al rischio per la salute, facilitando alle imprese l'adempimento delle normative di sicurezza sul lavoro.

La sorveglianza sanitaria include la prevenzione delle malattie professionali che il lavoratore può contrarre durante lo svolgimento delle mansioni, per la prolungata esposizione ai fattori di rischio presenti nell'ambiente di lavoro.

Tutte le sedi di Samsic Italia hanno un medico competente di riferimento, che svolge la sorveglianza sanitaria prescritta.

[403-2; 403-3]

Nel 2023, Samsic Italia continua ad integrare pratiche per la sicurezza del personale, con una formazione specifica gestita tramite la piattaforma Andromeda. Questo software innovativo consente la raccolta e l'archiviazione dei dati aziendali per garantire un modello organizzativo, gestionale e di controllo finalizzato a mitigare i rischi e prevenire violazioni legate ai servizi sul posto di lavoro. L'utilizzo di questa piattaforma assicura la presenza di dipendenti qualificati in tutti i contesti lavorativi, sottolineando l'impegno verso la digitalizzazione della formazione dei lavoratori e l'attenzione alla trasparenza e alla sicurezza, in coerenza con l'obiettivo di sviluppo sostenibile (SDG) 3 sulla salute e il benessere, con l'obiettivo di gestire, ridurre e prevenire i rischi.

[403-6]

Nel corso del 2023 sono state eseguite in totale 1012 visite mediche (343 visite preventive, 522 visite periodiche e 147 tra visite per cambio mansione, su richiesta e per rientro da lunga assenza), 278 in meno rispetto al 2022. Dalle visite effettuate nel 2023 sono risultati idonei alla mansione 768 dipendenti, di cui solo 2 con idoneità temporanea. Le prescrizioni sono frequentemente cautelative e riferite a movimentazione manuale dei carichi, movimenti ripetitivi, posture, sollecitazione degli arti superiori, utilizzo di dispositivi di protezione



Rana dagli occhi rossi, abile e bellissima stratega

Con un dorso verde intenso fluorescente e grandi occhi di un rosso abbagliante, la rana di questa specie è prevalentemente crepuscolare e notturna. Si ciba quasi esclusivamente di insetti e piccoli animali che cattura con estrema abilità, grazie alla sua strategia di caccia basata soprattutto sul mimetismo.

Svisite mediche	2023	% 2023
Visite mediche preventive	343	33,89%
Visite mediche periodiche	522	51,58%
Visite mediche dopo lunga assenza	11	1,09%
Visite mediche per cambio mansione	1	0,10%
Visite mediche su richiesta	11	1,09%
Visite mediche con limitazioni	76	7,51%
Visite mediche con prescrizioni	29	2,87%
Visite mediche con prescrizioni/limitazioni	19	1,88%
TOTALE VISITE MEDICHE	1.775	
Idonei	761	
Idonei temporanei	2	

[403-3]

Samsic Italia tutela la salute e la sicurezza delle proprie risorse preoccupandosi di ridurre al minimo gli incidenti sul luogo di lavoro. A tal fine, acquista periodicamente materiale innovativo e all'avanguardia, monitorando costantemente l'adeguatezza dei dispositivi precedenti. Nel 2023 la spesa per i DPI è stata pari a € 105.356,85

Samsic Italia rispetta il diritto di tutto il personale di aderire ai sindacati e il diritto alla contrattazione collettiva.

[2-30]

I dipendenti iscritti al sindacato sono 237 donne e 186 uomini. Di questi 423 dipendenti totali, 414 sono operai.

[403-4]

Sugli impianti, così come presso la sede amministrativa, sono a disposizione delle rappresentanze sindacali le bacheche per la comunicazione con i lavoratori, mentre per la comunicazione con l'azienda sono utilizzati gli strumenti ordinari quali mail, posta o telefono.

Formazione ed istruzione

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle diversità, nelle pari opportunità e nell'inclusione e attribuisce alle risorse interne, indipendentemente dalla responsabilità e dal livello operativo, la possibilità di seguire corsi di aggiornamento stimolandone la continua formazione e integrazione nell'azienda. Anche nel 2023, Samsic Italia si è impegnata a fornire una formazione continua ai propri dipendenti, mantenendo costante il trend positivo di formazione già registrato nelle precedenti rendicontazioni.

La definizione dei corsi è responsabilità della funzione Risorse Umane, con il supporto dei competenti Responsabili. La formazione per i responsabili si concentra su questioni relative alle funzioni amministrative, gestionali e direttive, con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze relazionali, fondamentali per le interazioni esterne e la gestione del personale interno. Per il personale operativo, la formazione mira a consolidare le conoscenze teoriche di base, le norme di esecuzione corretta delle attività specifiche e a fornire strumenti per garantire l'applicazione dei sistemi di autocontrollo della qualità del servizio.

[404-2]

Le attività di formazione per il 2023 hanno previsto un totale di 8.970 ore erogate ai dipendenti (erano 7.844 nel 2022, 6.665 nel 2021 e 2.398 nel 2020). Alcuni dipendenti hanno fruito di più corsi di formazione.

Ore erogate			
	F	M	totale
2022	4.484	3.360	7.844
2023	4.495	4.475	8.970
Dipendenti formati			
	F	M	totale
2022	765	742	1.507
2023	1.057	895	1.952
Ore pro capite dei formati			
	F	M	totale
2022	5,86	4,53	5,21
2023	4,25	5,00	4,59

[404-1]

Le ore di formazione pro capite complessive del personale formato sono 7,75; 7,21 quelle fruito dal personale femminile e 8,38 dal personale maschile.

Ore erogate			
	F	M	totale
2022	4.484	3.360	7.844
2023	4.495	4.475	8.970
Dipendenti formati			
	F	M	totale
2022	696	557	1.253
2023	623	534	1.157
Ore pro capite dei formati			
	F	M	totale
2022	6,44	6,03	6,26
2023	7,21	8,38	7,75

M = Maschi | F = Femmine



Colibrì, l'unico a volare all'indietro

Grazie a minuscole ali molto particolari, il colibrì riesce a muoversi con un'elevatissima precisione. Sbattendole molto velocemente, riesce a restare quasi immobile a mezz'aria per cibarsi del nettare dei fiori. È considerato l'uccello più piccolo al mondo.

Di seguito la rappresentazione grafica dei corsi erogati durante il 2023, con le ore ed il genere dei fruitori.

[403-5; 404-1]

Inoltre, per rendere ancora più chiara e trasparente l'informativa sulla formazione e la sua rilevanza per Samsic Italia, è riportata la rappresentazione grafica per tipologia di corso e numero di risorse suddiviso per genere.

Etichette di riga	F	M
Adr	3	42
Ambientale	64	48
Antincendio	104	96
Camera pulita	36	12
Carrelli, elevatori, gru ed escavatori	24	306
Coaching	22	10
Dirigente - aggiornamento	0	8
Disinfestazione e derattizzazione	0	36
Formazione generale	1956	1404
Formazione specifica	1802	1364
Gestione rifiuti	12	88
Lavori in quota	8	228
Pes pav pei ple	10	290
Preposto	166	242
Primo soccorso	112	124
Rls - rspp	40	63
Saldatura	0	8
Sicurezza	66	12
Sociale	70	18
Spazi confinati	0	76
Totale complessivo	4495	4475

Il sistema incentivante

[404-3]

La società pone **grande attenzione ai propri dipendenti ed allo sviluppo personale e professionale** delle proprie risorse. In particolare, da diversi anni è stato introdotto un sistema incentivante, nato per favorire la retention, ovvero la permanenza in azienda, e per dare il proprio supporto alla crescita personale e professionale dei dipendenti.

Il sistema incentivante viene attuato su base annuale e viene calcolato sulla base di un punteggio attribuito a parametri ben

definiti; la somma di questi punteggi determina la fascia di bonus corrispondente.

L'obiettivo è ottimizzare la strategia e garantire un'efficace gestione operativa dell'azienda.

Questo sistema prevede la concessione di un compenso variabile basato su criteri di valutazione come le dimensioni del cantiere, le risorse gestite, la soddisfazione del cliente e la valutazione della direzione.

Nel corso del 2023 sono stati erogati 111 premi, di cui 71 a lavoratori di genere maschile e 40 di genere femminile:

Etichette di riga	F	M	Totale
Apprendista	1	1	2
Cococo	1	1	2
Dirigente	0	1	1
Impiegato	17	20	37
Operaio	18	41	59
Quadro	3	7	10
Totale	40	71	111

Attenzione e centralità del Cliente

[3-3]

Samsic Italia si impegna a creare una partnership autentica con i suoi clienti, andando oltre la tradizionale relazione Cliente-Fornitore e personalizzando ogni interazione. Lavora insieme ai clienti, condividendo valori, conoscenze e obiettivi, per trovare soluzioni innovative e rispettose dell'ambiente e della società. L'azienda crede che solo una crescita responsabile sia sostenibile e si impegna quindi a soddisfare le esigenze dei clienti offrendo servizi su misura e mantenendo un legame stabile con loro. La sicurezza dei dati è una priorità e Samsic Italia ha ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001 per garantire un elevato livello di affidabilità.

[418-1]

Nel 2023 non sono stati rilevati reclami e/o contestazioni da parte dei Clienti per la violazione della privacy o perdite di dati sensibili.

Samsic Italia collabora attivamente con i propri clienti per promuovere i valori di sostenibilità e responsabilità sociale, organizzando incontri sul Global Compact delle Nazioni Unite e offrendo supporto normativo, legale e sindacale. L'azienda si impegna a mantenere una stretta vicinanza con i clienti sul territorio nazionale, cercando partnership basate sui valori di condivisione e sostenibilità. Per i clienti, l'identità e i valori aziendali, insieme alla valutazione sociale dei fornitori, sono di grande importanza. L'azienda si impegna anche a contribuire allo sviluppo sociale e culturale del territorio attraverso iniziative di coinvolgimento e valorizzazione della comunità locale. I risultati dell'analisi evidenziano l'importanza per i clienti di relazionarsi con un'azienda eticamente solida, che si preoccupa non solo di fornire servizi, ma di coltivare rapporti positivi e coerenti con tutti gli attori coinvolti.

I NOSTRI 6 PILASTRI NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS

1. Capitale Umano

L'etica professionale e la responsabilità sociale che perseguiamo attraverso la nostra attività si basano su alcuni principi cardine, sei per la precisione. Il primo di questi è il Capitale umano, People-first è infatti quello che muove ogni giorno le azioni di manager, coordinatori e caposervizio per far sì che la nostra crescita possa definirsi davvero sostenibile. Mettere al centro le persone significa anche farle appassionare al loro lavoro, rendendole fieramente consapevoli del valore di ciò che fanno: offrire ai nostri clienti bellezza, benessere e comfort prendendosi cura dei loro spazi

2. Flessibilità

Variare, modificare, adattare, ovvero essere flessibili. Questa capacità straordinaria va affinata e sostenuta anche nelle aziende, ed è importante che sia trasversale a tutta l'organizzazione. In quest'ottica Samsic Italia ha messo a punto diversi strumenti: piano di commessa personalizzabile, centrale di governo e gestione diretta di tutti i servizi, figure professionali versatili, sistema informativo modulare, revisione continua delle procedure, interazione e reattività dei Team. Lavoriamo per realtà molto dinamiche: per noi la flessibilità è fondamentale.

3. Rispetto delle Normative

Rispettare le regole, anche quelle non scritte, è il nostro modo per dimostrare che la cultura della legalità e del giusto comportamento è un valore che concretizziamo ogni giorno. Appliciamo le norme in modo serio e professionale, prestando massima attenzione ai temi della sicurezza, della qualità, dell'energia e dell'ambiente. L'osservanza delle regole non è solo legalità, ma anche tutela delle persone, degli spazi e degli oggetti. Nostri e dei nostri clienti.

4. Innovazione

Dopo oltre 45 anni di attività nel mercato italiano del Facility ed Energy Management possiamo contare su un'ampia esperienza e prassi consolidate. Una solida base da cui partono tutti i nostri nuovi progetti studiati per soddisfare esigenze in continua evoluzione. In Samsic Italia abbiamo soluzioni innovative a diversi livelli: di servizio, sociale e manageriale. Innovarsi, negli strumenti e nel metodo, è infatti fondamentale per proporre più qualità e più efficienza.

5. Efficienza

Fare al meglio tutto quanto è nelle nostre possibilità significa esprimere pienamente le nostre capacità, mettendo a frutto tutto il potenziale. Per questo effettuiamo controlli congiunti, redigiamo schede di autocontrollo, rispettiamo KPI e SLA, curiamo il sistema integrato QSA, eseguiamo audit interni ed esterni, costruiamo e manteniamo nel tempo tavoli di confronto. Continua ricerca dell'efficienza e costante monitoraggio del servizio fanno la differenza: e nel mondo del Facility Management è un elemento (ci dicono) che ci ha sempre contraddistinti!

6. Partnership

Intesa, collaborazione, trasparenza. Questo è quello che offriamo e che chiediamo ai nostri clienti per creare una vera partnership. Solo così i nostri progetti di Facility ed Energy Management possono concretizzare il loro scopo ovvero prendersi cura di uffici, spazi produttivi e impianti delle aziende per permettere a chi ci lavora di concentrarsi solo sulle attività di competenza. E per assicurare ai nostri clienti un servizio (e una partnership!) all'altezza offriamo un altro ingrediente prezioso: l'affidabilità.

Identità aziendale e valori

[416-1; 3-3]

La mission di Samsic Italia è offrire servizi di alta qualità ai clienti, operando in partnership con fornitori e utilizzando tecnologie compatibili con l'ambiente e la sicurezza. Samsic Italia ha integrato le diverse certificazioni ottenute nel tempo in un Sistema integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente. La qualità dei servizi si riflette nel modo in cui l'azienda interagisce con le persone, basato sulla trasparenza, la correttezza e il rispetto delle norme. Samsic Italia si impegna costantemente a essere conforme alla normativa e a migliorare le prestazioni attraverso un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, in linea con i suoi valori intrinseci.

[408-1; 409-1]

La SA8000 richiede che le imprese certificate istituiscano un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, che serve come guida per ottenere la conformità alla norma e promuovere una performance sociale sostenibile. Gli elementi valutati per la certificazione includono lavoro minorile, lavoro forzato, salute e sicurezza, libertà sindacale, discriminazione, orario di lavoro, retribuzione e pratiche disciplinari. Il Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, come il Sistema integrato QSA, prevede cicli continui di pianificazione e monitoraggio per il miglioramento continuo.

Uno dei pilastri fondamentali del Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale di Samsic Italia è il forte coinvolgimento di tutti gli stakeholder, con particolare attenzione alla catena di fornitura, a cui sono applicate procedure di qualifica e valutazione secondo i criteri SA8000: i fornitori sono infatti classificati in base al livello di rischio che rappresentano in rapporto ai criteri SA8000, e vengono monitorati attraverso controlli documentali, verifiche periodiche e richiami, se necessari.

Conformità socio economica

[3-3; 2-27]

Similmente agli anni precedenti, anche nel 2023 non sono state comminate all'organizzazione sanzioni pecuniarie e non, per non conformità rispetto a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

Nel 2023 Samsic Italia ha rinnovato il rating di legalità, strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale e nelle relazioni socio economiche in generale, ottenendo il massimo punteggio di 3 "stellette". Samsic Italia continua tutt'ora il mantenimento e l'integrazione di politiche e azioni atte a garantire la maggior trasparenza possibile nei confronti dei propri stakeholder.

Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

Sviluppo del territorio

[3-3; 413-1]

Samsic Italia è fortemente radicata nel territorio in cui opera e nel 2023 ha continuato a sostenere la comunità attraverso diverse iniziative sul territorio, con un impegno crescente nel corso degli anni a dimostrazione del forte legame dell'azienda con la società. L'obiettivo principale di Samsic Italia è contribuire attivamente alla valorizzazione del territorio, sensibilizzando la comunità sulle sue problematiche e promuovendo la collaborazione tra istituzioni, imprese, enti no-profit e cittadini.

Anche nel 2023 Samsic Italia ha dato prova della propria attiva partecipazione allo sviluppo e alla tutela del territorio, organizzando e partecipando ad iniziative utili alla rivalutazione dei luoghi e delle comunità di cui fa parte.

Le iniziative e le attività svolte sul territorio sono dettagliate nel capitolo dedicato alle iniziative sociali e ambientali.

Valutazione sociale dei fornitori

[3-3; 414-1; 414-2]⁷

Samsic Italia ha una procedura rigorosa per valutare e selezionare i suoi fornitori, basata sulla conformità al Sistema di Responsabilità Sociale. I fornitori sono tenuti ad adeguarsi agli standard previsti dalla SA8000 e questo impegno è formalizzato attraverso documenti contrattuali. Samsic Italia ha il diritto di condurre audit periodici sui fornitori, in base alla loro criticità. Prima dell'audit, i fornitori devono compilare un questionario SA8000 e firmare una lettera di adesione alla politica SA8000. Devono anche presentare un'autocertificazione sul rispetto dei criteri salariali minimi. La veridicità di questi documenti può essere verificata durante gli audit. Inoltre, per garantire comportamenti retributivi corretti, l'azienda monitora i fornitori a rischio, richiedendo regolarmente documenti come il DURC per verificare la conformità contributiva e fiscale.

⁷ Si rimanda al paragrafo SA8000 e Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale per approfondimenti sull'importanza dei criteri sociali nella scelta dei fornitori.



Mangrovie, le radici del mare

A metà tra il mondo terrestre e quello acquatico, le mangrovie sono una componente essenziale degli ecosistemi tropicali. Grazie a radici maestose possono crescere anche in zone sommerse nei periodi di alta marea. Sono in grado di catturare molto carbonio perché l'acqua assorbe anche quello derivante dalla decomposizione di foglie, fiori e frutti caduti dai rami, tratteneendolo a lungo.

GRI Content Index

[Requirement 7]

Statement of use	Samsic Italia S.p.A. ha redatto questo report "in accordance" con gli Standard GRI per il periodo 01 gennaio 2023 – 31 dicembre 2023
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	No

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	

General Disclosures

GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Pag. 14				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Pag. 9				
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	Pag. 9				
	2-4 Restatements of information	Pag. 9				
	2-5 External assurance	Pag. 9				
	2-6 Activities, value chain and other business relationship	Pag. 12, 14, 21, 23, 30, 60, 65, 67				
	2-7 Employees	Pag. 10				
	2-8 Workers who are not employees	Pag. 78				
	2-9 Governance structure and composition	Pag. 16, 17, 18				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Pag. 18				
	2-11 Chair of the highest governance body	Pag. 18				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Pag. 18, 57				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Pag. 18				
	2-14 Role of the highest body in sustainability reporting	Pag. 9, 57				
	2-15 Conflicts of interest	Pag. 14				
	2-16 Communication of critical concerns	Pag. 14, 53				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Pag. 29, 40				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body			Confidentiality constraints	Sensitive information	
	2-19 Remuneration policies	Pag. 66				
	2-20 Process to determine remuneration	Pag. 66				
	2-21 Annual total compensation ratio			Confidentiality constraints	Sensitive information	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Pag. 6				
	2-23 Policy commitments	Pag. 14, 27, 15, 64				

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
	2-24 Embedding policy commitments	Pag. 14, 15, 27, 64				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Pag. 15				
	2-26 Mechanism for seeking advice and raising concerns	Pag. 14, 53				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Pag. 65, 72, 77, 90				
	2-28 Membership associations	Pag. 47				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Pag. 23, 52, 53, 60				
	2-30 Collective bargaining agreements	Pag. 84				

Temi materiali

GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Management to determine material topics	Pag. 54, 60				
	3-2 List of material topics	Pag. 54, 58				

GRI 201: Performance economiche 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 52, 54, 58, 64, 65	//	//	//	//
[201-1]	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 65	//	//	//	//

GRI 202: Presenza sul mercato 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 52, 54, 58, 64, 65	//	//	//	//
[202-1]	Rapporto tra salario standard di un neoassunto e il salario minimo locale	Pag. 66	//	//	//	//
[202-2]	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Pag. 66	//	//	//	//

GRI 203: Impatti economici indiretti 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 52, 54, 58, 64, 65	//	//	//	//
[203-1]	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Pag. 72	//	//	//	//
[203-2]	Impatti economici indiretti significativi	Pag. 72	//	//	//	//

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 52, 54, 58, 64, 65	//	//	//	//
[204-1]	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Pag. 67	//	//	//	//

GRI 205: Anticorruzione 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 52, 54, 58, 64, 65	//	//	//	///
[205-1]	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Pag. 64	//	//	//	//
[205-2]	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Pag. 64	//	//	//	//
[205-3]	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Pag. 64	//	//	//	//

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 52, 54, 58, 64, 65	//	//	//	//
[206-1]	Azioni legali per il comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Pag. 64	//	//	//	//

GRI 207: Tasse 2016

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 52, 54, 58, 64, 65	//	//	//	//
[207-1]	Approccio alle imposte	Pag. 66	//	//	//	//

GRI 302: Energia 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 70, 72	//	//	//	//
[302-1]	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 70	//	//	//	//
[302-2]	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Pag. 70	//	//	//	//
[302-4]	Riduzione del consumo di energia	Pag. 70	//	//	//	//

GRI 303: Acqua ed effluenti 2018

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 70, 72	//	//	//	//
-----------------------------------	-----------------------------------	-------------	----	----	----	----

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
[303-1]	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 72	//	//	//	//
[303-5]	Consumo di acqua	Pag. 71				

GRI 306: Rifiuti 2020

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 70, 72	//	//	//	//
[306-1]	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Pag. 73	//	//	//	//
[306-2]	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Pag. 73	//	//	//	//

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 70, 72	//	//	//	//
[308-1]	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Pag. 73	//	//	//	//
[308-2]	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 73	//	//	//	//

GRI 401: Occupazione 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[401-1]	Nuove assunzioni e turnover	Pag. 76, 78	//	//	//	//
[401-2]	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Pag. 81	//	//	//	//
[401-3]	Congedo parentale	Pag. 81	//	//	//	//

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[403-1]	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 81	//	//	//	//
[403-2]	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag. 81, 83	//	//	//	//
[403-3]	Servizi di medicina del lavoro	Pag. 81, 83, 84,	//	//	//	//
[403-4]	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 81, 84	//	//	//	//
[403-5]	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 86	//	//	//	//

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
[403-6]	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 79, 83	//	//	//	//
[403-8]	Lavori coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	Pag. 81	//	//	//	//
[403-9]	Infortuni sul lavoro	Pag. 81	//	//	//	//

GRI 404: Formazione e istruzione 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[404-1]	Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 85, 86	//	//	//	//
[404-2]	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Pag. 85	//	//	//	//
[404-3]	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Pag. 87	//	//	//	//

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[405-1]	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	Pag 18, 76 79	//	//	//	//
[405-2]	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 78	//	//	//	//

GRI 406: Non discriminazione 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[406-1]	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 79	//	//	//	//

GRI 408: Lavoro minorile 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[408-1]	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Pag. 27	//	//	//	//

GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
----------------------------	-----------------------------------	---------------------	----	----	----	----

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
[409-1]	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato e obbligatorio	Pag. 27, 89	//	//	//	//

GRI 413: Comunità locali 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[413-1]	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Pag. 90	//	//	//	//

GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[414-1]	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Pag. 90	//	//	//	//
[414-2]	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 90	//	//	//	//

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[416-1]	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Pag. 89	//	//	//	//

GRI 418: Privacy dei clienti 2016

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76, 88, 89, 90	//	//	//	//
[418-1]	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	Pag. 88	//	//	//	//



Tigre, la regina della giungla a rischio estinzione

Caccia, deforestazione, sfruttamento hanno messo in grave rischio l'esistenza di questo splendido animale asiatico. Ne sono rimaste solo pochissime migliaia distribuite in pochi paesi mentre un tempo la tigre viveva in tutta l'Asia. Abita in una grande varietà di ambienti e può resistere anche a meno 40 gradi nella taiga siberiana.



*Studio Dottori Commercialisti
Baldi & Associati*

Samsic Italia
Relazione del revisore sul documento
“Bilancio di Sostenibilità 2023”

Relazione del revisore sul documento **Bilancio di Sostenibilità 2023 – Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000** redatto da Samsic Italia SpA.

Ai soci di Samsic Italia SpA

Abbiamo svolto un esame “del documento “Bilancio di Sostenibilità 2023 – Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000” (di seguito anche “Bilancio di Sostenibilità”) della Samsic Italia SpA per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, nella forma della *“limited assurance engagement”* previsto dallo Standard ISAE 3000.

Responsabilità del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità agli standard *“GRI Sustainability Reporting Standards”* definiti dal *GRI - Global Reporting Initiative* (di seguito “GRI Standards”), da essi individuato come standard di rendicontazione ed indicati nel paragrafo “Lo standard di rendicontazione e il processo di asseverazione” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile per la definizione degli obiettivi di Samsic Italia SpA in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Responsabilità del revisore

È nostra la responsabilità della redazione della presente relazione sulla base delle procedure svolte. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (di seguito ISAE 3000 Revised)*, emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi che consistono in un esame limitato, nella forma della *“limited assurance engagement”*.

Tale principio richiede il rispetto dei principi etici e di indipendenza previsti dalle disposizioni di legge e regolamenti applicabili in Italia e dai principi di revisione vigenti, il mantenimento di un sistema complessivo di controllo della qualità conforme a quanto previsto dall' *“International Standard on Quality Control 1” (ISQC*

Italia 1) nonché la pianificazione e lo svolgimento del nostro lavoro al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

Tali procedure hanno riguardato il rispetto dello Standard **"GRI 1: Foundation 2021"** per la definizione del contenuto e della qualità del Bilancio di Sostenibilità, e sono riepilogate di seguito:

1. analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività di Samsic Italia SpA;
2. analisi del processo di definizione dei temi materiali rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
3. analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare abbiamo svolto:
 - a) interviste e discussioni con il personale di Samsic Italia SpA, al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità;
 - b) analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio di Sostenibilità;
4. analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio di Sostenibilità, rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio di Amministrazione" della presente relazione;
5. ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dall'Amministrazione Delegata di Samsic Italia SpA, sulla conformità del Bilancio di Sostenibilità alle linee guida indicate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio di Amministrazione", nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il documento "Bilancio di Sostenibilità 2023 – Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000" di Samsic Italia SpA relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità agli attuali **standard GRI Sustainability Reporting Standards dal GRI – Global Reporting Initiative**, come descritto nel paragrafo "Lo standard di rendicontazione e il processo di asseverazione" del Bilancio di Sostenibilità.

Roma, 24 aprile 2024

Il Revisore Legale

Pier Paolo Baldi





Pier Paolo Baldi
Dottore Commercialista e Revisore Legale
Via L. Manara n. 43 | 00153 Roma
P.IVA 07395441004 | info@sdccassociati.com

Documento
di rendicontazione
non finanziaria
predisposto
con il supporto di



Progetto creativo
graphimedia
graphimedia.it



La carta utilizzata per questo volume
è certificata FSC® ed è naturalmente
biodegradabile e compostabile.

Gli inchiostri sono certificati come
adatti per la stampa su carta adibita
al contatto alimentare.

Fenicottero, il volatile in piedi su una gamba sola

L'inconfondibile posizione con una zampa sollevata lo ha reso uno degli animali più noti. Pare lo faccia per disperdere meno calore corporeo quando si trova con le zampe nell'acqua. Il colore rosa del suo piumaggio è dovuto ai pigmenti contenuti nel crostaceo di cui si nutre quasi in modo esclusivo. Nei giovani il piumaggio è grigio, diventa rosa dopo i 3 anni.



SAMSIC ITALIA S.P.A.

Via Pavia 105/H - 10098 Cascine Vica Rivoli Torino | Italy

TORINO | MILANO | ROMA | BARI

samsic.it

