

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021 | Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000

SU SOSTENIBILITÀ



FACILITY & ENERGY
MANAGEMENT





COPERTINA David Hockney, *Nichols Canyon*, 1980, acrilico su tela

INTERNO COPERTINA David Hockney, *The Arrival of Spring in Woldgate, East Yorkshire in 2011*, 2011, acrilico su tela



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

1 GEN 31 DIC **2021** ITALIA

Indice

Lettera agli Stakeholder.....	7
Nota metodologica	8
Highlights 2021	10
Samsic Italia.....	15
Presentazione dell'azienda e dell'ambiente di riferimento.....	19
Il nostro Business Model.....	28
Le nostre certificazioni	30
Il nostro impegno nell'Agenda 2030 ed i nostri SDGs	34
I nostri servizi	38
Samsic Energy Division	39
Samsic Green Division.....	44
Le nostre iniziative sociali ed ambientali	49
I nostri Stakeholder	62
L'Analisi di Materialità.....	63
Impegno Economico: il Capitale Finanziario e Produttivo	69
Trasparenza.....	70
Qualità e innovatività dei servizi.....	71
Impegno ambientale: il Capitale Naturale.....	77
Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico	78
Conformità ambientale.....	83
Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly (es. Ecolabel)	85
Impegno sociale: il Capitale Umano, Intellettuale, Sociale e Relazionale	89
Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro	90
Attenzione e centralità del Cliente.....	109
Identità aziendale e valori	112
Conformità socio economica.....	114
Sviluppo del territorio.....	114
Valutazione sociale dei fornitori.....	115
GRI Content Index.....	116
External Assurance.....	123



001 Massimo Diamante
Amministratore Delegato

Samsic Italia Smart Company
2022, Carta riciclata

Lettera agli Stakeholder

[2-22]

Cari Stakeholder, questo è oramai il **quinto Report di rendicontazione non finanziaria** che pubblichiamo al fine di raggiungere e coinvolgere i nostri dipendenti, clienti e fornitori, nonché i nostri azionisti e finanziatori, con l'obiettivo di **migliorare continuamente il nostro modo di fare impresa**.

Sentiamo il bisogno di farlo ma riteniamo anche sia un atto dovuto per rispetto dei nostri tanti Stakeholder e per coerenza con il gruppo internazionale di cui siamo parte, il Gruppo Samsic, leader europeo nel Facility ed Energy management con oltre 93.000 dipendenti, 30.000 Clienti serviti e oltre 2,7 miliardi di fatturato. Riteniamo che, per chi come noi fornisce servizi ad imprese sempre più attente ai temi sociali ed ambientali, perseguire i principi del successo sostenibile sia un dovere.

È nel nostro DNA **continuare a crescere** su pilastri solidi quali il **rispetto delle persone**, la **sicurezza sul lavoro**, la **qualità dei servizi offerti**, l'**attenzione ai Clienti**, **all'ambiente e la trasparenza nelle relazioni**; tutti fattori su cui crediamo e sui quali continuiamo ad investire coinvolgendo chi è interno a noi: lo scorso anno lo abbiamo fatto attraverso

il **mondo dell'arte** veicolando, attraverso la sua **bellezza**, la bellezza insita in ciò che facciamo per rendere gli **ambienti più accoglienti, efficienti e sicuri**. Nel 2022 lo faremo invece raccontando il nostro lavoro da un altro punto di vista: quello del viaggio. Perché visitare spazi, aziende, persone, condividere esperienze e traguardi, intraprendere nuove iniziative e misurarsi con realtà diverse ci aiuta, in fondo, a migliorarci di continuo ed a farlo rappresentando i nostri risultati anche non finanziari.

Proprio per questo continuiamo ad investire nel Bilancio di Sostenibilità, redatto con lo **Standard Internazionale GRI** e asseverato da revisori legali; perché da sempre crediamo che una seria responsabilità sociale d'impresa possa fare la differenza nel lavoro di ogni giorno. **Una responsabilità individuale prima ancora che aziendale**, che ci ha condotti qui, oggi, ad innovarci ed evolverci, perché c'è un **legame importante tra innovazione e sostenibilità**, che identifica lo spessore etico di un'impresa e la sua capacità di generare valore condiviso nel lungo periodo.

Crediamo che fare innovazione significhi **lavorare sulla fiducia**, sulla **cultura**, sulla **motivazione di dipendenti e collaboratori**. Significa migliorarsi e non fermarsi mai e chiediamo ai nostri fornitori di seguirci nella nostra eticità e

visione sostenibile, non facendo mancare il nostro appoggio alle iniziative sociali sul territorio.

Pubblicare il Bilancio di Sostenibilità ci ha permesso e ci permette di **prendere consapevolezza di chi siamo e cosa vogliamo rappresentare per i nostri Stakeholder**.

Augurandoci che il nostro impegno possa essere compreso ed apprezzato per il valore che di per sé cerca di generare.

Auguro a tutti Voi una buona lettura.

L'Amministratore Delegato
Massimo Diamante

NOTA METODOLOGICA

Il processo di redazione del documento

[2-14]

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della società in data 16 marzo 2022 e sottoposto per l'approvazione all'assemblea dei Soci unitamente al Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

[2-2; 2-3]

Il presente documento si riferisce alle attività d'impresa dell'anno solare 2021 di Samsic Italia S.p.A. Le precedenti edizioni hanno generato riscontri estremamente positivi e hanno permesso di instaurare con tutti i dipendenti, clienti e fornitori ma anche con gli istituti finanziari, un dialogo sempre più aperto e costruttivo, migliorando il senso di appartenenza ad un Gruppo, il **Gruppo Samsic**, che ha tra i suoi pilastri il considerevole valore della responsabilità sociale d'impresa. Considerato il successo ottenuto all'interno e all'esterno del Gruppo [2-3] si è deciso di rendere il Bilancio di Sostenibilità una prassi aziendale annuale adottando il GRI, seguendo i principi dell'**Integrated Reporting** e gli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU** che Samsic ha deciso di perseguire. Qualora un indicatore fosse maggiormente significativo soltanto

se espresso in altri termini temporali, per favorirne la comparabilità, l'accuratezza e la completezza dell'informativa, questo verrà indicato opportunamente nel testo.

L'impegno di Samsic Italia in ambito di responsabilità sociale, come è noto a tutti i soggetti che con essa si relazionano, costituisce da sempre un pilastro fondamentale della sua attività e riteniamo che questo documento sia perfettamente in linea con il nostro impegno nell'ambito della Corporate Social Responsibility.

Il presupposto della **trasparenza**, un principio fondamentale per Samsic Italia, rende il Bilancio di Sostenibilità 2021 un'**informativa chiara e bilanciata**, che riporta in ugual modo i risultati positivi e negativi, qualora presenti.

Grazie al prezioso contributo degli stakeholder di Samsic Italia è stato possibile delineare i temi materiali, riportati nella **matrice di materialità**. Essa rappresenta uno strumento grafico di sintesi che costituisce il risultato del processo di identificazione, valutazione e analisi dei temi rilevanti che influiscono sulla capacità dell'azienda di creare valore nel breve, medio e lungo termine. Si rimanda al capitolo "Analisi di Materialità" per i dettagli sul processo di stakeholder engagement e

dell'iter di identificazione e prioritizzazione dei temi materiali.

[2-14] Il soggetto responsabile del contenuto e della forma del presente Bilancio di Sostenibilità 2021 è il Consigliere d'Amministrazione Umberto Diamante. [2-3; 2-12] al quale è possibile rivolgersi anche quale responsabile del perseguimento degli SDG's, gli obiettivi di sviluppo sostenibile, identificati dall'azienda.

Lo standard di rendicontazione e il processo di asseverazione

Lo standard di rendicontazione adottato nella stesura del presente Bilancio di Sostenibilità è il **GRI Sustainability Reporting Standards** del GRI – *Global Reporting Initiative* – pubblicato nel 2016 ed aggiornato proprio alla fine del 2021. Si tratta dello standard più diffuso e utilizzato a livello internazionale in ambito di rendicontazione di sostenibilità, poiché permette di descrivere in maniera completa ed esaustiva l'impresa, la sua attività e gli impatti generati in relazione alle tematiche economiche, ambientali e sociali ritenute materiali.

Così come richiesto dagli Standard, Samsic Italia ha seguito i *key concepts* e adottato i principi di rendicontazione del GRI 2021, applicandoli in ogni fase della stesura del documento.

I concetti chiave sono:

**IMPATTO,
MATERIALITÀ
DEI TOPICS,
DUE DILIGENCE
E STAKEHOLDER
ENGAGEMENT.**

I principi fondamentali sono:

**EQUILIBRIO,
COMPARABILITÀ,
COMPLETEZZA,
ACCURATEZZA,
TEMPESTIVITÀ,
CHIAREZZA
VERIFICABILITÀ
CONTESTO
DI SOSTENIBILITÀ.**

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2021 si è tenuto conto di tutti gli aggiornamenti che periodicamente il Global Reporting Initiative rende pubblici. Negli ultimi anni sono stati aggiornati gli Standards "GRI 303 Water and Effluents" e "GRI 403 Occupational Health and Safety" (2018), il "GRI 207 Tax" (2019), il "GRI 306 Waste" (2020), mentre nel 2021 è stato pubblicato l'aggiornamento degli Standard Universali GRI: "GRI 1: Foundation", "GRI 2: Gene-

ral Disclosures" e "GRI 3: Material Topic".

L'elenco degli Standard, Topic e Disclosure utilizzati è riportato in calce al documento, nel **GRI Content Index**.

[REQUIREMENT 8] Il presente report è stato redatto **"in accordance"** con i GRI Standards per il periodo 01-gennaio 2021 - 31 dicembre 2021.

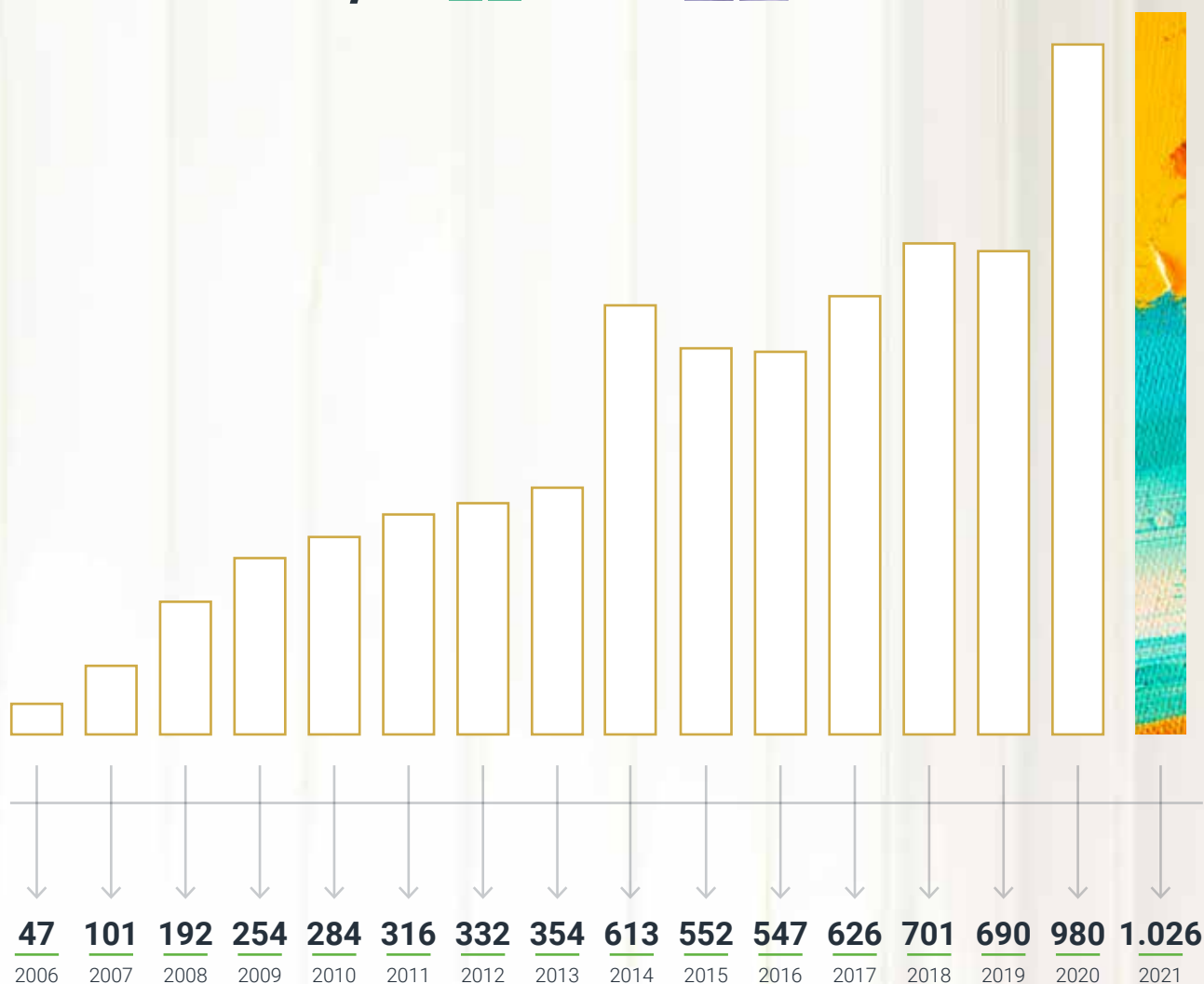
[2-4] Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è il quinto report di sostenibilità pubblicato da Samsic Italia, e, rispetto alle precedenti rendicontazioni, non sono presenti correzioni o rivisitazioni.

[2-5] Il documento è stato sottoposto alla verifica di un revisore legale indipendente che ha condotto una revisione limitata secondo quanto previsto dal principio **International Standard on Assurance Engagement** (ISAE 3000 Revised), e che ha espresso il suo giudizio conclusivo sulla base della conoscenza e comprensione dell'azienda e sull'adeguatezza dei sistemi, processi e procedure utilizzate per predisporre il documento.



HIGHLIGHTS 2021

Le nostre Risorse [2-7]



EUROPA 78

ITALIA	721
Albania	20
Bulgaria	1
Francia	2
Georgia	1
Kosovo	1
Moldavia	1
Polonia	3
Romania	42
Serbia	3
Ucraina	4

AMERICA 39

Bolivia	2
Brasile	5
Colombia	4
Cuba	1
Rep. Dominicana	3
Ecuador	13
Perù	11

AFRICA 177

Benin	1
Burkina Faso	1
Camerun	1
Ciad	1
Costa D'Avorio	23
Egitto	96
Etiopia	1
Gambia	1
Ghana	5
Guinea	3
Guinea Ed.	1
Mali	3
Marocco	21
Nigeria	6
Senegal	9
Tunisia	12
Zaire	1

ASIA 20

Bangladesh	1
Filippine	7
Malesia	1
Pakistan	5
Russa	1
Sri Lanka	4
Thailandia	1

002 People

Samsic Italia
Smart Company
2021, vernice spray



**SAMSIC
ITALIA**
SMART COMPANY



interlocutore unico

per tutti i servizi non core

copertura europea

network di unità autonome,
dinamiche e flessibili

management locale

figure altamente professionali



003 Trasparenze

Samsic Italia Smart Company
2021, Tecnica mista



LA NOSTRA TRASPARENZA

Rating legalità

231

MODELLO
ORGANIZZATIVO
AI SENSI DEL
D.LGS 231/2001



Le nostre Certificazioni



CERTIFICATA
ECOLABEL



UNI EN ISO

9001
14001
45001
50001



SOA



ECOVADIS
PLATINUM



BS OHSAS

18001

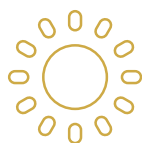


UNI CEI

11352



F-GAS
REG. 304 | 2067



SA 8000
BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ



RATING
LEGALITÀ

SAMSIK ITALIA

La nostra storia

Samsic Italia ha posto le sue basi nel lontano **2006** a seguito del processo di fusione di due realtà aziendali e contava circa 40 collaboratori. Fin dall'inizio, l'obiettivo principale era quello di avviare un **processo di rinnovamento** che investisse il settore del facility management e grazie alla forza innovativa negli anni si è sviluppata acquisendo nuovi e sempre più prestigiosi Clienti, ampliando altresì la gamma dei servizi offerti ed arrivando a gestire più di **1.000 dipendenti diretti**, soddisfacendo le esigenze di oltre 350 Clienti, e sviluppando un fatturato di oltre **33 milioni di euro annui**.



[2-6] Samsic Italia è parte del gruppo francese Samsic, presente a livello europeo in 25 Paesi, con **oltre 93.000 dipendenti, 30.000 Clienti ed un volume di affari di oltre 2,7 miliardi di euro**. L'appartenenza ad una realtà internazionale permette di offrire un modello di servizio uniforme in tutta Europa, a vantaggio delle realtà industriali internazionali, beneficiando di elevatissime sinergie di know-how e assicurando allo stesso tempo vicinanza al Cliente e alti livelli di qualità e flessibilità.

[2-28] In ambito di Responsabili-

tà Sociale d'Impresa, fin dal 2010 Samsic Italia ha aderito al progetto **CSR Piemonte**, promosso dalla Regione in collaborazione con Unioncamere per il rilancio dello sviluppo economico e della competitività territoriale. Il protocollo individua come prioritarie, per l'aumento della competitività delle imprese e dei territori, diverse aree di intervento congiunto fra enti camerali e amministrazione regionale, tra cui il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa - CSR come fattore di sviluppo sostenibile del territorio e delle imprese (*cit. [...] La sostenibilità della crescita è in funzione dei comportamenti etici e responsabili sia dei consumatori sia delle imprese. La CSR (Corporate Social Responsibility) è entrata formalmente nell'agenda dell'Unione europea, dove è stata considerata come uno degli strumenti strategici per realizzare in Europa una società più competitiva e socialmente coesa e per modernizzare e rafforzare il modello sociale europeo. La diffusione tra le imprese della cultura della CSR può rappresentare un valore aggiunto non solo per le imprese (competitività, crescita, immagine), ma per la società in generale (ambiente, relazioni industriali, qualità sociale), [...]*).

Inoltre, sin dal 2012 Samsic Italia aderisce alla **Carta Confederale dei Principi per la Sostenibilità**

Ambientale che rappresenta, per le imprese e le associazioni aderenti a Confindustria, la bussola dei valori di riferimento nel loro cammino per uno sviluppo sostenibile. Essa è affiancata da una Guida Operativa, strumento di semplice lettura ed applicazione e sancisce i valori condivisi e le azioni necessarie per il progressivo avanzamento verso la sostenibilità ambientale, delineando obiettivi realistici e realizzabili per le imprese italiane. Le imprese che volontariamente aderiscono alla Carta confederale contenente i Principi per la Sostenibilità Ambientale assumono pertanto i valori e gli impegni ivi contenuti come parte integrante della loro attività e del loro processo di crescita produttiva.



Carta dei principi per la sostenibilità ambientale e guida pratica

La Guida Operativa di orientamento per l'applicazione pratica dei Principi per la Sostenibilità Ambientale è un documento di supporto della Carta. Si tratta di uno strumento inteso a fornire indicazioni operative e di supporto interpretativo dei Principi a tutte le imprese ed associazioni di imprese che volontariamente aderiscono alla Carta. Inoltre, la Guida intende consentire un'autovalutazione della propria posizione nel percorso verso la sostenibilità ambientale. Essa riporta, per ciascun Principio e Impegno della Carta, alcuni strumenti e azioni concrete che possono essere integrati nell'attività aziendale, sulla base del proprio ambito operativo e della propria dimensione aziendale.

I dieci principi

1. Conseguimento di obiettivi di sostenibilità ambientale nel breve, medio e lungo periodo:

porre la tutela dell'ambiente come parte integrante della propria attività e del proprio processo di crescita produttiva;

2. Adozione di un approccio preventivo:

valutare l'impatto delle proprie attività, dei propri prodotti e servizi, al fine di gestirne gli aspetti ambientali secondo un approccio preventivo e promuovere l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili;

3. Uso efficiente delle risorse naturali:

promuovere l'uso efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione alla gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche;

4. Controllo e Riduzione degli impatti ambientali:

controllare e, ove possibile, ridurre le proprie emissioni in aria, acqua e suolo; perseguire la minimizzazione della produzione di rifiuti e la loro efficiente gestione privilegiando il recupero e il riutilizzo in luogo dello smaltimento; adottare misure idonee a limitare gli effetti delle proprie attività sul cambiamento climatico; promuovere la salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi;

5. Centralità di tecnologie innovative

investire in ricerca, sviluppo e innovazione, al fine di sviluppare processi, prodotti e servizi a sempre minore impatto ambientale;

6. Gestione responsabile del prodotto:

promuovere una gestione responsabile del prodotto o del servizio lungo l'intero ciclo di vita, al fine di migliorarne le prestazioni e ridurre l'impatto sull'ambiente, anche informando i Clienti sulle modalità di utilizzo e di gestione del "fine vita";

7. Gestione responsabile della filiera produttiva:

promuovere la

salvaguardia dell'ambiente nella gestione della catena produttiva, coinvolgendo fornitori, Clienti e parti interessate quali attori della propria politica di sostenibilità;

8. Sensibilizzazione e Formazione:

promuovere iniziative di informazione, sensibilizzazione e formazione, al fine di coinvolgere l'organizzazione nell'attuazione della propria politica ambientale.

9. Trasparenza nelle relazioni con le parti interessate:

promuovere relazioni, con le parti interessate, improntate alla trasparenza, al fine di perseguire politiche condivise in campo ambientale;

10. Coerenza nelle attività internazionali:

operare in coerenza con i principi sottoscritti in questa Carta in tutti i Paesi in cui si svolge la propria attività.



004 Paperless

Samsic Italia
Smart Company
2021, performance live

Gruppo Samsic

Samsic è una realtà aziendale di origine familiare bretonne che si occupava inizialmente dei servizi di facility management. Dal 1986 il Gruppo Samsic ha continuato ad arricchire la sua offerta sviluppando una gamma di servizi dedicati agli ambienti di vita, al lavoro e alle risorse umane ed offrendo quindi servizi più ampi e sviluppandosi ben oltre i confini francesi.

93
MILA
DIPENDENTI

OLTRE
25
PAESI

30
MILA
CLIENTI

2,7
MRD€
FATTURATO

Attualmente è presente in **25** paesi in tutto il mondo con un organico di **93.000** dipendenti, il Gruppo Samsic contribuisce alle prestazioni degli oltre **30.000** clienti offrendo oltre **160** tipologie di servizi su misura adeguati alle loro esigenze e specificità.

Con un fatturato nel 2021 di **2,7** miliardi di euro, il Gruppo Samsic si posiziona come uno dei leader nei servizi aziendali in Europa.

**GRUPPO SAMSI
C SI POSIZIONA
COME
UNO DEI LEADER
NEI SERVIZI
AZIENDALI
IN EUROPA.**

WE SUPPORT



Il Gruppo è sensibile agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa e da anni redige un documento dove riepiloga i principali dati sociali ed ambientali.

Il loro impegno sostenibile è stato avviato nel 2005 attraverso il supporto ai principi del Global Compact, rafforzato nel 2015 dall'integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile nell'attività e

nella strategia aziendale.

Dal 2011, Samsic è firmataria della Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro, rafforzando il suo impegno per contribuire a eliminare tutte le discriminazioni sul lavoro e promuovere la diversità.



Dal 2011, Samsic è firmataria **della Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro**, rafforzando il suo impegno per contribuire a eliminare tutte le discriminazioni sul lavoro e promuovere la diversità.



PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA E DELL'AMBIENTE DI RIFERIMENTO



MISSION

**FORNIRE AI PROPRI CLIENTI
SERVIZI DI ELEVATA
QUALITÀ, OPERANDO
IN PARTNERSHIP CON
I PROPRI FORNITORI PER
LO SVILUPPO E L'IMPIEGO
DELLE TECNOLOGIE PIÙ
EFFICIENTI E COMPATIBILI
CON L'AMBIENTE E LA
SICUREZZA.**



VISION



**ESSERE UN ESEMPIO PER
TUTTI, ESSENZIALI PER
I NOSTRI CLIENTI E UN
PUNTO DI RIFERIMENTO PER
LE NOSTRE RISORSE, PER
ASSICURARE LO SVILUPPO
SOSTENIBILE.**



[2-1] Samsic Italia è un'azienda che opera in Italia e fornisce servizi di supporto alle attività di altre imprese nella forma di **Facility & Energy Management**.

Il **Facility Management** consiste in un **approccio integrato** che, attraverso la progettazione, pianificazione ed erogazione di servizi di supporto all'attività principale dell'azienda Cliente, ha l'obiettivo di aumentare l'efficacia del suo operato e a renderla capace di adattarsi con facilità e rapidità ai cambiamenti del mercato, cercando di anticipare le esigenze dei Clienti. Comprende dunque il processo di progettazione, implementazione e controllo dei servizi di facility, allo scopo di fornire e mantenere livelli di servizio adeguati alle esigenze aziendali, creando un ambiente di lavoro di qualità con una spesa il più possibile oculata.

A ciò si affianca l'attività di **Energy Management**, che Samsic Italia articola in una serie di operazioni volte a promuovere e realizzare all'interno delle organizzazioni un utilizzo efficiente, razionale e consapevole delle risorse energetiche.

[2-1] La denominazione sociale della società è Samsic Italia S.p.A. con sede legale in Via Principe Amedeo 11 a Torino (Italia); la sede amministrativa operativa è in via Pavia 105/H a Cascine Vica – Rivoli, in provincia di Torino (Italia), Codice fiscale e Partita IVA n. 05651570011.

[2-1; 2-6] La società svolge l'attività in gran parte del territorio italiano prevalentemente al centro nord ed ha diverse sedi operative, laddove necessarie e funzionali al business. Il gruppo di cui fa parte, Gruppo Samsic, svolge attività in tutta Europa e nel mondo, in particolare in Italia attraverso la Samsic Italia e poi in Francia, Svizzera, Lussemburgo, Portogallo, Spagna, Polonia, Inghilterra, Belgio e Irlanda, in Marocco e Qatar e anche in altri paesi dell'area mediterranea.

Nel 2021, il valore economico complessivamente generato da Samsic Italia è stato di oltre 35 milioni di euro. Circa il 54% è stato destinato alle risorse umane per un totale al 31 dicembre 2021 di 1026 risorse.

Cultura, etica e valori

L'etica professionale e la responsabilità sociale di impresa sono i punti cardine su cui è basata l'attività dell'azienda. **Onestà, serietà, correttezza, rispetto, eticità e sicurezza nel lavoro e nei rapporti interpersonali** sono e sempre saranno pilastri fondamentali dell'operato di Samsic Italia.

La partnership win-win tra cliente e fornitore così come la valorizzazione e la continua formazione delle proprie risorse umane, sono due direttrici principali dell'operato e delle scelte della società.

Samsic Italia mette a disposizione dei Clienti e del territorio il proprio patrimonio di competenze e di **know-how internazionale**, perseguendo l'eccellenza nell'erogazione dei servizi, con l'intento di creare **valore condiviso** e sviluppare reti di collaborazione durature nel tempo.

[2-23, 2-24] Samsic Italia adotta in modo fermo e deciso una condotta aziendale responsabile e finalizzata al rispetto dei diritti umani ed all'attenzione in tutte le declinazioni delle tematiche sociali. A tal fine si è dotata, fin dalla sua nascita, di specifiche Policy aziendali compreso un Codice Etico indirizzato a tutti coloro che intrattengono rapporti di lavoro, collaborazione, consulenza o fornitura con la Società.

[2-15, 2-16, 2-26] Il Codice Etico

detta le regole di condotta aziendale incentrata sui principi di correttezza e trasparenza che contraddistinguono l'operato dell'impresa e si basa su una serie di principi e valori, declinati poi all'interno del codice:

- **Salute, sicurezza sul lavoro e ambiente**
- **Correttezza contabile**
- **Informazioni confidenziali e rilevanti**
- **Protezione dei dati personali**
- **Politiche del personale**
- **Politiche sociali**
- **Rapporti con fornitori e interlocutori della società**
- **Rapporti con la pubblica amministrazione**
- **Attuazione sistema disciplinare e sanzionatorio**
- **Modello organizzativo ed organo di vigilanza**
- **Segnalazioni in caso di violazioni delle disposizioni del codice etico**
- **Trasparenza e completezza dell'informazione**

[2-23; 2-24] L'Organo di Vigilanza, istituito ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e richiamato nel Codice Etico, monitora il funzionamento del Codice e provvede all'aggiornamento e alla verifica continua della sua adeguatezza.

Rispetto delle persone e dell'ambiente

Uno degli obiettivi dell'attività di

Samsic Italia è rendere gli ambienti sempre più puliti, efficienti e soprattutto **sicuri** e questo lo possiamo configurare nella prevenzione e nell'adozione di tecniche ecocompatibili. In particolare, [2-25] Samsic Italia definisce regolarmente i principi guida da osservare per poter essere sempre **conforme alla normativa** e migliorare al contempo le proprie prestazioni, cerca sempre **nuove tecniche e nuovi prodotti a basso impatto ambientale**, adotta politiche di riduzione degli sprechi e di sostenibilità. I continui sforzi permettono di essere all'avanguardia sia nella formazione delle risorse sulle tematiche ecologiche, ed anche nella scelta di processi e prodotti ecocompatibili, come ad esempio i nostri sistemi **di sanificazione ambientale**¹.



¹ Sistemi di sanificazione ambientale, approfondimento nella sezione dei servizi

Governance



Qualità e trasparenza

Il sistema integrato QSA (qualità, ambiente, sicurezza) permette di formalizzare tutte le attività gestionali ed operative di Samsic Italia. Questi principi rappresentano una guida per le persone sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Come sancito dal Codice Etico e come la certificazione SA8000 attesta, tutte le collaborazioni nascono e si consolidano nel segno della trasparenza, della correttezza, della responsabilità sociale di impresa e del rispetto scrupoloso di norme e regolamenti.



La nostra struttura aziendale

[2-9] La struttura aziendale della società è composta da un alto livello societario organizzato da un Consiglio di Amministrazione costituito da 7 componenti e, ai sensi di Legge, da un Collegio Sindacale costituito da 3 componenti. L'alta direzione è poi affiancata da un organo di Vigilanza, da un ufficio addetto alle certificazioni/attestazioni, un Organismo deputato al controllo tecnico, una struttura dedicata alla sicurezza sul lavoro e infine una divisione presieduta da un DPO (Data Protection Officer) dedicata alla privacy ed a tutto ciò che riguarda la compliance al Regolamento UE 679/2016 GDPR.

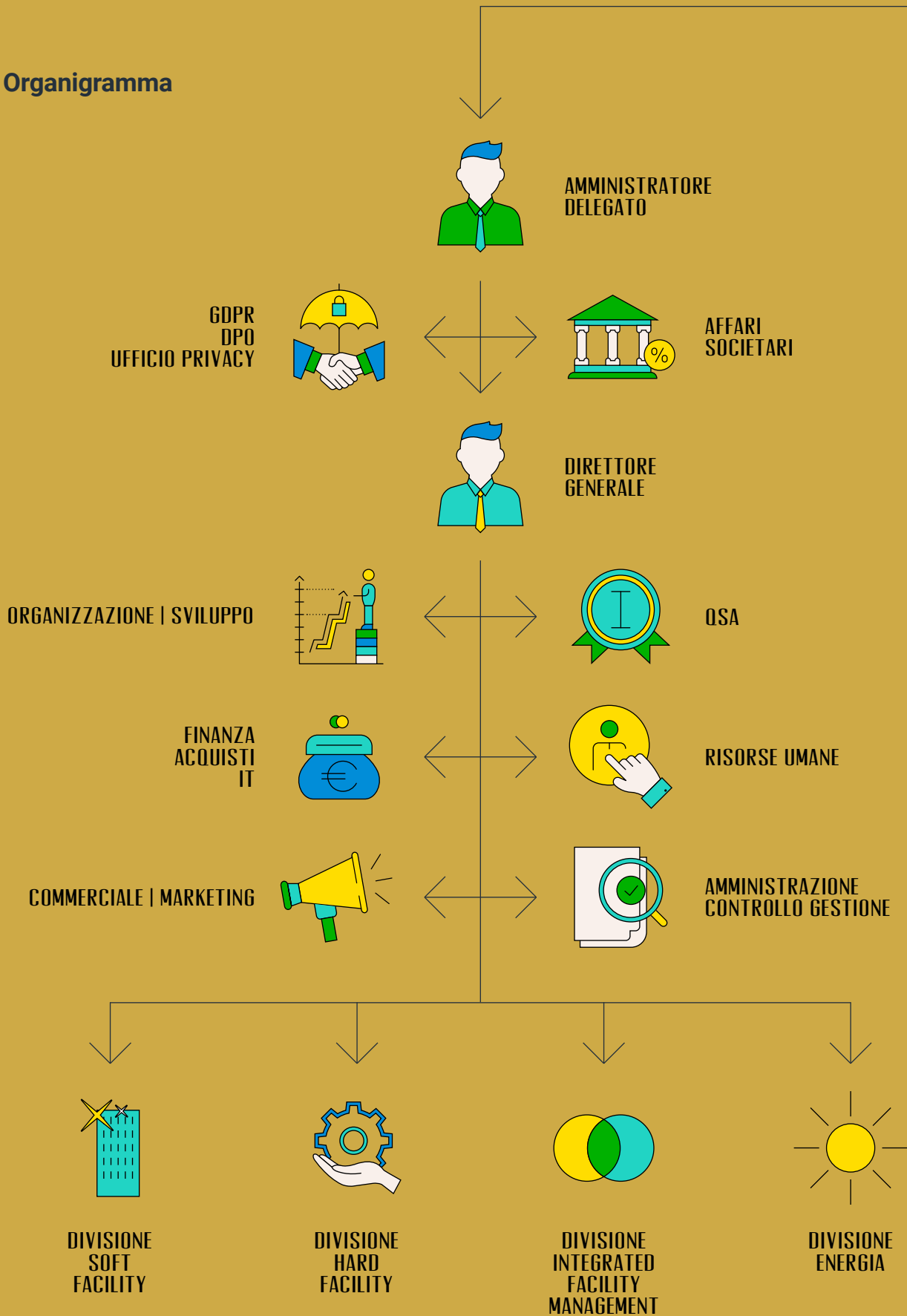
[2-9] All'interno del Consiglio di Amministrazione la funzione direttiva è affidata ad un Amministratore Delegato.

[2-10; 2-11; 2-12; 2-13] L'Amministratore Delegato ha anche la responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sugli aspetti ESG ed in particolare su Economia, Ambiente ed aspetti Sociali. Inoltre, ha l'alta direzione della funzione risorse umane. L'organigramma aziendale è poi articolato in sei dipartimenti (amministrazione e controllo di gestione; finanza acquisti e IT, commerciale | marketing, risorse umane, QSA, organizzazione e

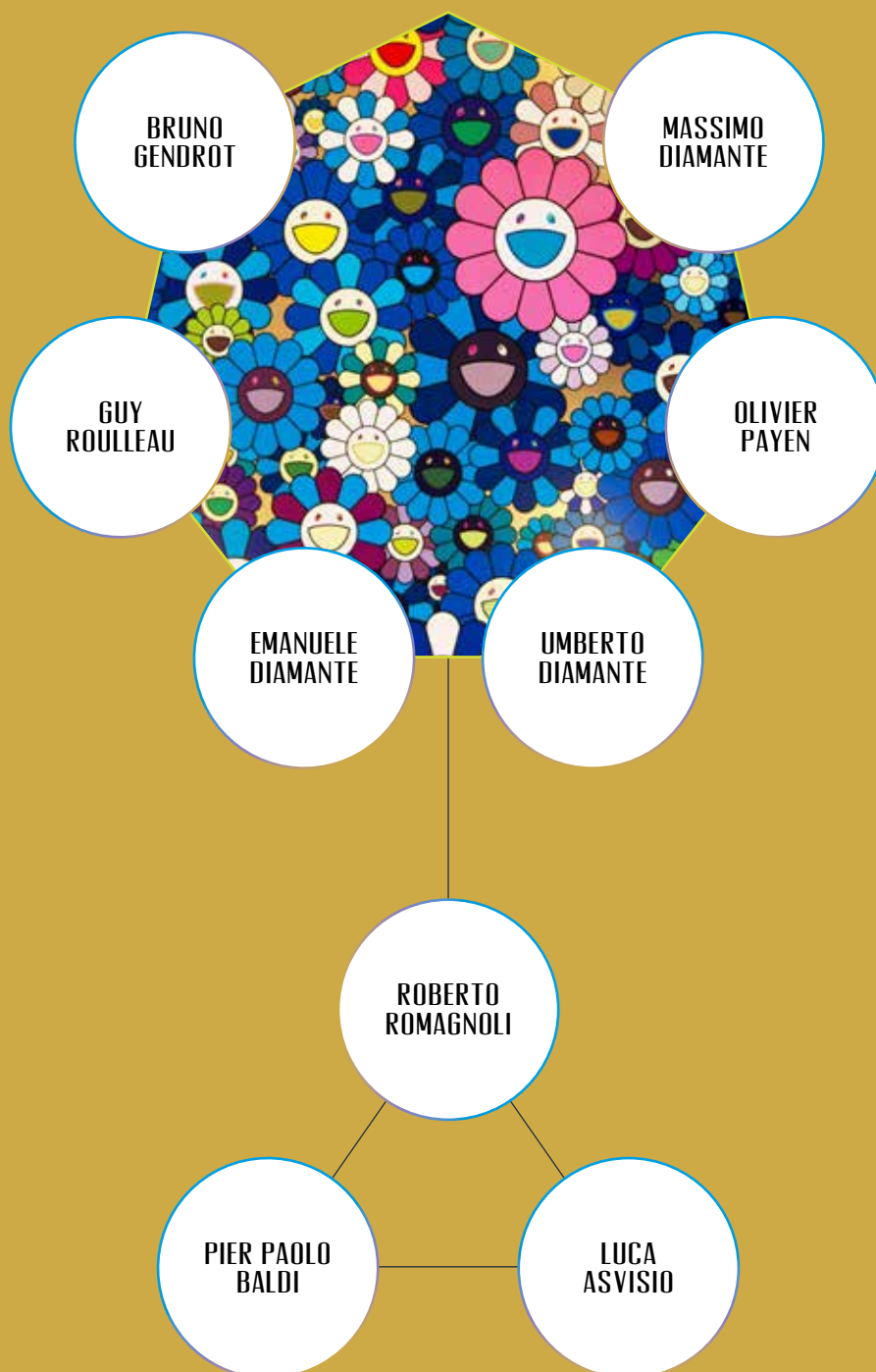
sviluppo) e quattro divisioni relative alle aree territoriali e alle tipologie di servizio (soft facility, hard facility, integrated facility management ed energy).

In relazione al **Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale**, è riportata la composizione attuale e relativa all'anno 2021. Tutti i componenti sono in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022.

Organigramma



CDA



COLLEGIO SINDACALE

[2-9; 405-1] Di seguito è possibile trovare i dettagli in merito alla diversità dell'Organo di Governance.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	2019		2020		2021	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
< 30 anni	1		1		1	
30 ≤ x ≤ 50	2		1		1	
> 50 anni	4		5		5	
Totale	7	0	7	0	7	0

Il mercato del Facility Management nei principali Paesi Europei

Il management aziendale ha deciso di redigere il documento integrando lo Standard GRI con i principi dell'**Integrated reporting** nell'ottica di fornire la più ampia informativa ai propri Stakeholder e con l'obiettivo di evidenziare la **creazione di valore** nel tempo.

Il report integrato è un nuovo approccio alla rendicontazione aziendale che vuole sottolineare il legame tra la strategia, la performance finanziaria ed il contesto sociale in cui l'impresa opera.



**UN REPORT
INTEGRATO È
UNA COMUNICAZIONE
SINTETICA
CHE ILLUSTRÀ COME
LA STRATEGIA,
LA GOVERNANCE,
LE PERFORMANCE
E LE PROSPETTIVE
DI UN'ORGANIZZAZIONE
CONSENTONO DI
CREARE VALORE
NEL BREVE, MEDIO
E LUNGO PERIODO
NEL CONTESTO
IN CUI ESSA OPERA.**



L'**obiettivo** del Framework consiste nel definire i principi guida ed i contenuti facenti parte di un report integrato e lo scopo principale vuole essere quello di dimostrare ai fornitori di capitale finanziario, attraverso un miglioramento della qualità delle informazioni, come un'organizzazione è in grado di **creare valore nel tempo**.

[2-6] Lo scenario competitivo italiano del **Facility Management** include prevalentemente:

- società cooperative, generalmente specializzate nel segmento dei servizi di pulizia;
- filiali di gruppi multinazionali, attive nella fornitura di una gamma diversificata di servizi;
- piccole e medie realtà nazionali multiservizi fortemente orientate ad un'offerta di tipo global service;
- consorzi di imprese di piccole e medie dimensioni.

Le imprese attive nel settore del facility management operano spesso con consorzi, alleanze commerciali e associazioni temporanee (ATI) con altri operatori del settore, in considerazione della complessità tecnica e organizzativa legata alla fornitura di una gamma, vasta e diversificata, di attività in condizioni di efficienza.

I primi 10 operatori sul mercato italiano detengono una quota di mercato pari a circa il 27% del giro d'affari nazionale.

CONCENTRAZIONE DEL MERCATO

Fatturato primi 10 operatori di settore sul fatturato nazionale²

ES
76,9%

UK
59,3%

FR
53,7%

IT
26,8%

DE
18,7%



Analisi SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica usato per valutare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce di un progetto o in un'impresa. L'analisi può riguardare l'ambiente interno andando ad analizzare i punti di forza e di debolezza oppure l'ambiente

esterno di un'organizzazione analizzando minacce ed opportunità. [2-6] Il management aziendale ha fatto un'analisi obiettiva del contesto competitivo concretizzandola in un'analisi SWOT, uno strumento di pianificazione strategica utilizzato per valutare i punti di forza (Strengths), le debolezze (Weak-

nesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) che caratterizzano un'impresa per agevolare i processi decisionali e raggiungere gli obiettivi aziendali.

Motivazione e spirito di squadra

Qualità e sicurezza (compliance documentale)

Azienda familiare (valori)

Approccio innovativo

Solidità economico-finanziaria

Dimensione media (cura del Cliente)



S

Strengths



O

Opportunities

Orientamento mercato FM integrato con gestione diretta dei Servizi

Recovery fund focalizzato sull'efficiamento energetico e all'ecosostenibilità

Riorganizzazioni logistiche e richiesta servizi

Taylor-made

Richiesta di innovazione e nuovi modelli di business

Servizi soft rivalutati in ottica di "benessere e salute"

Know-how specialistico concentrato su alcune risorse

Mancanza di alcuni requisiti per grandi gare d'appalto (pubbliche)

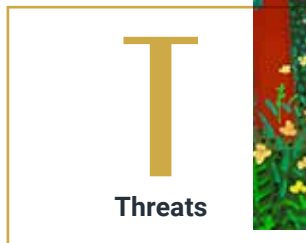
Ingegnerizzazione di alcuni processi per servizi a valore tecnico aggiunto (in corso)

Sviluppo rete commerciale



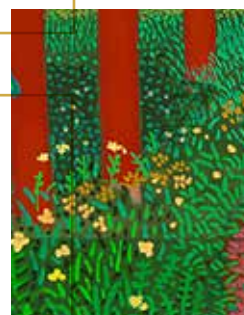
W

Weakness



T

Threats



Tempi di pagamento molto elevati per un settore Labour Intensive

Servizi Soft: prezzo come driver principale

Atomizzazione del mercato soprattutto Soft

"Macchina burocratica" stringente

²Fonte: Revalo & Scenari Immobiliari, I servizi immobiliari in Europa e negli Stati Uniti (2016), Smart Databank, Analisi di segmenti e quote di mercato – Facility Management (2015)



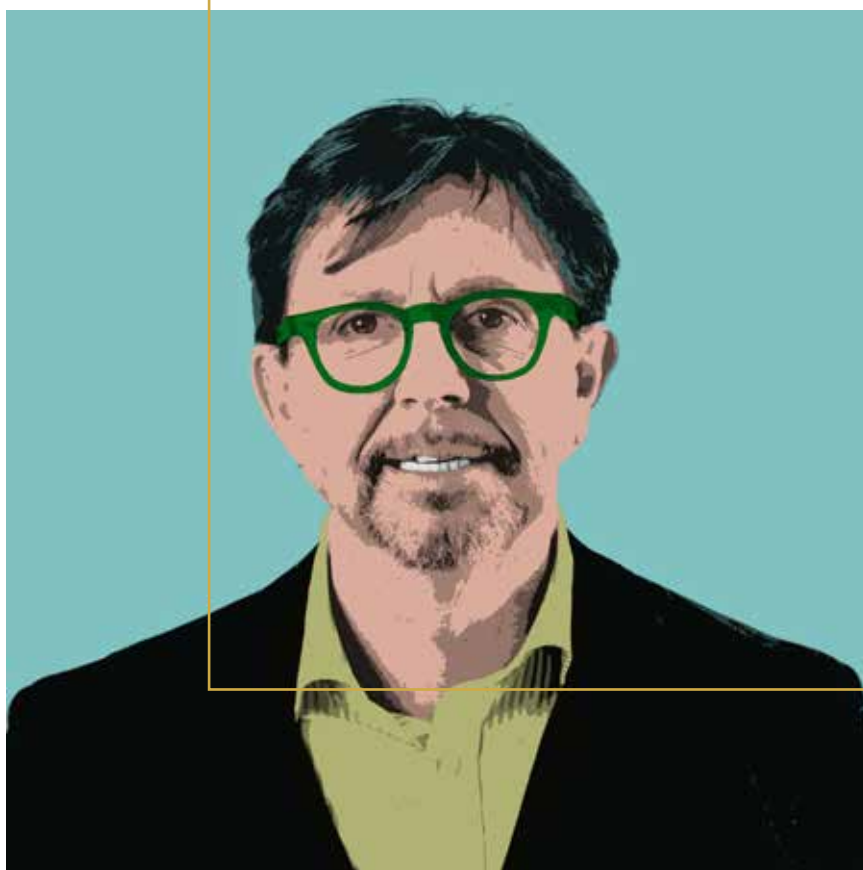
005 C'est plus Facility

Samsic Italia Smart Company
2021, Neon

[2-6]

INTERVISTA ALL'AD SULLE CONDIZIONI AMBIENTALI MACRO E MICRO

Massimo Diamante
Amministratore Delegato



“Il settore dei servizi integrati, che oggi riguarda non solo i servizi ambientali ma tutto il facility e l'energy management a 360 gradi, è un settore in crescita. Il numero ed il volume di attività in outsourcing sono in ascesa, le aziende del nostro settore stanno intercettando tali servizi, abbiamo però la forte necessità di garantire che questa

crescita sia virtuosa. Purtroppo, permangono alcune criticità che comprimono una vera e propria crescita del comparto: c'è ancora una forte componente di lavoro sommerso, di evasione fiscale, di concorrenza sleale e questo a discapito anche delle committenze che sono responsabili in solido, soprattutto per gli aspetti retributivi e contributivi, con i loro “appaltatori”.

**Ma
soffermiamoci
sugli aspetti
positivi
e di prospettiva.**

Il “multiservizi” è un settore che offre la possibilità di sviluppare

nuove opportunità, nuovi servizi, nuova occupazione e nuove tecnologie. Nonostante la critica fase congiunturale che stiamo ancora attraversando, il comparto è cresciuto in questi anni in occupazione, fatturato e competenze. I dati del CRESME evidenziano un fatturato annuo potenziale di 135 miliardi di euro. Oggi le imprese del nostro settore ne intercettano circa il 60%, con prospettive di ulteriore crescita. Solo il settore delle pulizie conta 500.000 addetti, ma le stime globali nel settore del facility ed energy management ammontano a circa 2,5 milioni di occupati ed un contributo al PIL di oltre 8 punti percentuali. Il settore può contribuire in modo sostanziale a creare nuova occupazione ed integrazione sociale riferita alle fasce deboli del mercato.



Il nostro Business Model

Il Business Model descrive la logica con la quale un'organizzazione crea, distribuisce e trattiene valore. Quest'ultimo, percepito dal cliente, è dato dalla differenza tra i benefici ricevuti e i costi sostenuti.

Il Business Model di Samsic Italia si caratterizza per la diversificazione dei suoi servizi, clienti e per il territorio di riferimento. Samsic Italia è presente a livello nazionale in maniera diretta ed a livello internazionale attraverso il Gruppo Samsic garantendo così di poter rispondere a Clienti plurilocalizzati e multinazionali.

Praticamente l'integrale totalità dei servizi offerti è gestita ed erogata con personale diretto attraverso quattro divisioni:

- Soft Facility;
- Hard Facility;
- Facility Management;
- Energia (energy management).

[2-29; 2-6] I Clienti sono piuttosto eterogenei ed operano nel settore agroalimentare, industriale, automotive, aerospaziale, terziario, retail, sanitario, pubblica amministrazione, nucleare, GDO e finanziario..

Clienti privati

Vengono raggiunti attraverso **gare internazionali** con Samsic Group e **gare nazionali** su tutte e quattro le divisioni.

In particolare, per quanto riguarda la **divisione Soft Facility**, considerati i prezzi molto bassi della concorrenza, vige la necessità per Samsic Italia di essere competitiva ma anche di individuare potenziali Clienti che guardino **alla qualità del servizio** data da un'azienda che esclude il lavoro sommerso e che tutela tutte le sue importanti risorse garantendo loro un contratto con i requisiti del CCNL e che utilizza al suo interno prodotti per il 69,21% certificati CAM ed Ecolabel.

Clienti pubblici

Vengono raggiunti attraverso **gare d'appalto pubbliche**, regolari e trasparenti.



FACILITY MANAGEMENT



PULIZIE CIVILI



**PULIZIE TECNICHE
E INDUSTRIALI**



SANIFICAZIONI



**SUPPORTO ALLA
LOGISTICA**



**PORTIERATO
E RECEPTION**



**GESTIONE
AREE VERDI**



**GESTIONE
INTERNA RIFIUTI**



SEGNALETICA



**RESINATURA,
VERNICIATURA
E TINTEGGIATURA**



**TRATTAMENTI
CON
NANOTECNOLOGIE**



**IMPIANTI
ELETTRICI**



**IMPIANTI
IDRICO-SANITARI**



**IMPIANTI
ANTINCENDIO**



**IMPIANTI DI
CLIMATIZZAZIONE E
DISTRIBUZIONE ARIA**



**IMPIANTI
ANTINTRUSIONE,
CONTROLLO ACCESSI,
RETI**



**IMPIANTI
DI PRODUZIONE
CALORE**



**PROGETTAZIONE
E REALIZZAZIONE
IMPIANTI**

ENERGY MANAGEMENT



**AUDIT E DIAGNOSI
ENERGETICHE**



**FONTI
ENERGETICHE
RINNOVABILI**



**RELAMPING
E REVAMPING**



**SERVIZI
ENERGETICI
INTEGRATI**



**VETTORI
ENERGETICI**



**GESTIONE E
CONDUZIONE
IMPIANTI**



**RIQUALIFICAZIONI
ENERGETICHE**



**SISTEMI DI
MONITORAGGIO**



**INGEGNERIA
E CONSULENZA**

Le nostre certificazioni

QUALITÀ AMBIENTE SICUREZZA

L'impegno per la qualità dei servizi, l'attenzione all'ambiente e alla sicurezza dei collaboratori ha trovato la sua espressione nel **Sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza**, che unifica le certificazioni che Samsic Italia ha ottenuto in diversi momenti della sua storia.

Il Sistema integrato è stato concepito con l'obiettivo di migliorare l'efficienza interna e dei servizi offerti tramite una corretta piani-

ficazione delle attività, affiancata dal loro continuo monitoraggio. Samsic Italia vuole infatti perseguire il miglioramento continuo, facilitando il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutti i collaboratori dell'impresa, al fine di misurare efficacemente le attività, individuare eventuali problemi e predisporre tempestivamente azioni preventive o correttive. Inoltre, attraverso piani personalizzati è in grado di adattare il sistema QSA alle particolari esi-

genze di ogni Cliente.

Il Sistema QSA di Samsic Italia è stato ottenuto unendo le certificazioni UNI EN ISO 9001 e 14001 che prevedono la formalizzazione di tutte le attività gestionali e operative dell'azienda in un manuale contenente procedure e istruzioni specifiche per ognuna, la certificazione ISO 45001, ma anche le certificazioni ISO 50001 e UNI CEI 11352.

UNI EN ISO 9001

La certificazione ISO 9001 è stata ottenuta per la prima volta nel 2003. Al 31/12/2019 l'impresa ha un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015;

UNI EN ISO 14001

La certificazione ISO 14001 è stata ottenuta per la prima volta nel 2008 in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2004, rinnovata poi nel 2019 in conformità della versione ISO 14001:2015;

UNI EN ISO 45001

La certificazione ISO 45001 va a sostituire la certificazione sulla Sicurezza BS OHSAS 18001, ottenuta per la prima volta nel 2012 e rinnovata nel 2021.



006 Bubbles for environment

Samsic Italia Smart Company
2021, alluminio

AMBIENTE

Ecolabel UE

Nel 2019 Samsic Italia SpA diventa tra le prime 4 aziende a livello internazionale ad essere certificata Ecolabel UE per i servizi di pulizia e riconosciuta come Ambassador del marchio. La società ha così creato una specifica divisione operativa: la **Samsic Green Division**.

LEGALITÀ

Rating di legalità ***

Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 da AGCM per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento", misurato in "stellette", indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. All'attribuzione del rating l'ordinamento ricollega vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario. Il rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

Il rating è stato attribuito a Samsic Italia a **gennaio 2020 con il punteggio massimo di tre "stellette"**. **L'attuale rating è valido fino al 25 novembre 2023.**

ENERGIA

UNI EN ISO 50001

Il Sistema di gestione dell'Energia conforme alla norma ISO

50001:2011 è stato rilasciato nel 2015 e **validato ulteriormente nel 2021.**

UNI CEI 11352

Samsic Italia è una **Energy Service Company (ESCO) certificata UNI CEI 11352:2014** "Requisiti Generali delle ESCo" dal 2017. La certificazione è stata rinnovata nel 2019. La norma stabilisce che le società devono avere un Responsabile con opportuna competenza nella gestione dell'energia, introducendo importanti semplificazioni per quelle ESCo che abbiano un EGE certificato UNI CEI 11339:2009. La certificazione della competenza in materia di gestione dell'energia assicura il possesso delle conoscenze e delle capacità necessarie a ricoprire in maniera efficace, nell'ambito di qualsivoglia organizzazione, il ruolo di Esperto in Gestione dell'Energia.

CSR

SA 8000

Dal momento che la Responsabilità Sociale d'Impresa in tutte le sue declinazioni è connotata nei valori di Samsic Italia, l'impresa ha previsto un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, composto da una serie di prassi e procedure finalizzate a tenere sotto controllo la conformità ai principi della norma SA8000.

[2-23, 2-24, 408-1, 409-1] La certificazione SA8000 è stata ottenuta nel 2016 in conformità alla norma SA8000:2008; in occasione dei successivi rinnovi, incluso il 2019, è stato effettuato l'adeguamento alla versione più attuale del 2014. Essa rappresenta uno dei **cap**

saldi dell'azienda poiché i suoi principi sono fortemente radicati internamente e fungono anche da strumento di sensibilizzazione e di verifica dell'operato dei fornitori e della loro intera catena di approvvigionamento, con l'obiettivo di estendere le best practices all'intera catena del valore. Ai fornitori, infatti, già in fase di prequalifica attraverso le condizioni contrattuali e la sensibilizzazione, viene richiesto l'impegno a garantire la disponibilità a verifiche da parte di personale Samsic Italia e a predisporre piani di miglioramento in caso di problemi rilevati in relazione ai principi della norma.

La **SA8000** è uno **standard ad aderenza volontaria** i cui elementi fondamentali sono ripresi dalla Dichiarazione Universale dei diritti umani, dalle convenzioni ILO e dalle norme nazionali e internazionali sui diritti umani e sul lavoro. L'obiettivo di un simile standard è quello di **valorizzare e tutelare** i soggetti che ricadono nella sfera di controllo ed influenza dell'organizzazione, attraverso il loro coinvolgimento e la collaborazione con il management.

[2-24] Per la raccolta di suggerimenti e segnalazioni inerenti alla SA8000, Samsic Italia ha un canale di dialogo sempre attivo con gli stakeholder.

EcoVadis Platinum

Ad agosto 2021 Samsic Italia ha ottenuto la certificazione EcoVadis raggiungendo il livello di riconoscimento **PLATINO**, il migliore disponibile che fa di Samsic Italia una **Best in Class** e la posiziona nell'1% delle migliori società certificate.

EcoVadis è un sistema di monitoraggio delle performance di sostenibilità che mira a migliorare pratiche e politiche relative alla CSR delle aziende. La valutazione di sostenibilità aziendale prende in considerazione 21 criteri di sostenibilità suddivisi in quattro macro-ambiti: Ambiente, Lavoro e Diritti umani, Etica e Acquisti Sostenibili. Il punteggio EcoVadis riflette la qualità del sistema di gestione della sostenibilità della società valutata.

ABILITAZIONI

F-GAS Reg 303 e 304

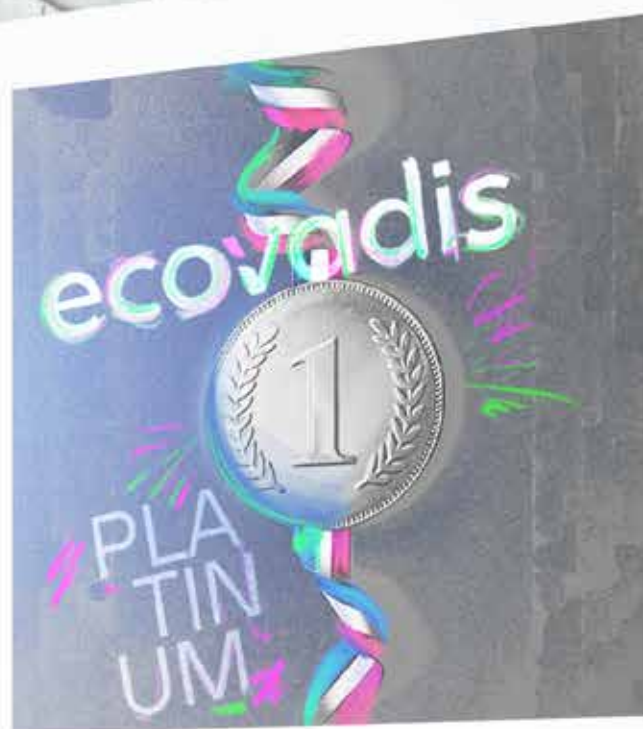
L'abilitazione è prevista dal D.P.R. 16 novembre 2018 n. 146, che attua il Regolamento (UE) 517/2014 sui gas fluorati ad effetto serra, la cui principale finalità è quella di tutelare l'ambiente e quindi garantire che tutti gli operatori abbiano i requisiti e le competenze necessarie per ridurre le emissioni di gas serra. La normativa prevede che, per operare su apparecchiature che prevedono l'utilizzo di F-GAS, il personale tecnico debba essere in possesso di una specifica certificazione rilasciata da Organismi accreditati. Anche le Imprese che operano in questo campo devono essere certificate, previa dimostrazione di servirsi di un adeguato numero di personale tecnico certificato.

SOA

Samsic Italia possiede l'**attestazione SOA** nelle categorie **OG1 Edifici civili ed industriali** e **OG11 Impianti tecnologici** (che comprende le precedenti SOA OS3, OS28 e OS 30). Si tratta di una certificazione obbligatoria per la partecipazione a gare d'appalto

per l'esecuzione di appalti pubblici di lavori, ovvero un documento necessario e sufficiente a comprovare, in sede di gara, la capacità dell'impresa di eseguire, direttamente o in subappalto, opere pubbliche.

Attesta e garantisce il possesso da parte dell'impresa di tutti i requisiti previsti dalla attuale normativa in ambito di Contratti Pubblici di lavori.



Il nostro impegno nell'Agenda 2030 ed i nostri SDGs

Eroghiamo i nostri servizi supportando la vostra sostenibilità e impegnandoci nel perseguimento degli obiettivi posti dal **Governo Italiano** nell'ambito della **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile** (SNSvS) e, anche in combinazione con il Gruppo Samsic, nel perseguimento degli obiettivi posti nell'ambito delle Nazioni Unite con i **Sustainable Development Goals** (SDGs).



Samsic Italia ha sviluppato uno specifico progetto denominato Samsic Planet 2030 finalizzato proprio al perseguimento degli obiettivi dell'agenda 2030 ed incrementare le azioni di sostenibilità.

La **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile** (SNSvS) è stata presentata al Consiglio dei Ministri il 2 ottobre 2017 e approvata dal Comitato interministeriale per la programmazione economica (CIPE) il 22 dicembre 2017. La Strategia rappresenta il primo step per declinare a livello nazionale i principi e gli obiettivi dell'**Agenda 2030**, firmata il 25 settembre 2015 da tutti i Paesi delle Nazioni Unite ed impegna Governi, società civile e singoli verso un nuovo modello di sviluppo sostenibile.

La SNSvS è strutturata in cinque aree, corrispondenti alle cosiddette "5P" dello sviluppo sostenibile proposte dall'Agenda 2030: **Persone, Pianeta, Prosperità, Pace e Partnership**, poi abbiamo una sesta area costituita dai "vettori per la sostenibilità" cioè gli elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi strategici nazionali. Ciascuna area contiene scelte e obiettivi strategici per l'Italia connessi ai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

L'**Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile è stata firmata il 25 settembre 2015 da tutti i Paesi delle Nazioni Unite ed impegna Governi, società civile e singoli verso un nuovo modello di sviluppo sostenibile. La sostenibilità non è più da intendere in un unico senso ambientale ma anche sociale ed economico. Non c'è una priorità specifica, tutto deve essere gestito in un sistema di visione integrato. L'Agenda 2030 è strutturata in **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** anche chiamati Sustainable Development Goals o SDGs. Questi sono stati pensati come proseguimento degli obiettivi di sviluppo del millennio, già definiti nel 2000 dalle Nazioni Unite. I 17 obiettivi dell'Agenda Onu al 2030 si articolano ulteriormente in 169 target.

Samsic Italia dà molta importanza alla sostenibilità della propria

attività operativa e per dare un contributo ancora più concreto si sta concentrando su alcuni dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile. In sede di consiglio di amministrazione si è deciso di focalizzarsi su 7 obiettivi, nello specifico tre primari (SDGs n. 7, 8 e 9) e quattro ulteriori (SDGs n. 3, 4, 10 e 11).



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Samsic Italia garantisce per i propri dipendenti dispositivi di sicurezza, investendo nel corso del 2021 circa € 134.745 (circa € 115.045 nel 2020) per l'acquisto di guanti, protezioni per le vie respiratorie ed altri dispositivi di protezione.

Per quanto riguarda gli operatori soggetti a rischi particolari quali ad esempio l'esposizione ad agenti chimici, Samsic Italia utilizza la metodologia Movaris per la valutazione del rischio chimico. Inoltre, dal 2018, ha avviato specifici corsi di formazione sulle tecniche e sul corretto utilizzo dei prodotti chimici impiegati nell'attività di Facility.



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle diversità, nelle pari opportunità e nell'inclusione stimolandone continuamente la formazione e l'integrazione. Le risorse umane sono il cuore dell'azienda e ne rappresentano il punto di forza.

Nel 2021, nonostante la situazione pandemica, Samsic Italia ha continuato a riservare un'attenzione particolare all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso l'assunzione di 10 ragazzi (4 stage curriculari, 2 tirocini e 4 contratti di apprendistato). Inoltre, ha avviato il progetto

SAMSIC Academy dei quali andiamo orgogliosi in quanto finalizzato alla crescita professionale e personale delle nostre risorse. Il programma è stato avviato nel corso del 2021 ed ha l'obiettivo di coinvolgere tutti i dipendenti e le risorse aziendali.



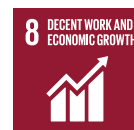
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Vengono effettuate da parte dell'azienda diagnosi energetiche per descrivere lo stato attuale dei consumi e della spesa energetica (baseline), individuare possibili inefficienze, valorizzare i possibili interventi di efficientamento e fornire un supporto alla pianificazione degli investimenti.

Nel corso del 2021 il numero di vetture elettriche possedute dall'azienda è rimasto invariato rispetto al 2020 (5 veicoli). Samsic Italia è consapevole che il rispetto dell'ambiente deve coprire l'intera filiera; perciò, ha integrato la flotta aziendale con tre vetture ibride.

Samsic Italia ha sviluppato Samsic Planet 2030³, il suo nuovo Programma di Sviluppo Sostenibile, impegnandosi nel coinvolgere i propri dipendenti così come i clienti attraverso semplici step per proteggere la biodiversità e ridurre l'impronta ecologica. La società ha sviluppato una "Guida alle Best Green Practices" per invitare tutti ad agire attraverso pratiche quotidiane focalizzate

su sei punti chiave. I topic trattati sono: energia, carta, acqua, digitale, mobilità e catering, ai quali è dedicata una challenge in uno specifico mese dell'anno, da novembre a maggio.



Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Samsic Italia si è sempre impegnata ad assumere personale legato al territorio e ad implementare programmi di formazione e sviluppo professionale per i propri dipendenti, anche in ambito di salute e sicurezza. Per quanto riguarda i fornitori, sono selezionati sulla base di elevati standard sociali ed ambientali.



Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni

Samsic Italia nello svolgere la sua attività, garantisce pari opportunità a tutti i lavoratori e non attua

³ Samsic Planet 2030, approfondimento nella sezione delle iniziative

né ammette alcun tipo di discriminazione nei confronti dei propri lavoratori dipendenti o esterni che operano per l'azienda, ed è attenta ad evitare differenze di approccio in base al genere, l'età, l'origine etnica/culturale, l'orientamento sessuale, la fede religiosa, la diversa abilità, il ceto sociale, lo stato civile o altro, secondo le più recenti indicazioni della Comunità Europea. I dipendenti di Samsic Italia sono per il 59% donne e per il 41% uomini e il personale di origine non italiana proviene in maggior proporzione da nazioni africane e dai paesi dell'EU, ma quasi tutti i continenti sono ben rappresentati.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Samsic Italia si impegna a generare impatti positivi per le comunità locali nelle quali opera, sia investendo nella creazione di infrastrutture stabili, sostenibili e innovative, sia mediante il sostegno ad associazioni, fondazioni ed istituti scientifici. Un occhio di riguardo costante per la formazione e lo sviluppo professionale dei lavoratori, anche in merito alla sicurezza.

Samsic Italia ha un proprio Co-

dice Etico che viene indirizzato a tutti i propri stakeholder, sia interni che esterni.

[2-17] La sostenibilità e l'attenzione alle tematiche ambientali e sociali rientrano nel DNA di Samsic Italia che ogni giorno integra questi aspetti nell'operatività aziendale per offrire la massima qualità dei servizi. Consapevoli della responsabilità aziendale puntiamo su una crescita sostenibile all'insegna della sicurezza sul lavoro, della qualità dei servizi offerti e dell'attenzione ai Clienti. Vogliamo andare oltre, cercando di condividere la nostra filosofia al mondo esterno con l'obiettivo che questa prassi, ormai consolidata, venga riconosciuta anche dai nostri stakeholder e dalle comunità in cui operiamo. Vogliamo che la nostra attività e il nostro modo di vedere le cose abbiano degli effetti concreti sull'economia, sull'ambiente e sulla società. I nostri servizi, con l'obiettivo di rispondere alle vostre esigenze nel miglior modo possibile, aiutano i clienti a perseguire una serie di SDG's che sono connaturati nella nostra operatività. Uno dei nostri motti è **"Non-core, We care"**, ciò significa che la nostra attività risponde ad un perimetro maggiore, garantendo risultati che impattano anche a lungo termine perché oltre a focalizzarci sulle tematiche materiali e sulle attività core, andiamo a considerare

tutti gli aspetti che direttamente e indirettamente sono connessi a quelle attività in chiave sostenibile, nello specifico ci impegniamo al comune raggiungimento dei seguenti obiettivi:



In quest'ottica, con l'obiettivo di supportare la **vostra sostenibilità**, abbiamo creato le nostre due divisioni specialistiche:

La **Samsic Green Division** e la **Samsic Energy Division**, entrambe impegnate nel perseguimento di specifici obiettivi dell'**Agenda ONU 2030** alla quale abbiamo deciso di aderire perseguendo formalmente degli specifici **SDG's**.



007 There's no Planet B _ Subway Exhibition

Samsic Italia Smart Company
2021, fotografia

I nostri servizi

PIÙ DEL 90% PROPRIO PERSONALE DIPENDENTE

Samsic Italia si definisce come un'azienda di Facility & Energy Management "a 360° gradi", poiché la quasi totalità dei servizi offerti sono erogati direttamente con proprio personale dipendente.

[2-6] Offre numerosi servizi di manutenzione impianti, efficienza energetica, organizzazione degli spazi di lavoro, aree verdi, servizi di pulizia. La sua consolidata esperienza, unita alla capacità di integrazione nei processi produttivi delle aziende grazie alla proposta di soluzioni innovative e personalizzate sulle necessità dei Clienti, permette di rendere gli ambienti sempre più puliti, efficienti e sicuri.

[2-6] Samsic Italia opera molteplici servizi articolati in quattro divisioni: servizi generali, servizi di manutenzione impianti, servizi di Facility Management Integrato

e servizi di efficientamento energetico.

I servizi generali

Ricomprendono le seguenti principali attività: i servizi di pulizia civile, tecnica ed industriale, le sanificazioni in ambito ospedaliero ed alimentare, le attività di portierato e reception, la gestione dei rifiuti e delle aree verdi, le disinfestazioni, la logistica ed i facchinaggi.

I servizi di manutenzione impianti

Sono attività più specialistiche e possono riguardare gli impianti elettrici, idrico-sanitari, riscaldamento e raffrescamento, antincendio, sicurezza e reti, elevatori, ecc.

I servizi di Facility Management Integrato

La Divisione Facility Management Integrato lavora a stretto contatto

con quelle del Soft Facility, Hard Facility ed Energy Management, fungendo da prezioso raccordo per implementare la nostra attrattività in un'ottica di Global Service. Da oltre 45 anni offriamo un servizio completo e personalizzato, misurato con SLA e KPI in base ai quali si rimodulano i contratti.

I servizi di efficientamento energetico

Settore in evoluzione e ad alta specializzazione tecnica, comprende le attività di audit e diagnosi energetiche, i servizi energetici integrati, le riqualificazioni energetiche, le fonti rinnovabili, i vettori energetici, il relamping e tutto ciò che mira ad efficientare strutture ed impianti per ridurre i consumi energetici.

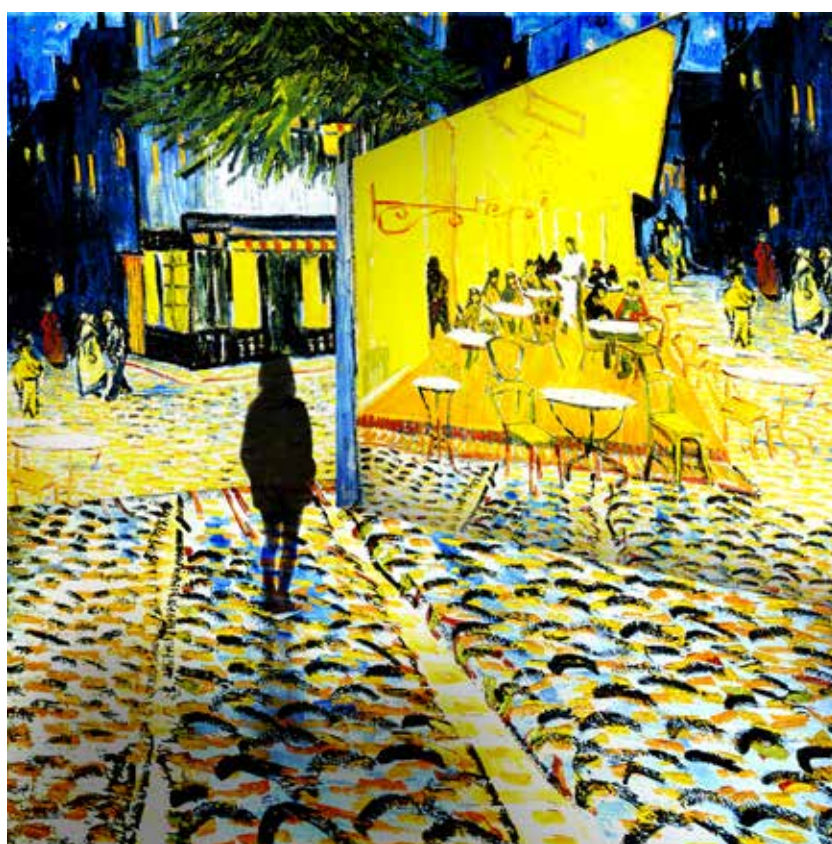
SAMSIK ENERGY DIVISION

Flessibilità per il settore privato

La tipologia di servizi offerta al settore privato parte dai piccoli esercizi fino alle grandi realtà industriali soprattutto all'interno di impianti. I progetti non puntano solamente a ridurre i costi energetici e migliorarne la gestione, ma anche a impattare concretamente su tutto ciò che circonda

SIAMO UNA ESCO

il progetto stesso nell'ottica della sostenibilità. La capacità di adattamento ai vari contesti e l'esperienza maturata nella gestione di diverse attività ci garantisce la possibilità di operare attraverso prestazioni personalizzate che assicurano un valore aggiunto al cliente.



008 Immersive Buscate

Samsic Italia Smart Company
2021, video art

ILLUMINIAMO LE NOSTRE STRADE

646 / tCO₂ non emessa

118,2 / automobili e furgoni non utilizzati

277.396 litri / carburante non utilizzato

1.501 barili / petrolio non utilizzato

59,6 ettari / foresta assorbente CO₂



SIAMO UNA ESCO

009 Siamo una ESCo

Samsic Italia Smart Company
2021, installazione con fili di cotone riciclato

010 WE

Samsic Italia Smart Company
2021, alluminio riciclato



In un recente progetto di efficientamento energetico, ad esempio, è stata elaborata una soluzione che offrisse anche un miglioramento significativo sul benessere dei lavoratori e di conseguenza sulla qualità del posto di lavoro: sono stati installati dei particolari ventilatori industriali la cui velocità può essere regolata garantendo condizioni lavorative e ambientali ottimali.

Illuminazione pubblica

I servizi offerti al settore pubblico, avvengo solitamente attraverso iniziative di Partenariato pubblico-privato (PPP), tra queste, consideriamo **Illuminiamo le nostre strade** una serie di progetti che prevedono lavori di riqualificazione, adeguamento, gestione e manutenzione della rete di pubblica illuminazione stradale di alcuni comuni del Piemonte, Lombardia e Toscana. Alcune di esse sono gestite con delle apposite società partecipate da Samsic.

La riqualificazione dell'illumina-

zione pubblica dei comuni coinvolti vede alcune innovazioni come la tecnologia LED e la sensoristica digitale, consentendo di ottenere una serie di vantaggi, ad esempio: illuminazione efficiente ed efficace, più sicurezza ed affidabilità, riduzione dei consumi energetici e risparmi per le casse comunali e la riduzione dell'inquinamento luminoso. La gestione di questi progetti è estremamente delicata poiché vengono gestite numerose fattispecie con lo scopo di garantire il servizio pubblico, e quindi garantire l'accesso ai servizi ad intere comunità.

"Illuminiamo le nostre strade" garantisce la massima trasparenza nelle relazioni con tutti gli interlocutori, inoltre alcuni di questi progetti sono nati con l'idea innovativa di perseguire l'obiettivo previsto attraverso un processo di coinvolgimento diretto della popolazione locale nella forma di **assemblea pubblica**. Questo approccio condiviso è il segno dell'importanza della trasparenza verso tutti i portatori di interesse.

L'assemblea pubblica è un modo per condividere i valori di Samsic e per confrontarsi su quelle che sono le aspettative dei partecipanti all'assemblea, al fine di bilanciare il progetto anche alle richieste della comunità locale. Questo approccio è fondamentale per evitare qualsiasi tipo di incombenza nella fase operativa dei lavori.

Samsic Italia a gennaio 2020 ha eseguito un'unica assemblea con il comune di Torre d'Isola con il coinvolgimento della popolazione al fine di migliorare e pianificare i servizi offerti oltre che per verificare il loro grado di soddisfazione.

ASSEMBLEA PUBBLICA

Amministrazione comunale
Ufficio tecnico
Progettista
Direttore dei lavori
Impresa esecutrice
Samsic (+ materiali)
Cittadini | popolazione
Comitati locali

Nel dettaglio gli obiettivi di sviluppo sostenibile integrati nei progetti PPP

“Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni”



Maggiore efficienza energetica:

- Classe energetica media degli impianti = A+++
- Consumo pro-capite 173 kWh/anno, 72% in meno rispetto alla situazione preintervento (624 kWh)
- 299 TEP risparmiate
- 1.596.784 kWh/anno risparmiati di consumi totali rispetto alla situazione preintervento con l'aggiunta di 200 nuovi punti luce
- Risparmi economici



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Il presupposto che i progetti siano adeguati alle normative in vigore e agli standard di sicurezza implica che vengano sviluppate infrastrutture di qualità, affidabili e resilienti, ad esempio:

- Accorpamento dei quadri elettrici per una migliore gestione e manutenzione, e riduzione dei guasti;
- Sostituzione dei punti luce che garantiscono la riduzione dei consumi e la riduzione della manutenzione;
- Interventi strutturali sui sostegni e le linee elettriche: nuova realizzazione, sostituzione, ecc.



Ridurre le disuguaglianze

La consultazione tramite assemblea pubblica favorisce e promuove l'inclusione sociale a prescindere dal rapporto con Samsic, si cerca, quindi, di garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze dando voce a tutti i partecipanti dell'assemblea.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

I lavori vengono pianificati all'insegna dell'innovazione e dell'efficienza delle risorse, come l'arredo urbano e l'ar-

matura stradale di ultima generazione che garantiscono maggior sicurezza grazie ad una migliore qualità dell'illuminazione dovuta alla riduzione della dispersione del fascio luminoso e una maggior vita utile.



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

I lavori vengono pianificati ad hoc a seconda del contesto di riferimento impattando positivamente sul benessere delle persone. In alcuni progetti è stato adottato il pilotaggio dei LED, il controllo della temperatura e la progettazione ottica riducendo l'inquinamento luminoso e l'abbagliamento. In un altro progetto del 2019, ad esempio, sono stati installati dei particolari ventilatori industriali la cui velocità può essere regolata garantendo un miglioramento del benessere dei lavoratori e di conseguenza della qualità del posto di lavoro.

Samsic Energy Division ha presentato nel corso del 2021 nuove proposte di interventi di efficienza energetica trami-

te sostituzione delle lampade tradizionali con quelle a LED per i comuni di Secugnago, Santo Stefano Lodigiano, Maleo, Cerro Al Lambro, Tigliole, e di Cellino San Marco.

La Divisione Energy di Samsic Italia, in collaborazione con Dolomiti Energia Solutions S.r.l., sta curando un progetto di riqualificazione dell'impianto di illuminazione di Buscate, Comune del milanese. I vecchi sistemi di illuminazione saranno sostituiti da soluzioni a led, con una serie di benefici: consumo di energia fino al 90% in meno rispetto ai sistemi tradizionali, durata maggiore, più sicure e riciclabili.

OBIETTIVI DELLE PROPOSTE DI INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA

711 / tCO₂ non emessa
327 / tep risparmiata
1.750.848 kwh / anno
risparmiati sul totale



011 ENERGY

Samsic Italia
Smart Company
2021,
performance live



IT/052/004

GREEN DIVISION



Nel maggio 2018 è stata approvata dalla Commissione Europea la decisione 2018/680 che stabilisce i criteri **Ecolabel UE** per i “servizi di pulizia di ambienti interni”. Nel 2019 siamo stati tra le prime 4 aziende a livello internazionale ed essere stati certificati ECO-LABEL Servizi e siamo stati riconosciuti **AMBASSADOR** di ECO-LABEL Servizi. Il riconoscimento Ecolabel UE, nella forma di Ambassador, ha inoltre permesso a Samsic Italia di creare sinergie e partnership durature con clienti e fornitori che condividono gli stessi principi di sostenibilità, ma anche con chi per la prima volta

vuole intraprendere un percorso “green”, poiché il marchio di qualità ecologica dell’UE richiede che la metà dei prodotti per la pulizia utilizzati dai fornitori di servizi di pulizia sia certificata da un marchio di qualità ecologica ISO 14024 di tipo I, mentre il resto dei prodotti è rappresentato da rigorosi limiti alle sostanze pericolose che contengono. La Green Division supporta la vostra sostenibilità soprattutto tramite la certificazione dei vostri cantieri secondo le direttive Ecolabel. I dipendenti all’interno dei siti certificati hanno tutti partecipato ai corsi di formazione Ecolabel con

l’ottenimento del relativo attestato, in modo da offrire la massima qualità del servizio rispettando i vari requisiti ambientali richiesti, e almeno ogni anno dovranno seguire corsi di aggiornamento specifici.

Filiera sostenibile

CAM ed Ecolabel
Cantiere certificato
Prodotti certificati
cam e ecolabel
Clausole green sui fornitori
Sicurezza
Trasparenza



012 Zero | 0

Samsic Italia Smart Company
2021, plastica biodegradabile

La Commissione europea ha declinato i criteri obbligatori per chi intende certificarsi Eco-label UE “servizi di pulizia di ambienti interni”:

- 1** Almeno il 50% del volume all’acquisto di prodotti per la pulizia usati in un anno deve aver ottenuto il marchio EU Ecolabel o un’altra etichetta ambientale di tipo ISO; altre categorie di prodotti non sono esonerate dal non contenere sostanze pericolose;
- 2** il personale deve essere dotato di apparecchi dosatori e dilatori appropriati per i prodotti di pulizia;
- 3** almeno il 50% dei prodotti di pulizia in tessuto usati in un anno deve essere in microfibra;
- 4** il personale deve essere formato sulle corrette (e più sostenibili) modalità di utilizzo dei prodotti, sul risparmio energetico ed idrico, sui rifiuti ed il loro corretto smaltimento, sulla salute e sulla sicurezza;
- 5** è necessario possedere un sistema di gestione ambientale con una chiara politica ambientale, un programma di azione e un processo di audit annuale interno;
- 6** è necessario possedere i mezzi per effettuare la raccolta differenziata ed un sistema integrato per la sua gestione;
- 7** è necessario rispettare le linee guida per l’uso del logo EU Ecolabel.

L’organismo competente effettuerà periodicamente specifici audit di verifica presso l’azienda che dovrà comunicare, almeno ogni 4 mesi, l’elenco delle location dove eroga servizi di pulizia certificati Ecolabel UE.

Sviluppiamo con i nostri Clienti specifici protocolli di pulizia aggregando **competenze tecniche e professionali** in ambito di **cleaning, sanificazione e disinfezione** e fornendo assistenza su rispetto degli aspetti normativi e procedurali delle attività di sanificazione e disinfezione, garantendo la loro conformità a quanto prescritto dalle direttive, dai protocolli e dalle circolari emanate dalle autorità sanitarie e ministeriali competenti.

LE NOSTRE ABILITAZIONI:

- **SOA** (27583/35/00)
- **Rating di legalità 3 stelle** (RT1093)
- **ISO 9001:2015** (Registro n. 3722 – A)
- **ISO 50001:2011** (Registro n. 3722 – EN)
- **Codice ATECORI 81.22.02** (attività di pulizia specializzata)
- **Codice ATECORI 81.29.1** (disinfestazione)
- **D.M. 274/1997** (lettera A – pulizia)
- **D.M. 274/1997** (lettera B – disinfezione)
- **D.M. 274/1997** (lettera C – disinfestazione)
- **D.M. 274/1997** (lettera E – sanificazione)
- **D.M. 274/1997** (fascia di classificazione L)
- **Albo Nazionale Gestori Ambientali** (TO21347)

Sistemi di sanificazione ambientale

Sanificazione tradizionale

Nei casi in cui non è sufficiente la normale azione detergente, l'attività di pulizia viene integrata con la sanificazione e disinfestazione mediante l'uso di disinfettanti con lo scopo di ridurre ed eliminare, sino a livello di sicurezza, la concentrazione di tutti i microrganismi. Vengono utilizzati esclusivamente **presidi medico-chirurgici**, regolarmente registrati presso il Ministero della Sanità.

Sanificazione con atomizzazione

Tale sistema prevede l'impiego di atomizzatori elettrostatici in grado di dividere la soluzione disinfettante utilizzata in tante **particelle-goccioline caricate elettricamente**, e come i magneti, la soluzione e la superficie iniziano ad attrarsi distribuendosi in modo uniforme e con un effetto avvolgente sulle superfici. Questo sistema risulta molto efficace nella sanificazione e disinfezione di superfici complesse e oggetti tridimensionali.

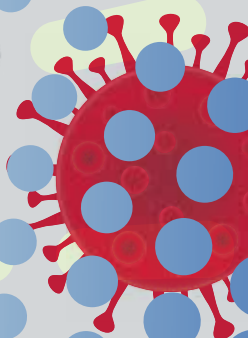
Sanificazione a vapore

Questo sistema di sanificazione prevede l'impiego di un'apparecchiatura elettro-medica che utilizza vapore saturo secco surriscaldato ad alta temperatura

(fino a 180°C) in combinazione con un prodotto sanificante. Il sistema permette di eliminare in pochi secondi la carica batterica, fungina e virale, e consente, pertanto, di ridurre il rischio di infezioni.

Sanificazione ad ozono

Il sistema ad ozono rappresenta una tecnologia innovativa per igienizzare e deodorare a fondo gli ambienti senza l'utilizzo di alcuna sostanza chimica. Tale sistema non inquina l'ambiente e non è pericoloso per la salute di chi lo utilizza. Viene utilizzato l'ossigeno naturalmente presente nell'aria e lo trasforma in un potente agente igienizzante capace di degradare e inattivare virus, eliminare batteri, funghi, muffe e allontanare insetti e acari.



SERVIZIO DI SANIFICAZIONE PER

emergenza sanitaria Covid-19

013 Noi ci Samsic

Samsic Italia Smart Company
2021, installazione con fili di cotone riciclato

Emergenza sanitaria Covid-19

Supportare la vostra sostenibilità significa anche supportare la vostra (e la nostra) salute. Per questo motivo fin dall'inizio del 2020 abbiamo incrementato l'acquisto dei dispositivi di protezione individuale per la tutela del nostro personale, e rafforzato ulteriormente i sistemi di sanificazione, adattandoli alle circostanze.

Abbiamo messo a disposizione esperienza e competenze per fornire un servizio di consulenza specialistica soprattutto alle aziende che devono coniugare esigenze produttive e limitazioni imposte dall'attuale contesto sanitario.

Nello specifico:

- **Analisi organizzative**, piani di reengineering, soluzioni di **change management** quale approccio strutturato all'applicazione di norme, circolari e ordinanze emesse dagli Organi Istituzionali, finalizzate all'individuazione di **nuovi modelli organizzativi** e alla **gestione delle possibili criticità operative e produttive** derivanti dalla transizione da uno stato all'altro.
- **Supporto al Datore di Lavoro** e al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione - **RSP** - nell'individuazione ed applicazione di misure **organizzative, procedurali e tecnologiche** rafforzative delle ordinarie norme di comportamento e corretta prassi igienica, sia a tutela dei lavoratori sia degli utenti

esterni.

- **Strumenti e sistemi ICT evoluti ed innovativi** a supporto delle misure organizzative e procedurali individuate per consentire alle maestranze di lavorare nella massima sicurezza possibile e prevenire il contagio, anche tramite il ricorso a strumenti di **autodiagnostica, teleradiagnostica e telemedicina**.

Nel contesto della divisione **Samsic Green Division** gli ulteriori SDG's che vengono perseguiti sono i seguenti.



Vengono adottate una serie di pratiche, come la continua formazione del personale in ambito di sicurezza e competenze impattando direttamente sull'SDG 4 poiché vengono fornite tutte le competenze tecniche necessarie ad adempiere al proprio ruolo.

Per farlo abbiamo adottato a partire dal 1° gennaio 2020 la piattaforma **Andromeda**, un software innovativo in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, per la gestione delle informazioni attraverso la raccolta e l'archiviazione dei dati aziendali. Grazie a questo software siamo in grado di dimostrare di aver adottato ed attuato un modello di organizzazione, gestione e controllo idoneo

a mitigare i rischi e prevenire la realizzazione di illeciti connessi ai servizi sui luoghi di lavoro. La Piattaforma ci permette di offrire maggiori garanzie ai Clienti presso i quali operiamo, certi che i nostri dipendenti possiedano tutti i requisiti e tutta la formazione necessaria ad operare nel luogo più prezioso per i nostri Clienti: gli **stabilimenti produttivi**, gli uffici e tutti i luoghi in cui operiamo.



Questo nuovo percorso verso la digitalizzazione delle informazioni sulla formazione dei nostri lavoratori è il segno di come la trasparenza e la sicurezza vengano messe al centro dell'attività aziendale perseguendo l'SDG 3 in merito alla salute e il benessere nell'ottica di gestire, ridurre e prevenire i rischi.

Le nostre iniziative sociali ed ambientali

IL LAVORO COME ESPERIENZA DI APPRENDIMENTO

Tra i tanti progetti ambientali e sociali avviati nel 2021, uno dei più stimolanti è la **Samsic Academy**. Il progetto è focalizzato sull'affinamento delle competenze tecniche e comportamentali di ruolo dei nostri manager, dipendenti e collaboratori, ed ha l'obiettivo di migliorare le prestazioni professionali e personali per supportare le nostre risorse nella loro crescita professionale, che è anche la nostra crescita.

L'azione principale è stata la realizzazione, con tutti i collaboratori della sede, di un'intervista personalizzata che ha consentito di mappare le attività che, per

ciascun singolo ruolo, vengono realizzate nell'ambito dei processi aziendali. Il risultato ha consentito di disporre di Job analysis personalizzate utili a focalizzare tutte le successive attività di miglioramento per la crescita personale e professionale.

L'attività è stata condotta attraverso somministrazione del **Questionario DISC persolog**, un protocollo il cui obiettivo è quello di rendere oggettiva e misurabile la caratterizzazione, per ogni persona, della risposta comportamentale e motivazionale. La valorizzazione e l'evoluzione operativa di quanto realizzato costituisce

il motore del **Progetto Samsic Academy**.

I principi alla base dell'Academy sono la condivisione e il confronto delle idee per il raggiungimento degli obiettivi e vengono attuati attraverso percorsi di **problem solving** strategico, coaching individuale e di team, indirizzati a dipendenti e manager. Samsic Academy prevede tre tipi di **itinerari aziendali**: Il progetto prevede anche la creazione di un canale sulla pagina web aziendale, dove mettere a disposizione video periodici realizzati dall'Academy sui temi dell'innovazione della cultura organizzativa, delle alte prestazioni e della crescita personale, e di un foglio periodico con obiettivo formativo per approfondire le tematiche trattate dai video. L'insieme degli articoli andrà a comporre una pubblicazione annuale denominata "Quaderni dell'Academy".

ROSSO

improvement coaching

si attiva per affrontare e risolvere una specifica criticità/problematica di lavoro/prestazione. Il focus è conseguire lo specifico obiettivo di miglioramento.

VERDE

empowerment coaching

è il potenziamento delle capacità individuali per generare azioni finalizzate la motivazione intrinseca, lo sviluppo professionale e la crescita personale.

AZZURRO

manager coach

è dedicato a manager e responsabili con responsabilità gestionali di persone e/o team. Gli obiettivi sono: guidare il manager nell'azione di miglioramento su questioni gestionali-organizzative; apprendere, e progressivamente attuare sul lavoro, modalità di gestione dei collaboratori applicando lui stesso la "metodologia in situazione" del manager coach.



012 Academy

Samsic Italia Smart Company
2021, vernice spray

MODELLO DISC

Il **modello DISC** permette di auto-riconoscersi nel proprio stile comportamentale ed è uno strumento di consapevolezza. L'acquisizione della consapevolezza del proprio stile comportamentale consente di capire quali aspetti del nostro comportamento organizzativo di ruolo sono **funzionali** e quali **disfunzionali**, e per decidere se e come modificare alcuni aspetti del proprio stile al fine di accrescere e attuare compiutamente i propri talenti. In particolare, il **modello DISC** prende in considerazione:

- La **percezione dell'ambiente** (di lavoro), che può essere di due tipi: **favorevole o non favorevole**.
- La **risposta individuale** alla percezione dell'ambiente, che può essere **assertiva orientata al compiuto**, oppure **assertiva orientata alla relazione** (rispettivamente i fattori D/I). Altrimenti può essere **non assertiva orientata al compiuto**, oppure **non assertiva orientata alla relazione** (rispettivamente i fattori C/S).

Tutte le combinazioni dei fattori DISC, in astratto, vanno bene: non vi è una combinazione giusta o sbagliata. Le combinazioni possono risultare **funzionali o non funzionali in relazione alla possibilità di esprimere al meglio i potenziali personali sul lavoro**.

Ogni persona riceve il Report del questionario **DISC personal profile** e tiene un colloquio della durata di un'ora dove viene individuato il percorso di consapevolezza per rinnovare i fattori DISC, al fine di migliorare la manifestazione concreta dei talenti personali in funzione dei comportamenti organizzativi richiesti e dal ruolo ricoperto. Il percorso di miglioramento e crescita proseguirà nel 2022 nell'ambito delle sessioni di coaching individuali organizzate da Samsic Academy – Organizzazione e Sviluppo, in stretta collaborazione con il responsabile di ciascuna Direzione/ Divisione aziendale.

MOE

Samsic Italia ha ideato e avviato un nuovo progetto che investe l'intera organizzazione, coinvolgendo tutti i lavoratori di sede. Si chiama **Modello Organizzativo Evolution 2021 (MOE)** e ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle professionalità, della motivazione e del benessere personale dei dipendenti.

Il MOE prevede metodi innovativi, di perfezionamento delle competenze e ricorso alla creatività per far progredire il lavoro e la vita nel luogo di lavoro. Il progetto è coerente con lo standard internazionale SA 8000 e con il processo di consolidamento della responsabilità sociale d'impresa verso i lavoratori.

A woman with blonde hair, wearing a pink long-sleeved shirt and a colorful VR headset, is shown in profile. She is reaching out with her right hand towards a large, vibrant blue and black butterfly that is part of a virtual environment. The background is a lush, green jungle with palm trees and a body of water. Several other butterflies of various colors (blue, orange, and black) are flying around. The overall scene is a digital creation designed to showcase virtual reality technology.

smartcompany

014 Amazing FMI

Samsic Italia Smart Company
2021, virtual reality

SAMSI

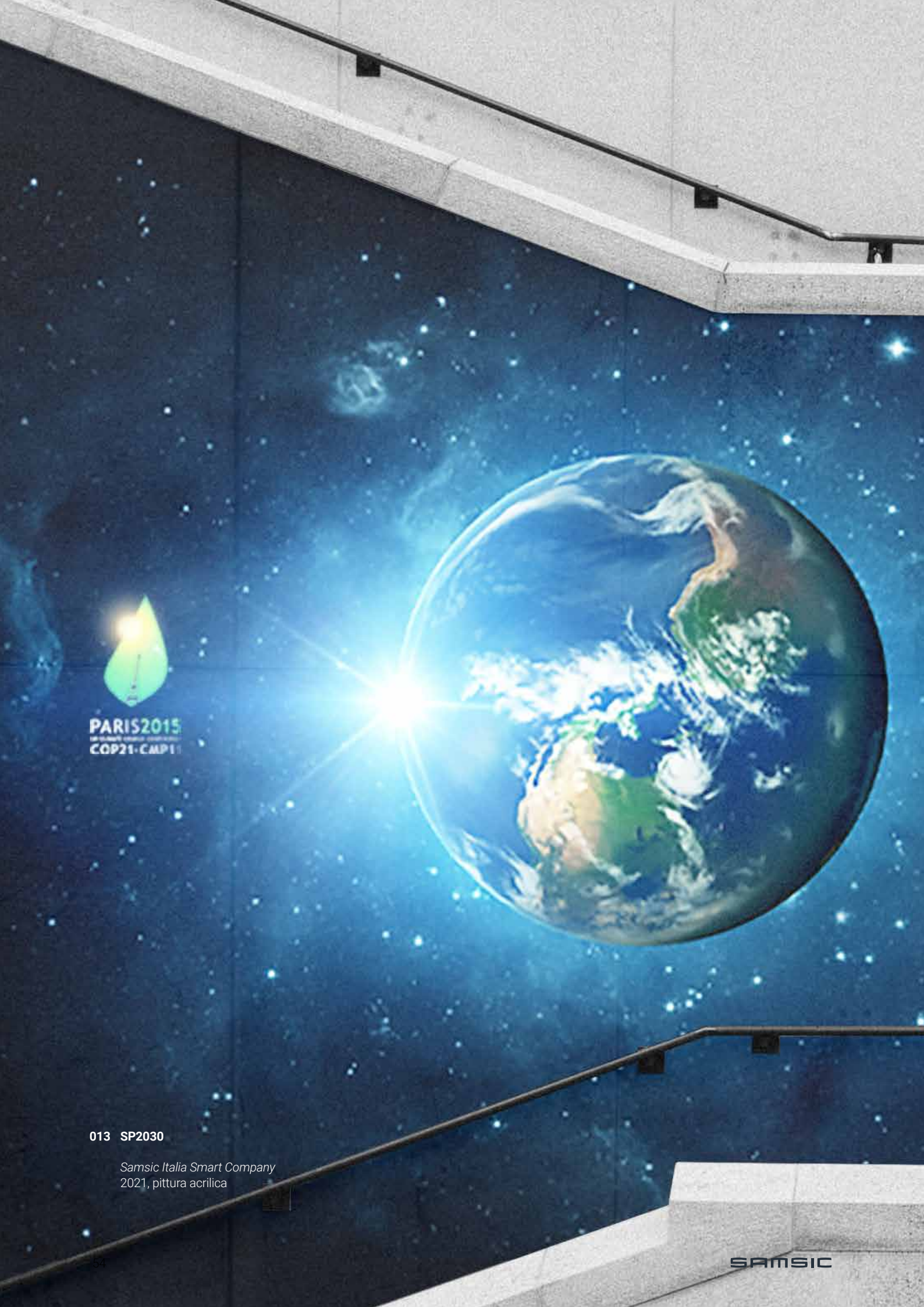
Campagne di Comunicazione

La nostra attività d'impresa è basata su valori fondamentali come il rispetto delle persone, la qualità dei servizi offerti e l'attenzione e la trasparenza nelle relazioni con tutti i nostri Stakeholder che coinvolgiamo nella nostra quotidianità. Nel 2021 lo abbiamo fatto attraverso un'immersione nel mondo dell'arte, osservando il forte connubio tra la bellezza, l'igiene e le persone come noi che, con il loro lavoro, contribuiscono a rendere gli ambienti puliti, accoglienti sicuri ed efficienti. Nelle nostre campagne ci siamo autodefiniti una SmART Company e abbiamo accompagnato con questo tema la condivisione dei nostri servizi, delle nostre operazioni quotidiane e delle nostre iniziative, creando una vera e propria collezione.

Nel 2022, cambieremo punto di vista e racconteremo in nostro lavoro dalla prospettiva del viaggio, attraverso la campagna "Facility Tour". Si tratta di un viaggio dentro Samsic, tra persone e in luoghi e realtà differenti, condividendo esperienze e migliorando continuamente, arricchendo il bagaglio di conoscenze e facendone tesoro.

Facility Tour





PARIS2015
COP21-CMP11

013 SP2030

Samsic Italia Smart Company
2021, pittura acrilica

SAMISIC



S | Planet 2030

Samsic Planet 2030

[2-17] Il Gruppo Samsic ha presentato nel corso del 2021 il suo nuovo programma di sviluppo sostenibile dal nome "Samsic Planet 2030". Il programma è ideato per essere in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e con l'accordo di Parigi sul clima ed è strutturato in quattro aree chiave suddivise in 13 impegni:

PROGETTI A SOSTEGNO DELL'AMBIENTE

Sviluppare servizi eco-friendly
Ridurre emissione di carbone
Promuovere un'economia circolare

PROMUOVERE SERVIZI SOSTENIBILI E INNOVATIVI

- Garantire la centralità del cliente, delle competenze e la ricerca dell'innovazione
- Controllare le nostre performance con trasparenza
- Costruire una partnership sostenibile con la nostra catena di valori

VALORIZZARE LE NOSTRE RISORSE E SVILUPPARE I

NOSTRI TALENTI

- Promuovere la diversità e la parità di opportunità
- Formare e sviluppare i nostri talenti
- Proteggere la salute e la sicurezza del nostro staff
- Promuovere la coesione e il benessere sul posto di lavoro

CREARE UNA SOCIETÀ SOSTENIBILE E SOLIDALE

- Agire per la solidarietà
- Sostenere l'economia locale e lo sviluppo culturale
- Salvaguardare la biodiversità

Samsic Italia, su iniziativa del Gruppo Samsic, attua il programma "Samsic Planet 2030" attraverso operazioni quotidiane, come l'offerta di servizi eco-friendly e la gestione dei rifiuti in ottica di riciclo, fino alla formazione dei propri collaboratori. La Società si impegna a rivolgersi non solo ai propri dipendenti ma anche ai Clienti, invitando tutti ad agire attraverso pratiche, anche molto semplici, focalizzate su 6 tematiche: **energia, carta, acqua, digitale, mobilità e ristorazione.**

ENERGIA

Let's reduce our energy consumption

- Alla fine della giornata, spegnere i pc, monitor e stampanti
- Staccare la spina del caricatore del telefono a ricarica completa
- Mettere il computer in modalità "sleep" quando si è assenti per un breve periodo
- Diminuire la luminosità degli schermi trovando l'equilibrio corretto tra comfort e risparmio energetico
- Preferire le luci naturali, spegnere le luci quando lasci una stanza
- In estate, evitare l'uso eccessivo dell'aria condizionata ventilando gli ambienti nei momenti più freschi della giornata
- In inverno, riscaldare la stanza a massimo 21°C se la postazione di lavoro è fissa, altrimenti a 19°C se ti muovi regolarmente
- Impostare la climatizzazione con una differenza massima di 5°C rispetto alla temperatura esterna per evitare shock termici.

CARTA

Let's reduce our paper consumption

- Stampare in bianco e nero, in modalità bozza e fronte-retro
- Prima di stampare, eliminare

i dettagli non necessari (ad esempio immagini, loghi ecc.)

- Riciclare la carta usata in fogli di scarto
- Aggiungere il seguente messaggio alla fine delle email: "Save trees, save paper. Please consider the environment before printing".

WATER

Let's reduce our water consumption

- Non lasciar scorrere l'acqua dal rubinetto se non necessario
- Usare l'acqua fredda per lavare le mani
- Segnalare eventuali perdite d'acqua

DIGITALE

Let's reduce our digital footprint

- Limitare il numero di email inviate quando possibile, evitare l'opzione "rispondi a tutti"
- Svuotare la casella di posta regolarmente
- Usare la messaggistica istantanea oppure il SAM'TRANSFERT per scambiare informazioni e file
- Cancellarsi dalle newsletters che non si leggono
- Eliminare file non necessari e svuotare la cartella del cestino regolarmente

- Chiudere i programmi o le schede aperte quando si smette di usarli
- Ottimizzare le ricerche online impostando le pagine come preferiti

MOBILITÀ

Let's embrace sustainable mobility

- Provare a spostarsi in bicicletta, camminando o usando il trasporto pubblico quando possibile
- Adottare pratiche ecologiche di guida
- Considerare il carpooling e condividere le corse con i colleghi
- Scegliere prima le conferenze video e/ audio
- Viaggiare in treno piuttosto che in aereo quando possibile

CATERING

Let's reduce our waste

- Evitare imballaggi eccessivi e posate usa e getta. Scegliere invece quelle riutilizzabili
- Smettere di usare bicchieri di plastica e passare a una tazza per le bevande calde
- Niente più bottiglie di plastica! Usare una borraccia.
- Smaltire i mozziconi di sigaretta negli appositi posacenere



Iniziative per il territorio



JUST THE WOMAN I AM

Samsic Italia è sostenitore dell'iniziativa **Just the Woman I Am**, il primo evento diffuso su scala globale che da anni raccoglie fondi per la ricerca universitaria sul cancro, attraverso una corsa/camminata di 5 km ed iniziative collaterali. La manifestazione si svolge nella prima settimana di marzo, in concomitanza con la Festa della Donna. JWTIA è una festa per celebrare le donne e l'importanza della parità di genere, promuovere uno stile di vita sano, favorire l'inclusione e la condivisione.



FONDAZIONE PIEMONTE
PER LA RICERCA SUL CANCRO
ONLUS

Samsic Italia ha sostenuto la **Fondazione di Candiolo** per la ricerca sul cancro con una donazione in vista del Natale.



Samsic Italia anche quest'anno ha sostenuto la **Fondazione Maltie Rare Onlus**. La Fondazione da più di 20 anni contribuisce a finanziare ricerche biomediche a livello internazionale e sostiene ri-

cercatori presso l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino.



Samsic Italia ha contribuito per la realizzazione del **Centro Vaccinale anti-Covid** presso la sede ENEL situata a Borgaretto (TO), attraverso il sostenimento dei costi di manodopera per la realizzazione delle attività e la non applicazione della tassa rispetto agli acquisti effettuati.



Samsic Italia, anche nel 2021, ha sostenuto con una donazione l'**Associazione Italiana Donazione Organi – AIDO Onlus**. Il ricavato dell'evento sarà destinato al progetto "Un trapianto per la vita".



Samsic Italia ha supportato l'**Associazione AUSER del Comune di Grugliasco** attraverso la consegna di un automezzo attrezzato con pedana elettroidraulica destinato al trasporto di persone con problemi di mobilità. La società riconosce l'alto valore sociale dell'Associazione Auser.

RIGENERAZIONE
URBANA, LIVING
SULL'ACQUA
ETURISMO GREEN
**CALA
DEL
FORTE**

Samsic Italia ha partecipato al **convegno sulla riqualificazione del tessuto urbano** organizzato da Sportello Italia al Forte dell'Annunziata di Ventimiglia. Si è parlato di rigenerazione urbana, living sull'acqua e sviluppo green: tematiche a cui la nostra azienda, attraverso i Servizi di Facility Management, può dare un contributo.

Eventi e Partnership



Samsic Italia ha presentato il **programma CSR "Innovaction"** nello stand virtuale della **Conferenza Annuale dell'Associazione IFMA Italia** (il capitolo italiano dell'International Facility Management Association). Pubblicato dal 2018, il programma CSR "Innovaction" è articolato su **4 pilastri fondamentali** (proporre un'offerta responsabile ed un servizio innovativo, partecipare a preservare l'ambiente, valorizzare le risorse e coltivare i talenti, contribuire allo sviluppo di una società solidale e sostenibile) e la sua vocazione è di accelerare la diffusione ed il miglioramento delle iniziative CSR del Gruppo Samsic, con una proiezione sino al 2022.



Samsic ha partecipato nel gennaio 2021 al "Giro d'Italia della CSR" alla tappa di Torino sul tema "Beni comuni e comunità resilienti", organizzata dal **"Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale"** e ospitata dall'Università degli Studi di Torino. La società ha altresì partecipato alla 9ª edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale tenuto all'Università Bocconi di Milano il 12 e 13 otto-

bre, dove sono intervenute grandi aziende e PMI di diversi settori: 231 protagonisti, 375 relatori, circa 100 eventi tra incontri, presentazioni e dibattiti.

ISSA PULIRE THE SMART SHOW

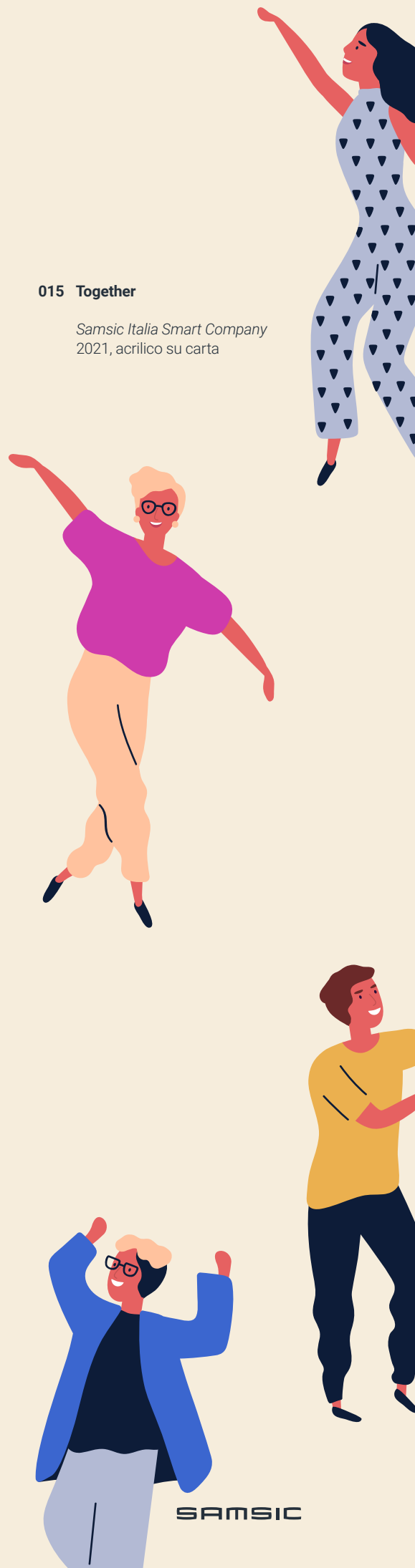
Samsic Italia ha partecipato alla XXV edizione della fiera internazionale della pulizia e sanificazione professionale **"ISSA PULIRE"**. Si tratta dell'unica fiera ad accogliere l'intero settore della sanificazione professionale, un riferimento per il mondo del cleaning.



Samsic Italia ha partecipato in veste di sponsor alla sesta edizione di **"LIFE - Labour Intensive Facility Event"**, evento dedicato al Facility Management a Roma Fiumicino il 23 e 24 settembre. Life promuove l'incontro tra gli operatori economici del comparto per rafforzare il senso di appartenenza e favorire il coinvolgimento di opinion leader di vari settori sui problemi relativi alla nostra attività. È promosso da Confindustria Servizi HCFS (Hygiene, Cleaning & Facility Services, Labour Safety Solutions).

015 Together

*Samsic Italia Smart Company
2021, acrilico su carta*





CASE STUDY



Agli inizi del 2020 Samsic Italia ha avviato una collaborazione con il **CENTRO DI FORMAZIONE INTERNAZIONALE di-ILO** con un orizzonte temporale pluriennale, al fine di stabilire una vera e propria partnership, sia in termini progettuali che di investimento. L'esperienza internazionale nel Facility Management del Gruppo Samsic è molto utile per un Cliente che ha a che fare con tanti Paesi, sia in termini di organizzazione che di fruitori dei vari Servizi. È il cosiddetto approccio GLocal, che consente di condividere benchmark "a ponte" tra i contesti Globale e Locale. Un connubio in cui l'autonomia dell'operatività on-site permette di accompagnare la quotidianità, con una poliedrica expertise internazionale alle spalle.

Presso ILO sono presenti 6 professionisti di Samsic Italia in presidio on-site, tra Manutentori e Site Manager.

Ci occupiamo di Manutenzione impianti elettrici, clima, idrico-sanitari, antincendio, edili e speciali. Inoltre, l'impegno di Samsic Italia in ambito di responsabilità sociale, mirato al perseguimento dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite, costi-

tuisce un paritetico fondamento per ITC-ILO, permettendo alle due realtà di parlare un linguaggio comune basato sugli stessi pilastri della CSR, in ambito di responsabilità sociale.

GreenPea

Samsic Italia è responsabile della pulizia delle aree comuni della struttura e dei negozi (Zegna, Herno, Superga, Berwich ecc.) del centro commerciale Green Pea, il primo Retail Park nel mondo dedicato al tema del Rispetto e della sostenibilità in cui ogni prodotto è realizzato secondo il massimo livello di sostenibilità possibile.

Samsic Italia ha potuto supportare attivamente l'allestimento e la successiva cura continuativa degli spazi dell'innovativa struttura di **Green Pea** votata alla valorizzazione della sostenibilità. L'edificio dimostra l'efficacia della produzione di energia attraverso l'impiego di fonti rinnovabili (pannelli fotovoltaici, pozzi geotermici, energia eolica e recupero di energia cinetica) e questa è una tematica molto vicina a Samsic Italia che impiega i suoi servizi energetici integrati, delle divisioni Green, Energy e Integrated Facility, per la riduzione del fabbisogno energetico ed il miglioramento delle condizioni termiche degli edifici.

CENTRI DENTISTICI **DENTALPRO**

Nel 2021, Samsic Italia ha avviato una collaborazione con **Dental Pro**, operando nelle sue cliniche con il servizio di cleaning/sanificazione e manutenzione. Dental Pro rappresenta il più grande gruppo odontoiatrico italiano fondato nel 2010 con 250 punti vendita in tutta Italia (14 regioni).

Sono stati effettuati 720 interventi di manutenzione, oltre ai 4 passaggi annuali per punto vendita e per la parte di cleaning, oltre al presidio fisso in tutta Italia, anche una sanificazione al mese su impianti aerulici per ogni punto vendita. La collaborazione è basata su pilastri come: la soddisfazione del cliente, la fiducia e la trasparenza.





I nostri Stakeholder

[2-29] Samsic Italia interagisce con numerosi soggetti fondando le proprie relazioni su pilastri solidi quali il rispetto delle persone, la sicurezza sul lavoro, la qualità dei servizi offerti, l'attenzione all'ambiente, la trasparenza nelle relazioni e la Responsabilità Sociale.

L'attività di **stakeholder engagement** ha permesso di definire il perimetro di rendicontazione e di costruire una mappatura degli stakeholder che individua i soggetti legati all'impresa da relazioni di diversa natura e inseriti a loro volta in network più ampi di interrelazioni.

Samsic Italia identifica i propri stakeholder dividendoli in due categorie principali: stakeholder interni ed esterni.

Stakeholder interni

Azionisti, management aziendale, dipendenti e collaboratori.

Gli azionisti e il management aziendale guidano la strategia e l'operatività dell'impresa **nel rispetto e nella condivisione dei principi etici e morali**. In generale, tutti i soggetti che lavorano in nome e per conto di Samsic Italia **sono regolarmente coinvolti** nelle sue attività e in particolare **nel processo di applicazione del Sistema per la Responsabilità Sociale**, pilastro portante della realtà aziendale in ambito sociale.

Stakeholder esterni

Clienti, Fornitori, Subfornitori e istituti finanziari

I fornitori e subfornitori vengono selezionati attraverso un preciso sistema di valutazione al fine dell'inserimento **nell'Albo dei Fornitori Qualificati**, oltre che sulla base del rispetto dei principi disciplinati dalla **SA8000**, essere fornitori di Samsic Italia significa impegnarsi a estendere gli stessi principi etici che guidano l'azienda anche alla propria catena di fornitura e lungo l'intera catena del valore. In conseguenza di questa "clausola sociale", che viene inserita esplicitamente nei contratti di fornitura, Samsic Italia ha la facoltà di monitorare l'operato dei fornitori secondo **procedure specifiche e trasparenti**.

Il grafico seguente mostra, per ogni categoria di stakeholder individuata, i principali portatori d'interesse.

[2-16, 2-26] Entrambe le categorie di portatori di interesse (interni ed esterni) hanno legittime aspettative nei confronti dell'operato di Samsic Italia e, in relazione agli stakeholder più rilevanti, viene assicurata la possibilità di esprimere pareri e suggerimenti, sia in forma palese che anonima, attraverso diversi strumenti di condivisione messi a disposizione dall'azienda e da ultimo con il processo di stakeholder engagement. Grazie a questi processi di ascolto, l'a-

zienda ha modo di comprendere le loro esigenze e valutarle per migliorare le proprie attività e il proprio impatto su di essi.

[2-29] In generale, il coinvolgimento degli stakeholder avviene nel rispetto del **principio di inclusività**, attraverso cui Samsic Italia si impegna a favorire la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder alla vita aziendale e alle decisioni strategiche.

STAKEHOLDER INTERNI

azionisti
management
personale
collaboratori

ESTERNI

clienti
fornitori
subfornitori
fondi
assicurazioni
enti | fondazioni
associazioni
sindacali di
categoria
cittadini | comitati
movimenti | utenti
associazioni
no-profit
volontariato



L'Analisi di Materialità

[2-25; 3-1] L'analisi di materialità permette l'individuazione di quelle tematiche che hanno un impatto significativo sull'impresa, le sue attività e la sua capacità di creare valore per sé stessa e per i suoi stakeholder, nel breve, medio e lungo periodo. Il processo di materiality assessment è stato portato avanti da Samsic Italia attraverso il coinvolgimento degli stakeholder principali e ha permesso di delineare e organizzare i temi secondo le priorità per l'azienda e l'importanza per gli stakeholder.

L'analisi di materialità è stata condotta mantenendo saldo il legame con Samsic e la sua strategia CSR fondata su quattro pilastri: economico, risorse interne/governance, ambientale e sociale.

STRATEGIA CSR

La strategia di responsabilità sociale di impresa di Samsic è basata su 4 assi & 12 impegni

Offrire un servizio responsabile e innovativo

- 1 garantire competenza e ricerca dell'innovazione
- 2 valutare le nostre prestazioni con trasparenza
- 3 costruire partnership durature con la nostra catena del valore

Valorizzare le risorse e coltivare i talenti

- 4 promuovere diversità e pari opportunità

- 5 formare e coltivare i nostri talenti
- 6 preservare salute e sicurezza dei nostri dipendenti
- 7 sviluppare coesione e benessere al lavoro

Preservare il nostro ambiente

- 8 sviluppare l'uso di prodotti e processi rispettosi dell'ambiente
- 9 controllare il nostro consumo di energia e riciclare i nostri rifiuti
- 10 ridurre la nostra impronta di carbonio

Sviluppare una società solidale e sostenibile

- 11 agire per la solidarietà
- 12 partecipare allo sviluppo economico e culturale locale

Nel caso di Samsic Italia, il processo è stato analizzato più in profondità per rispettare le indicazioni degli Standard GRI e si è pertanto concretizzato nell'individuazione di tre aree principali di riferimento in cui l'impresa ha approfondito il proprio operato e i conseguenti impatti. Si è scelto infatti di mantenere la classificazione proposta dagli Standard e i temi individuati sono stati concepiti, organizzati e affrontati distinguendo gli **impatti economici, ambientali e sociali**.

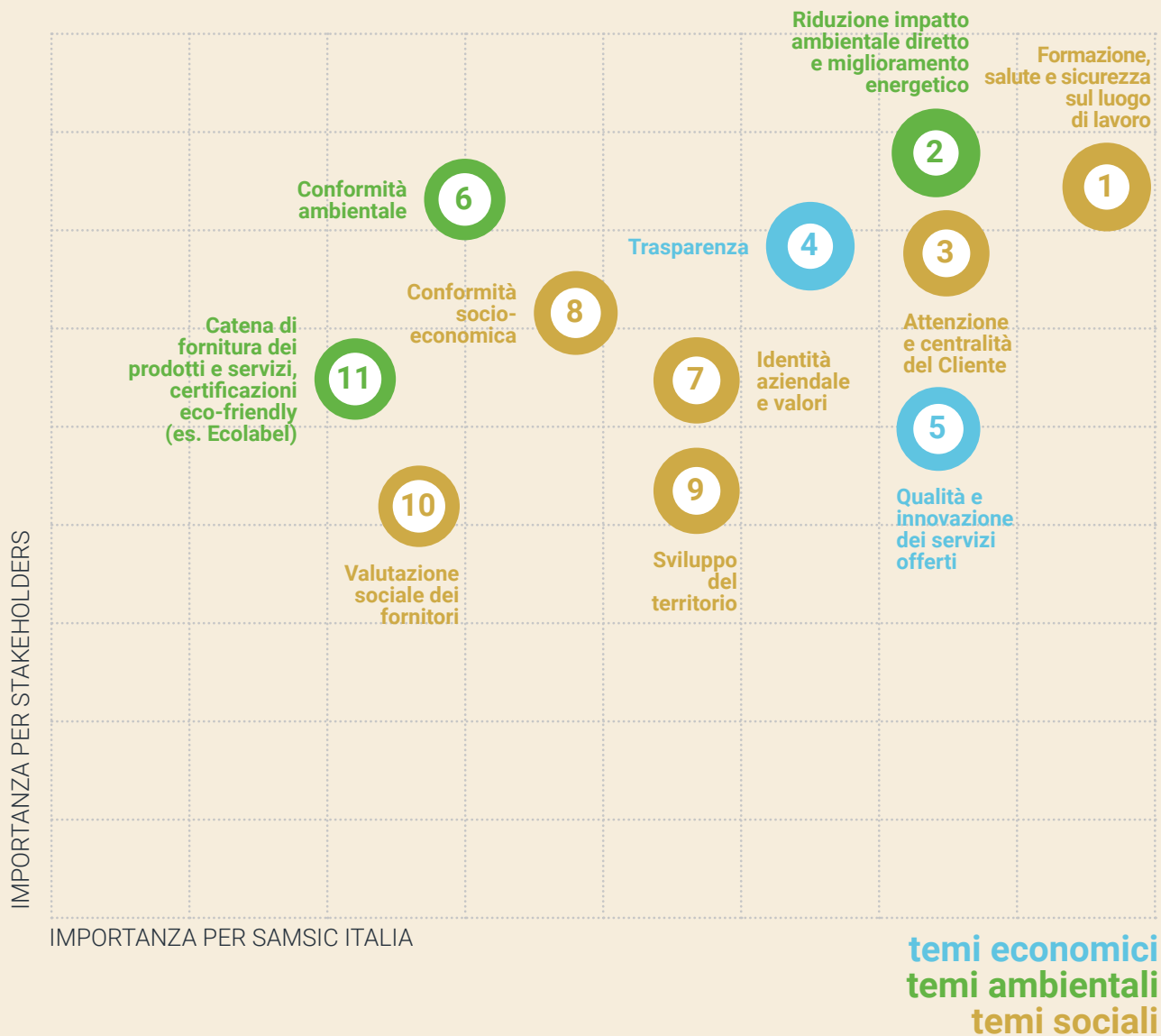
L'elaborazione della **matrice di materialità** secondo lo Standard GRI prevede che le informazioni sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale dell'impresa vengano presentate prediligendo quelle che sono sia prioritarie e rilevanti per Samsic Italia, ma soprattutto importanti e di interesse per gli stakeholder interni ed esterni.

holder interni ed esterni.

[2-29; 3-1] La grande importanza che Samsic attribuisce alla materialità, ha orientato il Gruppo a coinvolgere sia i **dipendenti** (rappresentati dagli impiegati amministrativi ed i capo cantieri), e sia i principali **stakeholder** esterni, oltre che i **Clienti** con un apposito questionario.

Il questionario in oggetto è stato strutturato in due sezioni: la prima volta ad individuare la categoria di stakeholder ed altri dettagli sul grado di importanza del Bilancio di Sostenibilità; la seconda, composta da un'articolata serie di quesiti volti ad entrare più nello specifico dei contenuti Materiali da inserire nel Bilancio di Sostenibilità sulla base dei temi che Samsic Italia aveva individuato come i più significativi in base alla sua identità aziendale, valori e ai servizi che offre.

[2-6] Il processo di stakeholder engagement è stato aggiornato nel corso del 2020/2021 per la redazione del Bilancio del 2020 e ha comportato la somministrazione di specifici questionari a tutti i nostri stakeholder. **[3-2]** Sono stati individuati nuovi temi materiali rispetto a quelli identificati negli anni precedenti e con i quali è stato possibile costruire la matrice di materialità che è stata mantenuta anche per il Bilancio 2021, che si presenta così:



I temi rilevanti per l'azienda e per gli stakeholder: la **"Matrice di Materialità"** SAMSIC ITALIA – 2020

- 1 | Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- 2 | Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico
- 3 | Attenzione e centralità del Cliente
- 4 | Trasparenza
- 5 | Qualità e innovazione dei servizi offerti
- 6 | Conformità ambientale
- 7 | Identità aziendale e valori
- 8 | Conformità socio-economica
- 9 | Sviluppo del territorio
- 10 | Valutazione sociale dei fornitori
- 11 | Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly (es. Ecolabel)

TEMI IDENTIFICATI NELLA MATRICE DI MATERIALITÀ	GRI 200: ECONOMIC TOPICS
Trasparenza*	Anticorruzione Comportamento anticoncorrenziale
Qualità e innovazione dei servizi offerti	Performance economica Presenza sul mercato Impatti indiretti sul mercato Pratiche di approvvigionamento
TEMI IDENTIFICATI NELLA MATRICE DI MATERIALITÀ	GRI 300: ENVIRONMENTAL TOPICS
Conformità ambientale	Conformità ambientale
Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico	Energia Acqua e scarichi idrici Rifiuti
Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly (es. Ecolabel)	Valutazione ambientale dei fornitori
TEMI IDENTIFICATI NELLA MATRICE DI MATERIALITÀ	GRI 400: SOCIAL TOPICS
Identità aziendale e valori	Lavoro minorile Lavoro forzato o obbligato
Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Occupazione Salute e sicurezza sul lavoro Formazione ed istruzione Diversità e pari opportunità Non discriminazione
Attenzione e centralità del Cliente	Salute e sicurezza del Cliente Privacy dei Clienti
Conformità socio-economica	Compliance socio-economica
Valutazione sociale dei fornitori	Valutazione sociale dei fornitori
Sviluppo del territorio	Comunità locali

*Tema identificato come materiale nella Matrice di Materialità. I temi sono classificati, per ogni aspetto (economico, ambientale e sociale), in ordine di importanza.



[3-2] Tra i temi proposti dagli Stakeholder durante l'attività di engagement è stato suggerito dal gruppo di Stakeholder dei Clienti e Fornitori una maggiore integrazione nel mondo del lavoro di persone con disabilità e un piano di avvicinamento alla sostenibilità d'impresa con impatto zero. La società ha ritenuto di aderire a questi suggerimenti con alcune azioni specifiche che trovano il loro principale riferimento nella SAMSIC ACADEMY e nella SAMSIC PLANET 2030, fermo restando che i temi evidenziati potranno essere sviluppati anche con ulteriori specifiche iniziative.

L'identificazione dei temi materiali per Samsic Italia, oltre ad essere importante dal punto di vista strategico, è funzionale ad individuare gli aspetti da rendicontare con maggiore o minore approfondimento nel Bilancio di Sostenibilità e, a selezionare gli indicatori previsti dallo Standard.

La scelta di predisporre il Bilancio di Sostenibilità **in accordance** con lo Standard GRI, infatti, implica che l'azienda sia tenuta ad illustrare le proprie performance secondo:

- gli "Standard Universali", che includono i "concetti chiave", i requisiti e i principi di reporting (GRI 1: Foundation 2021) e par-

te delle 30 Disclosures (GRI 2: General Disclosures 2021);

- i Topic ritenuti materiali ("Topic-specific Standards": 200-Economic, 300-Environmental, 400- Social) e le relative Disclosures;
- l'approccio di gestione dei topic materiali (GRI 3: Material Topics) per ciascun tema ritenuto materiale.

Per poter selezionare i "material topics" tra quelli previsti dagli Standard GRI, sono stati presi in considerazione i temi materiali risultanti dalla matrice di materialità.

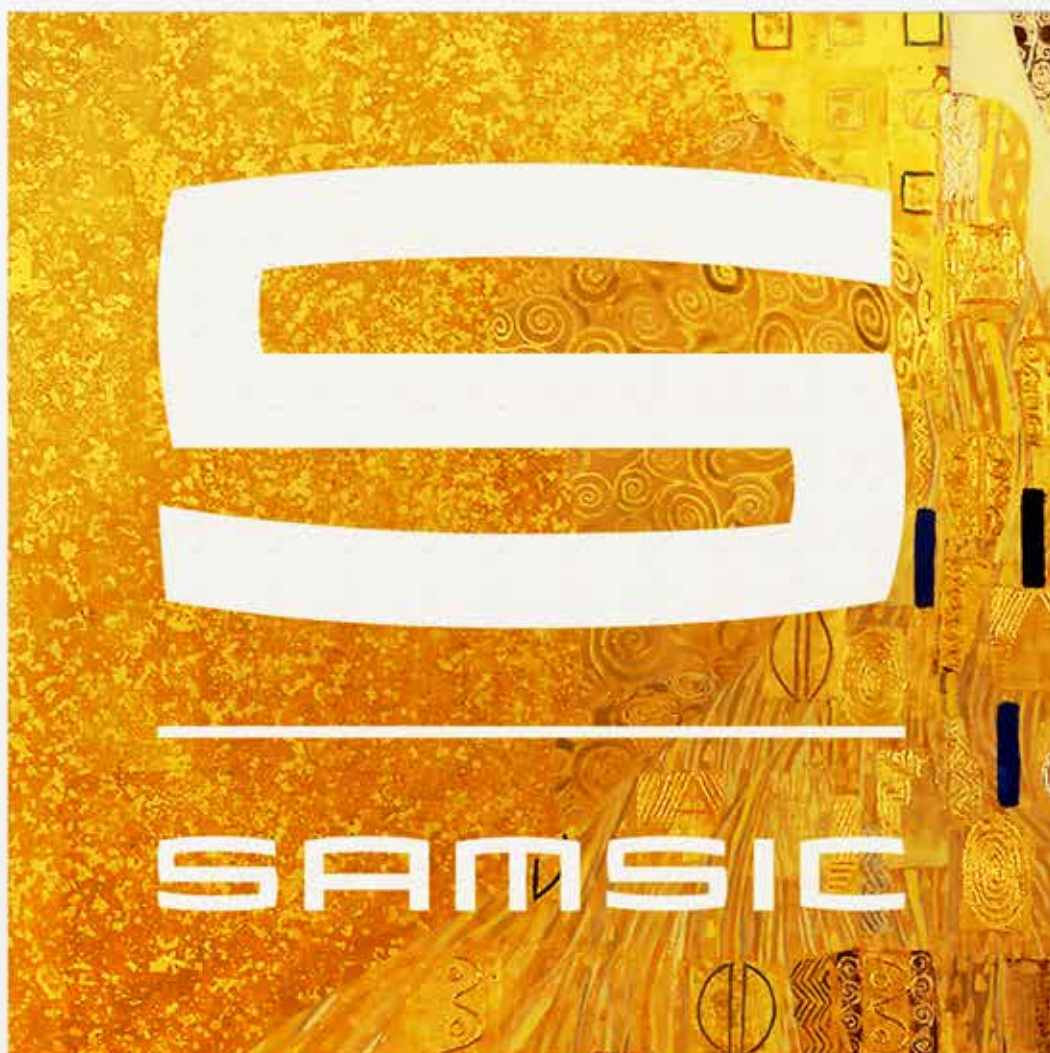
In relazione ai temi materiali e non materiali sopra rappresentati, sono state condotte le seguenti analisi:

1. un'analisi di associazione tra i temi materiali e gli aspetti GRI corrispondenti ;
2. un'analisi relativa al perimetro di rendicontazione, che risulta esclusivamente riferito a Samsic Italia.

I temi che sono emersi come materiali hanno trovato spazio all'interno del Bilancio di Sostenibilità e sono i temi su cui Samsic Italia si sta focalizzando e su cui si impegnerà maggiormente negli anni a venire, con l'obiettivo di mi-

gliorarsi continuamente. Inoltre, ha voluto conferire uno spazio rilevante anche ai temi risultati non **materiali**, perché sono parte, ormai, di una consolidata prassi da parte dell'azienda.

⁴ Si rinvia al GRI Content Index per la matrice di dettaglio.



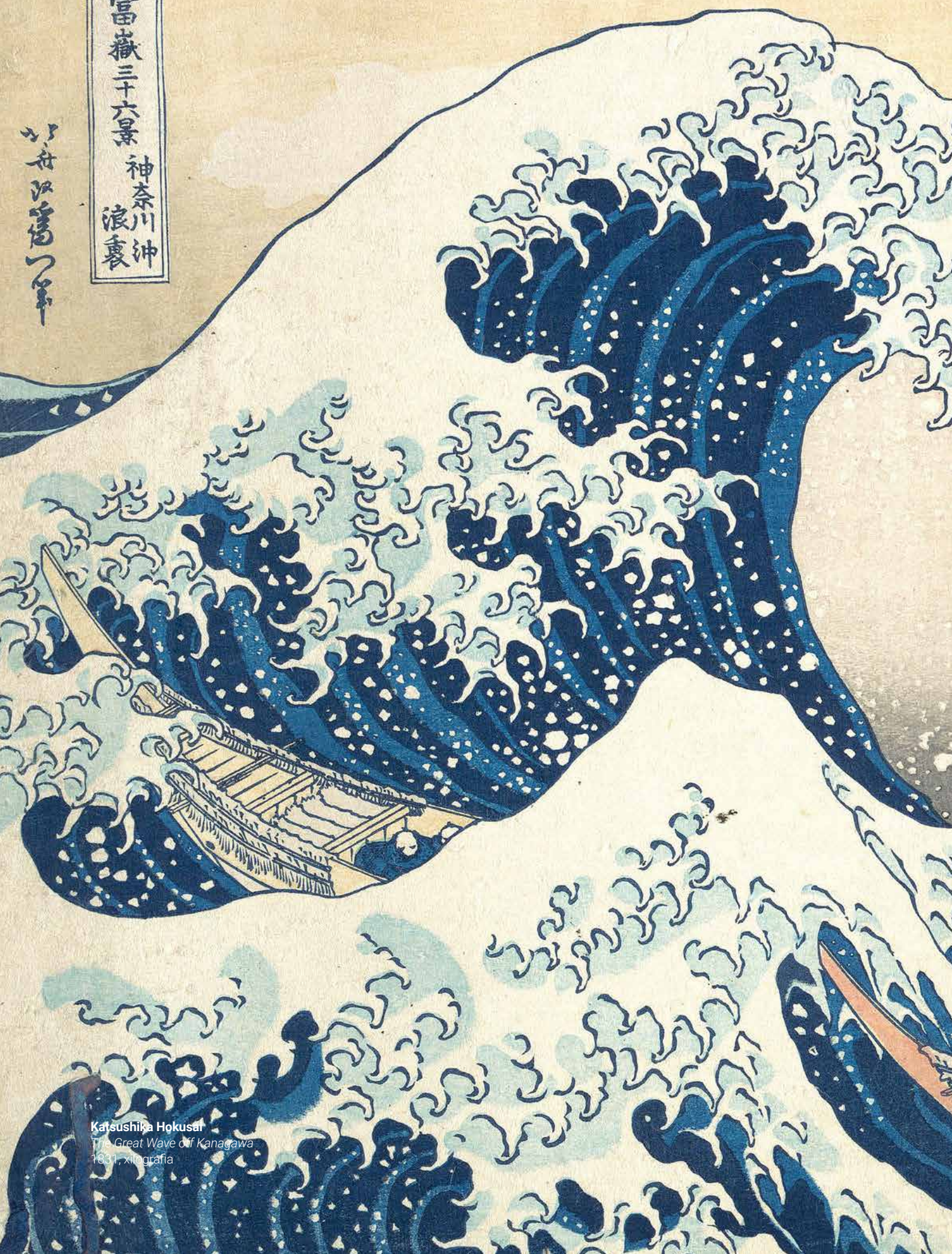
015 Samsic in Gold

Samsic Italia Smart Company
2021, materiali biodegradabili

富嶽三十六景

神奈川
浪裏

舟は遠くへ



Katsushika Hokusai
The Great Wave off Kanagawa
1831, xilografia

Impegno economico

Capitale Finanziario e Produttivo



smartcompany

Trasparenza

[3-3] Tra i temi materiali economici, la **trasparenza** risulta particolarmente rilevante e questo sottolinea quanto sia importante per l'azienda e per gli stakeholder avere delle fondamenta solide. Samsic Italia monitora e cerca di prevenire i rischi di corruzione o di non rispetto dei principi di libera concorrenza verso Enti Pubblici e Clienti privati, Fornitori, Dipendenti e, in generale, tutti gli Stakeholder. La società è cresciuta su pilastri solidi e valori come onestà, correttezza, rispetto, eticità nel lavoro e nei rapporti interpersonali sono sempre stati nel DNA delle persone prima ancora che in azienda: ne è conseguenza logica e naturale che Samsic Italia abbia da sempre operato rispettando e valorizzando tali principi. Motivo di orgoglio, come riconoscimento del nostro impegno, è il **Rating di legalità** attribuito il 14 gennaio 2020 con il **punteggio massimo di tre "stellette"**. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

Codice Etico

Samsic Italia redige ed aggiorna annualmente il Codice Etico perché tra i propri valori considera fondamentale il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui opera. Il presente Codice viene indirizzato a tutti coloro che intrattengono rapporti di lavoro, collaborazione, consulenza o fornitura con Samsic Italia.

[205-2] A tal proposito, viene effettuato ai propri dipendenti e collaboratori un adeguato programma di formazione e di informazione; inoltre, qualora esistessero dei dubbi sulle procedure possono essere richieste specifiche informazioni e chiarimenti all'azienda che si impegna a rispondere per iscritto.

[205-1] Nel Codice etico vengono delineati quelli che sono i principi base nei rapporti con gli interlocutori di Samsic Italia, come per esempio: è vietato nei rapporti relazionali con la Pubblica Amministrazione e con i privati offrire denaro o doni ai dirigenti, funzionari o dipendenti o a loro parenti, e vengono considerati atti di corruzione sia i pagamenti illeciti fatti direttamente da Samsic Italia o dai suoi dipendenti, sia i pagamenti illeciti fatti tramite persone che agiscano per conto della società. Si proibisce di offrire o di accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore di valore economico e non, nell'ambito di qualsiasi rapporto intrattenuto con i Clienti pubblici e privati.

[2-23; 2-24; 3-3] Samsic Italia ha adottato un Modello organizzativo basato sui principi contenuti nel Codice etico. Esso rappresenta lo strumento attraverso il quale vengono individuate le attività nel cui ambito possono essere commessi i reati e vengono

previsti specifici protocolli diretti a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni di Samsic Italia in relazione ai reati da prevenire. Il compito di vigilanza e controllo sul funzionamento del Modello Organizzativo è affidato ad un organismo, l'Organo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo che riporta ai vertici societari quali il Consiglio di Amministrazione ed all'Amministratore della Società redigendo relazioni trimestrali in ordine ai controlli realizzati.

[205-3] L'attenzione sempre alta di Samsic Italia su queste tematiche ha messo in risalto la **tendenza alla legalità e alla trasparenza** dell'azienda, infatti, non è stato accertato nessun caso di corruzione e di conseguenza nessun tipo di provvedimento nei confronti dei dipendenti.

[206-1] Chiaramente, in linea con la politica all'eticità, alla trasparenza e alla legalità non sono state riscontrate pratiche di concorrenza sleale, pratiche monopolistiche e azioni legali.

[2-27] Nel corso del 2021, così come negli anni 2020 e 2019, non sono state comminate all'organizzazione sanzioni pecuniarie e non di carattere materiale o rilevante, per non conformità rispetto a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

Qualità e innovatività dei servizi



[3-3] Qualità e innovatività dei servizi offerti è l'altro tema materiale di carattere economico presente nella matrice. Samsic Italia utilizza in modo equo e responsabile tutte le risorse di cui dispone e contribuisce allo sviluppo economico generando e distribuendo valore.

Samsic Italia offre la gestione completa di tutti i servizi necessari ai propri Clienti. Per farlo pone la massima attenzione alla qualità dei servizi offerti e all'efficienza dei processi gestiti, tutelando l'ambiente ed i propri dipendenti sottolineando che la responsabilità sociale d'impresa è connaturale nell'identità di Samsic Italia ed un modo per perseguire uno sviluppo sostenibile.

[2-6] Di seguito viene rappresentata l'analisi della distribuzione del valore economico generato riclassificando le voci del conto economico a quanto previsto dagli Standard GRI. Come si può notare la quasi totalità del valore generato coincide con i ricavi delle vendite e delle prestazioni (96,9%), mentre solo una piccola parte (il 3,1%) da altri ricavi e proventi.

Riguardo alla distribuzione di tale valore, escluso ciò che Samsic Italia trattiene per sé sotto forma di accantonamenti, ammortamenti e utili, si sottolinea che la gran parte delle risorse vengono utilizzate per la remunerazione del personale ed il resto per co-

sti operativi, per i fornitori e per la Pubblica Amministrazione.

Il valore economico generato complessivamente da Samsic Italia nel 2021 è di euro 35.011.846 (28.105.659 nel 2020 e nel 2019 20.643.682 euro). Con riferimento al 2021, in particolare:

- circa il 54% è destinato alle risorse umane ed alla fiscalità e previdenza a loro collegate;
- il 29,5% è costituita dai costi operativi sostenuti per le materie prime, i servizi ed il godimento dei beni di terzi;
- lo 0,5% è destinata ai fornitori di capitale;
- il 4,5% è destinato alla Pubblica Amministrazione come imposte, oltre alla fiscalità presente tra i costi del personale;
- il residuo 11,5% è il valore trattenuto per ammortizzare gli investimenti e quale utile societario.

Nonostante il leggero aumento del numero di dipendenti (+46 rispetto al 2020), i costi del personale sono aumentati in larga misura (+ € 3.532.830). Questo incremento più che proporzionale dei costi è giustificato da un maggior numero di ore lavorate totali (+ 131.527 ore rispetto al 2020) e dall'aumento della retribuzione per dipendente a causa di adeguamenti contrattuali.

[201-1] Di seguito si rappresenta, con l'ausilio di strumenti grafici e tabelle, il dettaglio del valore gene-

rato e distribuito nel 2021, operando poi un confronto con i dati del 2020 e del 2019, eseguiti riclassificando i bilanci dell'Azienda.



Valore generato da Samsic Italia (€)	2021	2020	2019
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33.916.180	27.492.165	20.529.005
Altri ricavi e proventi	1.095.666	613.494	114.677
Totale Valore Generato	35.011.846	28.105.659	20.643.682

Distribuzione del valore generato (€)	2021	2020	2019
Costi operativi	10.331.297	9.495.358	8.014.567
Valore distribuito al personale	18.875.676	15.342.846	11.824.039
Valore distribuito ai fornitori di capitale	175.934	201.210	184.071
Valore distribuito alla P. A.	1.598.196	419.751	196.675
Totale Valore Distribuito	30.981.103	25.459.164	20.219.352

Valore trattenuto (€)	2021	2020	2019
Totale Valore Trattenuto	4.030.743	2.646.495	424.330

In relazione al valore distribuito al personale, parte di esso accoglie anche i versamenti eseguiti all'erario a titolo di imposte e contributi INPS destinati alla fiscalità generale; tali versamenti ammontano a circa il 28%.

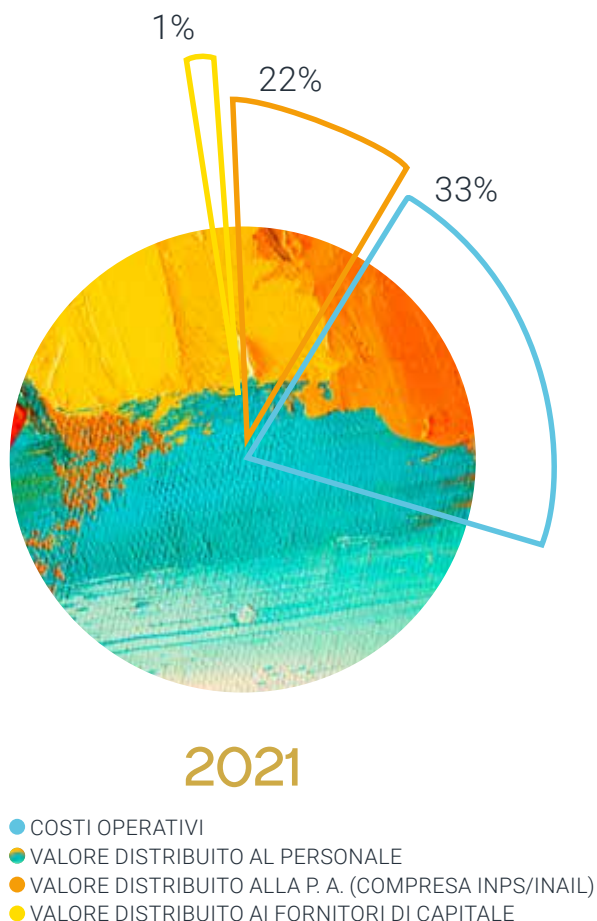
VALORE DISTRIBUITO AL PERSONALE COMPRENSIVO DI VERSAMENTI ALL'ERARIO (€)	2021
Valore distribuito al personale	13.669.900
Versamenti all'erario con F24	5.205.776
Totale complessivo	18.875.676 €

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO CON RIPARTIZIONE F24 (€)	2021
Costi operativi	10.331.297
Valore distribuito al personale	13.669.900
Valore distribuito ai fornitori di capitale	175.934
Valore distribuito alla P. A. (compresa INPS/INAIL)	6.803.972
Totale Valore Distribuito	30.981.103



⁵ I dettagli relativi all'assenteismo e ore lavorate sono presenti nel capitolo "Impegno sociale".

Distribuzione del valore generato con ripartizione F24 (€)



[202-1; 2-20; 2-19] Le retribuzioni di tutti i dipendenti sono rispondenti a quanto prescritto dai contratti collettivi nazionali dei lavoratori e dai contratti integrativi, territoriali o accordi applicabili. Gli stipendi sono pagati per mezzo di bonifici bancari secondo le specifiche fornite dai dipendenti, accreditati mensilmente.

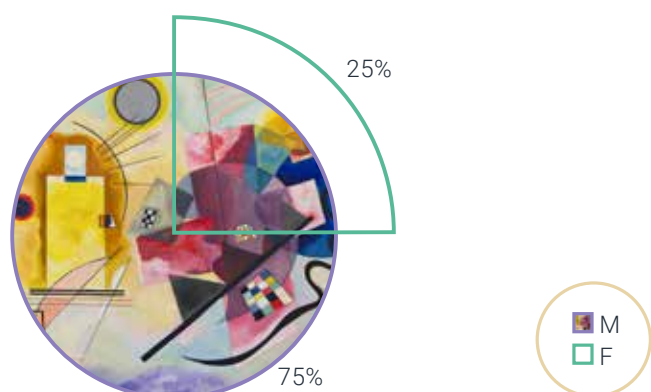
[2-19] Le politiche di remunerazione, per alcune tipologie di dipendenti, prevedono anche una componente variabile in parte correlata ad aspetti ESG oltre che ad aspetti di performance di risultato finanziario o di commessa.

I componenti dell'alta direzione di Samsic Italia sono 9 e nello specifico sei uomini e tre donne. [202-2] Otto di loro sono assunti dalla comunità locale di Torino.

[207-1] In linea con i principi di responsabilità di Samsic Italia, dettati anche dal codice etico, l'adempimento e l'approccio fiscale sono guidati dalla trasparenza e legalità. Nell'ottica dello sviluppo sostenibile, consapevoli che il gettito derivante dai tributi rappresenta un forte contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio, le tasse vengono pagate esclusivamente in Italia.

Nel 2021 l'ammontare delle imposte sugli utili di esercizio è stato pari a € 1.598.196.

Dirigenti e Quadri



[203-1, 203-2] Nel corso del 2015 l'azienda ha concluso un audit energetico avviato nel 2014 ai sensi del D. Lgs. 102/2014, presso la sede di via Pavia 105/H, che ha permesso di porre le basi per attuare una politica energetica migliorativa nell'ottica della sostenibilità, realizzando alcuni interventi migliorativi delle prestazioni energetiche dell'edificio. Ad esempio, nel 2019 la sostituzione degli impianti di illuminazione utilizzando la tecnologia LED ha contribuito ad un risparmio di circa 5.547 kWh annui. Come nel 2020, Samsic Italia ha continuato il proprio programma di efficientamento dell'illuminazione anche nel corso del 2021, sostituendo i vecchi corpi illuminanti con nuovi a tecnologia LED.

Il 4 maggio 2018 la Commissione europea ha approvato la decisione 2018/680 che stabilisce i criteri **Ecolabel UE** per i "servizi di pulizia di ambienti interni". Negli ultimi anni le aziende del cleaning e del facility management hanno manifestato la loro necessità di allinearsi ai nuovi bisogni degli stakeholder: bisogni di tipo sociale ma anche ambientale, dati da un utilizzo di prodotti più sostenibili. Samsic Italia è stata una delle prime aziende in Europa ad aver ottenuto la certificazione **Ecolabel UE** per i servizi di pulizia nel 2019, ottenendo il marchio Ecolabel UE per questa categoria di servizi e divenendo **Ambassador** del marchio.

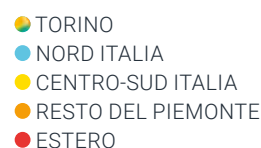
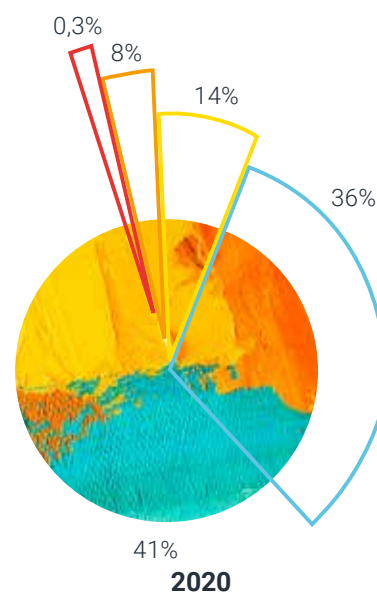
Ha quindi creato una specifica divisione operativa: la Samsic Green Division. Un investimento, quello di Samsic Italia, importante da molti punti di vista; orgogliosi che un operatore certificato Ecolabel UE debba erogare servizi ed utilizzare prodotti esclusivamente Ecolabel UE o che garantiscano i determinati requisiti richiesti. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata ai servizi.

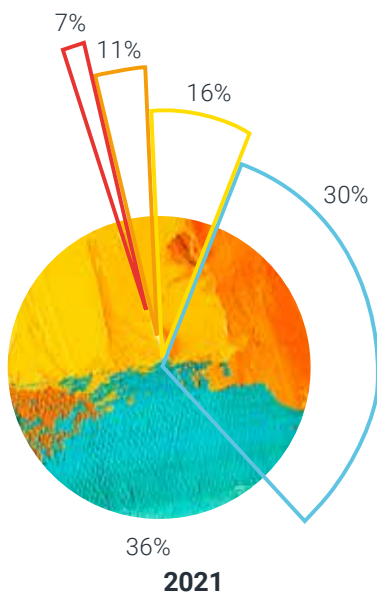


La scelta dei nostri fornitori

[2-6] Samsic Italia adotta un sistema di valutazione dei propri fornitori con lo scopo di verificare se siano effettivamente in grado di soddisfare i requisiti richiesti. Vi è una prima **valutazione preventiva** (selezione di nuovi fornitori o riqualifica preliminare periodica) e una **consuntiva** (verifica delle prestazioni dei fornitori attivi). Se superata, la valutazione preventiva consente l'inserimento del fornitore nell'**Albo Fornitori Qualificati** o, nel caso di una riqualificazione periodica, il rinnovo della sua presenza nell'Albo. La valutazione consuntiva è costituita invece dalle attività necessarie per verificare

che i fornitori scelti (compresi subappaltatori e studi esterni) mantengano nel tempo le capacità di soddisfacimento dei requisiti di fornitura loro richiesti. Samsic Italia ha costruito una **solida rete di fornitori** di materiali, manodopera e professionalità varie, fidati e qualificati, rivolgendosi per quanto possibile alle aziende presenti sul territorio, **[204-1]** di seguito un grafico della ripartizione della spesa per i fornitori per il 2021 ed il raffronto con l'anno precedente.





Per assicurare l'esistenza a magazzino dei materiali necessari all'attività e allo stesso tempo contenere gli oneri di gestione del magazzino e i costi di approvvigionamento, l'impresa ha stretto accordi quadro con garanzia di fatturato: alcuni distributori locali mantengono presso i loro magazzini, per conto dell'azienda, i materiali più richiesti in modo da averne immediata disponibilità.



Claude Monet
Le Ninfee
1916 - 1919, olio su tela

An impressionistic painting of a pond scene. The water is depicted with vibrant, textured brushstrokes in shades of blue, purple, and green. Large, dark green lily pads float on the surface, and several pink lotus flowers are in various stages of bloom. Long, slender green leaves of the lotus plants reach up from the water. The overall style is soft and painterly, with a focus on light and color.

Impegno ambientale

Capitale Naturale

smartcompany

Samsic Italia è impegnata a proteggere l'ambiente cercando di ridurre costantemente il proprio impatto sul territorio attraverso il monitoraggio e miglioramento delle proprie attività e tramite iniziative di sensibilizzazione indirizzate al personale.

Le certificazioni ottenute e rinnovate negli anni come la ISO 9001, la OHSAS 18001 ed ora la ISO 45001, la 14001 e la ISO 50001 dimostrano il nostro impegno in qualità, ambiente e sicurezza. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

All'interno della sede, Samsic Italia ha organizzato la raccolta differenziata nelle aree comuni, dove ha inserito anche dei reminder per gli utilizzatori ricordando loro di spegnere la luce nel lasciare i locali; vengono inoltre utilizzati purificatori d'aria, macchinari per la pulizia e stampanti di ultima generazione per la sicurezza e la salute dei nostri lavoratori.

Per sostenere ancora di più l'attenzione all'ambiente e al suo rispetto, l'azienda utilizza la scrittura "Calibri Light" su tutta la documentazione prodotta essendo un "font" che permette un'alta percentuale di risparmio di inchiostro e di stampare su entrambi i lati del foglio quando possibile.

m'illumino di meno

Il 6 marzo 2020 Samsic Italia ha aderito a M'illumino di meno, una festa finalizzata a promuovere il risparmio energetico e stili di vita sostenibili ideata nel 2005. Un'iniziativa simbolica e concreta che fa del bene al pianeta e ai suoi abitanti. Iniziativa rinnovata anche per il 2021.

DECALOGO M'ILLUMINO DI MENO

1. Spegnere le luci quando non servono.
2. Spegnere e non lasciare in stand-by gli apparecchi elettronici.
3. Sbrinare frequentemente il frigorifero; tenere la serpentina pulita e distanziata dal muro in modo che possa circolare l'aria.
4. Mettere il coperchio sulle pentole quando si bolle l'acqua ed evitare sempre che la fiamma sia più ampia del fondo della pentola.
5. Se si ha troppo caldo abbassare i termosifoni invece di aprire le finestre.
6. Ridurre gli spifferi degli infissi riempiendoli di mate-

riale che non lascia passare aria.

7. Utilizzare le tende per creare intercapedini davanti ai vetri, gli infissi, le porte esterne.
8. Non lasciare tende chiuse davanti ai termosifoni.
9. Inserire apposite pellicole isolanti e riflettenti tra i muri esterni e i termosifoni.
10. Utilizzare l'automobile il meno possibile, condividerla con chi fa lo stesso tragitto. Utilizzare la bicicletta per gli spostamenti in città.
- 10+1 Pianta un albero o una pianta.

RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE DIRETTO E MIGLIORAMENTO ENERGETICO

[3-3] Samsic Italia, anche grazie all'Energy Manager, monitora costantemente i consumi di risorse interne all'azienda e cerca di promuovere il rispetto dell'ambiente e l'ottimizzazione delle risorse ambientali.



Proprio all'interno della sede aziendale, nelle aree comuni, è prevista una attenta raccolta differenziata con dei reminder per gli utilizzatori affinché tutto venga eseguito con correttezza. Nei reminder viene ricordato ai dipendenti di spegnere la luce nel lasciare i locali, nel rispetto dell'ambiente e per favorire una riduzione dei consumi e delle emissioni.

[302-1; 302-2; 302-4] Per quanto riguarda i consumi energetici sono stati presi in considerazione i vettori "energia elettrica", "gas naturale" e "carburante".

L'energia elettrica è utilizzata nelle sedi aziendali e connessa all'utilizzo di PC e stampanti, per l'illuminazione degli uffici, per la climatizzazione estiva e per i sistemi ausiliari. Samsic ha riscontrato una crescita nei consumi di energia elettrica durante il 2021, in particolare nei primi e negli ultimi mesi dell'anno.

Il gas naturale è utilizzato per il riscaldamento degli uffici ed il carburante⁶, per la quasi totalità, per la flotta aziendale. Per quanto riguarda il gas naturale da riscaldamento, nell'arco del 2021 i consumi sono rimasti sostanzialmente invariati. Relativamente al carburante, i consumi, dopo una leggera riduzione nel corso del 2020, sono tornati ai livelli pre-pandemia.

[303-5] Infine, in relazione alla variazione dei consumi di acqua, la Società ha individuato, rispetto al 2020, una tendenza stabile nei primi due quadrimestri ma un leggero incremento nel consumo durante gli ultimi mesi dell'anno. La crescita dei consumi energetici nella sua totalità è giustificata dall'aumento, nel corso del 2021, dei ricavi da vendite e prestazione di circa di sette milioni di euro, accrescendo di conseguenza anche il personale (+46 risorse), i relativi costi ed i connessi consumi.

Di seguito la rappresentazione dei consumi dell'ultimo triennio di Samsic Italia.

⁶ Per carburante si intende benzina senza piombo, diesel e gasolio.

teamLab Borderless
MORI Building DIGITAL ART MUSEUM

Odaiba, Tokyo, Japan

[302-1; 303-5] I nostri consumi

USI

flotta automezzi

USI SPECIFICI

auto, autocarri

ENPI

lit / km



381_{m³17}



163.679,7
litri

USI

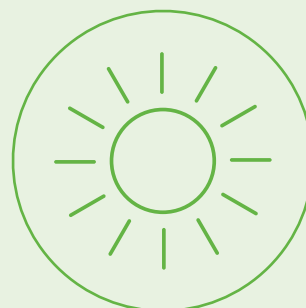
riscaldamenti uffici

USI SPECIFICI

caldaia

ENPI

Smc / gg



10.176
Smc

USI

forza uffici
illuminazione uffici
climatizzazione estiva
ausiliari CT

USI SPECIFICI

PC, stampanti
corpi illuminanti
gruppo frigorifero
pompe, dispositivi

ENPI

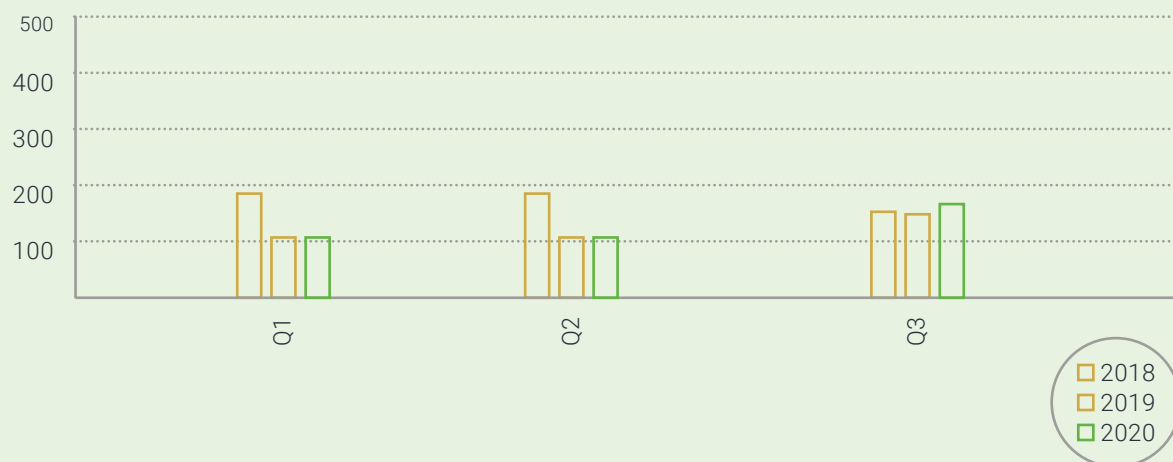
kWh / mq



73.013
kWh

⁷ I consumi di acqua dell'ultimo quadrimestre 2021 sono stimati.

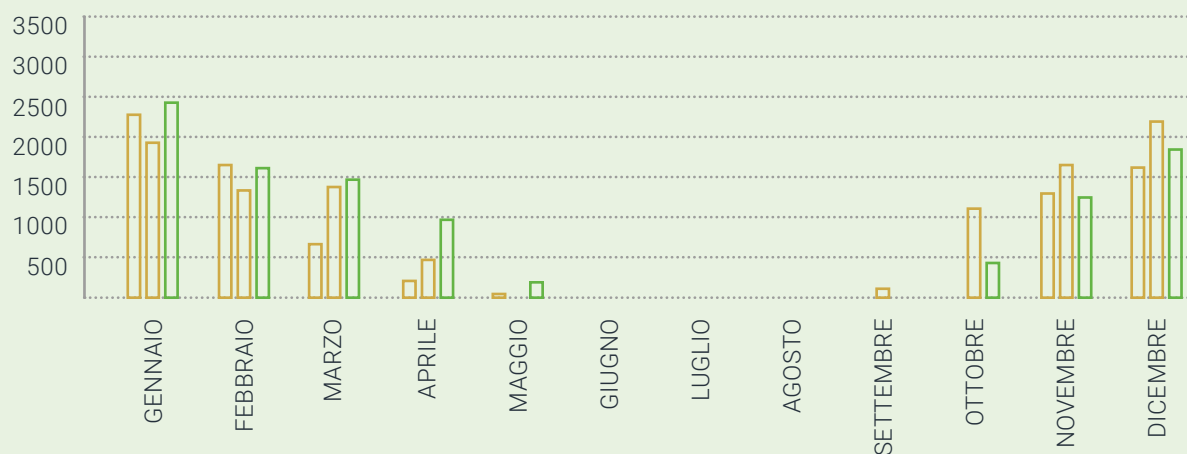
CONSUMI ACQUA



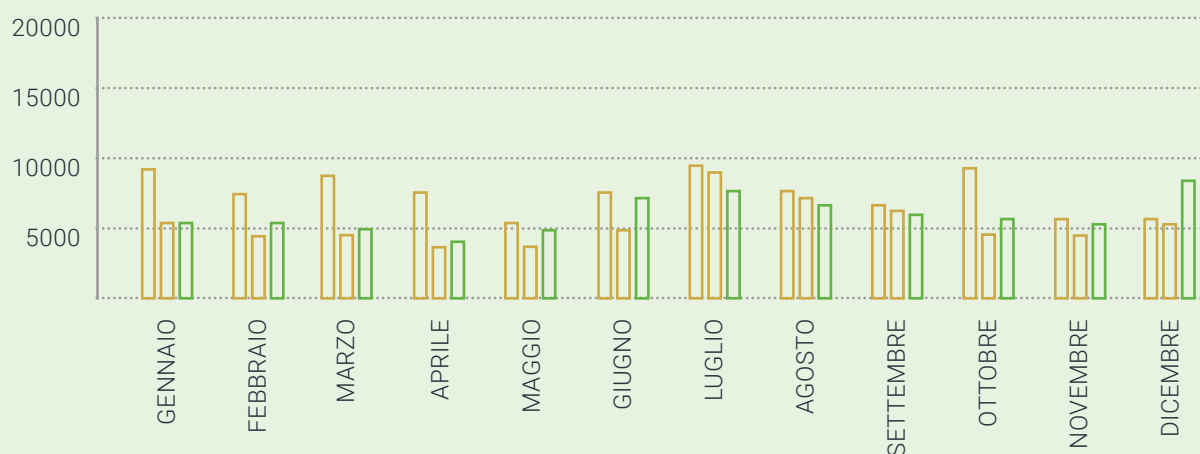
CONSUMI CARBURANTI

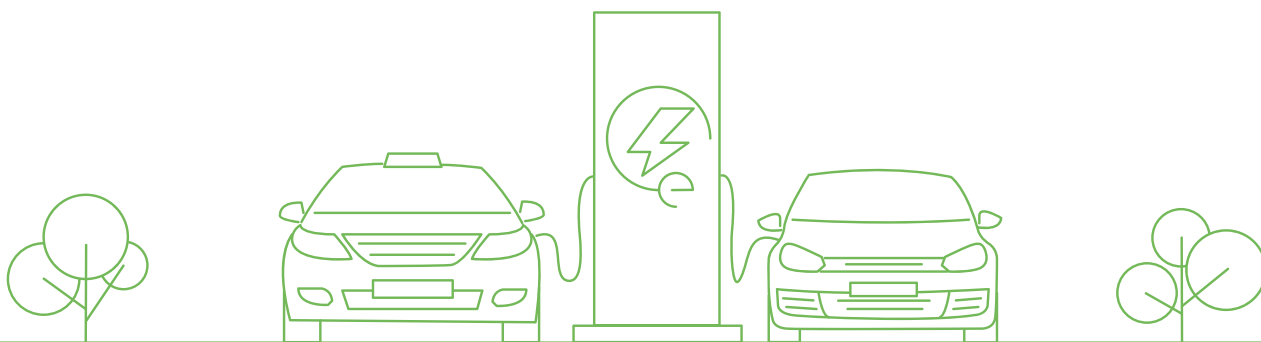


CONSUMI GAS NATURALE DA RISCALDAMENTO



CONSUMI ENERGETICI





LA NOSTRA FLOTTA GREEN

[302-5] Samsic Italia nel 2017 ha acquistato le sue prime due autovetture elettriche, incrementandole ulteriormente di 3 unità tra il 2018 ed il 2019. A fine 2020 sono state registrate lo stesso numero di autovetture elettriche del 2019 (pari a 5). Nel 2021, perseguendo l'obiettivo di ridurre sempre di più i mezzi a gasolio nel rispetto dell'ambiente e di un minore impatto ambientale, sono state aggiunte alla flotta 3 vetture ibride, a dimostrazione dell'impegno tangibile di Samsic Italia.

Sono state installate sugli infissi degli uffici Samsic Italia delle pellicole riflettenti per ridurre la propagazione solare durante la stagione estiva per ottenere una riduzione di consumo di elettricità dell'impianto di climatizzazione durante la stagione.

Un investimento ritenuto un efficace strumento per controllare luce visibile, calore, raggi UV e privacy aumentando il comfort dei dipendenti, infatti, le pellicole schermano i raggi solari respingendo gran parte del calore impedendo il surriscaldamento della sede garantendo un ambiente più gradevole; così grazie ad una diminuzione della temperatura negli uffici l'impianto riesce a consumare meno energia e garantire una minor usura dal minor utilizzo. L'installazione oltre al risparmio energetico è stata pensata in un'ottica di riduzione degli impatti ambientali, infatti, installare pellicole riflettenti sugli infissi significa ridurre l'inquinamento atmosferico generato dal climatizzatore che, accendendosi meno frequentemente, tende

a consumare meno energia e di conseguenza ridurre le emissioni di CO₂ nell'ambiente.



Samsic Italia utilizza purificatori d'aria e stampanti di ultima generazione dell'azienda Lux, due prodotti innovativi con un basso consumo energetico e funzionali. I purificatori Aeroguard 4S, di produzione svizzera, analizzano in modo costante la qualità dell'aria e regolano automaticamente il livello della velocità di filtraggio in modo da garantire sempre aria pura. Attraverso 6 stadi di filtrazione e la tecnologia della fotocatalisi, il purificatore rimuove dall'aria filtrata sostanze dannose come polveri sottili, polline e spore, aiutando a prevenire allergie e altre malattie respiratorie oltre che eliminare gli odori sgradevoli. Sono inoltre utilizzati monitor per l'analisi della qualità dell'aria progettati dall'azienda Mann + Hummel per soddisfare gli standard globali di monitoraggio della qualità dell'aria all'interno degli uffici.



KONICA MINOLTA

Le stampanti Konica Minolta BIZ HUB C308, in uso presso gli uffici, contribuiscono a migliorare la qualità dell'aria, dal momento che ciascuna delle stampanti è dotata di un sistema di pulizia dell'aria. Inoltre, i sistemi Office Konica Minolta sono certificati con la Eco-label Blue Angel, una certificazione volontaria che indica ai Clienti un prodotto che soddisfa i criteri ambientali aggiuntivi, in termini di efficienza energetica e basse emissioni, definite dalla Federal Environment Agency tedesca.

NoName®

[303-1] Per quanto riguarda la manutenzione degli impianti idrico-sanitari viene utilizzato un sistema brevettato, il NoName®, dove attraverso l'inserimento del gas inerte ed alimentare nell'acqua, permette di ripulire la rete idrica ed eliminare calcare e pellicole biologiche o biofilm. Questo particolare sistema permette di avere più vantaggi rispetto all'addolcitore, e tutto questo, senza co-

sti di energia elettrica, senza costi di manutenzione e con un basso costo di installazione ed esercizio. Questo ha permesso a Samsic Italia di verificare il rapporto tra costi e benefici accertando un risparmio considerevole nel tempo e in grado di azzerare i costi una volta ammortizzato l'investimento nel sistema NoName®.



Dal 2018 Samsic Italia è dotata di un macchinario brevettato Kai-Vac Sistema Cleaning™ No-Touch; uno strumento per la pulizia all'avanguardia che permette di disinfettare servizi igienici ed aree molto sporche e/o difficili da pulire, permettendo ai lavoratori di farlo in una modalità del tutto igienica senza dover necessariamente toccare le superfici contaminate. Il sistema agisce applicando con un getto a pressione la soluzione detergente diluita, che poi occorre risciacquare con acqua pulita.

HYDROBAY

[303-1] Sempre dal 2018, Samsic Italia ha implementato il sistema Hydrobay, un impianto che permette di effettuare un lavaggio a circuito chiuso recuperando e depurando le acque. L'acqua filtrata può essere riutilizzata più volte, smaltita o immessa nella rete, a seconda del tipo di lavaggio e

filtraggio. A differenza di sistemi di depurazione in grado di trasformare il refluo inquinante in refluo smaltibile nella rete, gli impianti Hydrobay restituiscono acqua pulita che può essere immediatamente riutilizzata.

[303-1] Una risposta chiara e concreta da parte di Samsic Italia per salvaguardare l'acqua, il bene più importante al mondo.

Per quanto riguarda i servizi di pulizia e igiene ambientale l'azienda dispone di sistemi di dosaggio e diluizione dei detergenti, prodotti pulenti e materiale di consumo (frange, panni e microfibre) a marchio Ecolabel, attrezzature e macchinari a basso consumo energetico (ricircolo dell'acqua, eco mode) e sistemi innovativi senza uso di detergenti come il sistema osmotico per il lavaggio di pareti e superfici vetrate interne ed esterne.

Samsic Italia è certificata: ISO 50001:2011 ed UNI CEI 11352. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

Samsic Italia è una **Energy Service Company (ESCo) certificata UNI CEI 11352** dal 2017, cioè un soggetto in grado di fornire i servizi tecnici, commerciali e finanziari necessari per realizzare un intervento di efficientamento energetico. Nell'ambito della divisione "Efficienza energetica",

l'impresa si occupa di diagnosi energetica di impianti e edifici al fine di individuare sprechi e inefficienze nella gestione dell'energia, per poi ideare possibili progetti di ottimizzazione delle risorse da proporre al Cliente. Per fare ciò, Samsic Italia può contare sulla competenza di risorse **EGE certificate UNI CEI 11339**.

L'Esperto in Gestione dell'Energia è la figura professionale che gestisce l'uso dell'energia coniugando conoscenze nel campo energetico, comprese quelle relative alle conseguenze ambientali dell'uso dell'energia, con competenze gestionali, economico-finanziarie e di comunicazione, mantenendosi aggiornato sull'evoluzione delle tecnologie, delle metodologie e della normativa. Tale figura opera con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica e di ridurre i consumi di energia e le conseguenti emissioni di gas climalteranti.

CONFORMITÀ AMBIENTALE

[3-3] L'approccio sostenibile di Samsic Italia consente di migliorare continuamente il legame con l'ambiente. Per questo Samsic Italia è iscritta alla Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'Energia (FIRE) dove l'Energy Manager, attraverso il portale NEMO,

dichiara i consumi energetici rilevati in TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio).

Samsic Italia non è, per legge, un soggetto obbligato a farlo, ma è un ulteriore esempio di come la trasparenza sia al centro dell'azienda, credendo fortemente che le cose migliori si verifichino con la spontaneità.

Nel 2021 sono stati rilevati 167,49 TEP contro i 150,06 TEP del 2020.

Samsic Italia assicura il rispetto della legislazione ambientale e dei regolamenti; infatti, è consuetudine dell'azienda utilizzare una checklist di verifica legislativa

con lo scopo di valutare la conformità della struttura, dell'organizzazione, dei macchinari e degli impianti, della sorveglianza sanitaria secondo il D. Lgs. 81/08 e del D. Lgs 230/95, del documento di valutazione dei rischi (DVR), degli agenti chimici, fisici e biologici, della movimentazione manuale dei carichi, dei gas fluorurati e, infine, dei rifiuti.

Samsic Italia ha esplicitamente inserito nella missione strategica e politica della **QSA**, il puntuale rispetto della legislazione ambientale e dei regolamenti applicabili. Samsic Italia ha l'abilitazione ad effettuare interventi tecnici su impianti frigoriferi, condizionato-

ri, pompe di calore e altri apparecchi contenenti gas fluorurati ad effetto serra (F-GAS). Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

Nel corso del 2015 è stato effettuato un audit energetico ai sensi del D. Lgs. 102/2014 presso la sede di via Pavia 105/H. Il Decreto prevede, per alcune tipologie di aziende (grandi imprese e imprese a forte consumo di energie, c.d. "energivore") l'esecuzione di una diagnosi energetica in conformità all'art. 2 del suddetto per individuare e quantificare le opportunità di risparmio energetico.

Samsic Italia non è un soggetto obbligato alla diagnosi energetica, ma ha deciso comunque di effettuarla nella sua sede al fine di implementare una **politica energetica** all'interno della sua organizzazione. Sulla base dell'analisi dei dati raccolti sono stati individuati indicatori energetici specifici utilizzati per confrontare le performance energetiche dell'azienda rispetto a indicatori di benchmark che hanno permesso di poter definire interventi di miglioramento.

Le principali unità di misura adottate nel corso della diagnosi per i differenti vettori energetici sono l'energia elettrica (kWh) e la quantità di gas metano (Sm³), ricavati dai contatori e dalle bollette dei consumi.



Il TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio) è un'unità di misura dell'energia e rappresenta la quantità di energia rilasciata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo. Un TEP vale circa 42 Giga Joule ed esistono diversi coefficienti di energia per i principali combustibili. Ad esempio, una Tonnellata di Gasolio equivale a 1,017 TEP; una Tonnellata di Benzina equivale a 1,051 TEP e l'energia elettrica proveniente dalla rete equivale, per ciascun MWh (Megawattora), a 0,187 TEP.

L'Energy Manager nasce negli anni 70 negli USA ed è una figura professionale che ha il compito di analizzare, monitorare e ottimizzare l'uso dell'energia permettendo di raggiungere benefici economici, energetici, ambientali e legati alla produzione di beni e servizi. In Italia, la nomina dell'Energy Manager è obbligatoria per le realtà industriali caratterizzate da consumi oltre i 10.000 TEP/anno e per le realtà del settore civile, terziario e trasporti che con una soglia di consumo di oltre 1.000 TEP/anno. Inoltre, assume un ruolo chiave nel sistema di gestione dell'energia, per le organizzazioni certificate ISO 50001 come la Samsic Italia.



Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly (es. Ecolabel)

L'audit energetico ha elencato gli interventi passati effettuati tra il 2014 e il 2015 e ha inoltre permesso di identificare i nuovi possibili interventi. Nel 2021, in ottica di efficienza energetica e salute e sicurezza degli ambienti di lavoro, abbiamo provveduto alla **realizzazione di un impianto aeraulico** per il ricambio e la disinfezione UV dell'aria negli uffici, ed abbiamo continuato il **programma di efficientamento dell'illuminazione** attraverso la sostituzione delle lampade presenti con tecnologia a LED.

[2-27] Nel corso del 2021 non sono state contestate inosservanze delle leggi e/o normative ambientali.

[3-3] [303-1] Samsic Italia crede nel potere del cambiamento positivo, per questo vengono effettuati corsi di formazione agli operatori e campagne di sensibilizzazione sull'eco-sostenibilità ed il risparmio energetico interno ed esterno con l'obiettivo di favorire la raccolta differenziata e ridurre gli sprechi di acqua, di energia e di materiali.

L'ufficio acquisti da sempre è attivo nella ricerca di prodotti eco-sostenibili e all'avanguardia, che diano garanzia di rispetto dell'ambiente. A tale scopo Samsic Italia si adopera per garantire l'incremento della qualità dei servizi erogati mediante investimenti su macchinari, attrezzature, prodotti e sistemi innovativi con minore impatto ambientale.

[308-1, 308-2] La gestione ed il controllo della quasi totalità dei fornitori e subfornitori avviene secondo procedure di qualifica e valutazione connesse a quelle definite nel Sistema di Gestione.



Samsic Italia ha individuato due ditte specializzate (Werner & Mertz e Sutter Professional) per la fornitura dei prodotti che garantiscono la certificazione Ecolabel e Cradle to Cradle Certified. Entrambe le aziende sono in possesso di diverse certificazioni come la Certificazione 2010 A.I.S.E. Charter per la pulizia sostenibile che ga-

rantisce che i prodotti sono fabbricati e commercializzati in modo sicuro, avendo cura dell'ambiente attraverso un uso più efficiente di prodotti chimici e risorse naturali, contribuendo alla sicurezza degli utilizzatori finali.



Nel corso del 2021 Samsic Italia ha acquistato **prodotti certificati Ecolabel o CAM**, per una percentuale pari a ben il **72,06% dei prodotti chimici acquistati**.

[306-1, 306-2] Per quanto riguarda la raccolta e smaltimento rifiuti derivanti dal servizio, Samsic Italia ha come obiettivo quello di **minimizzare l'impatto dei servizi che offre** organizzando la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti derivanti dalla sua attività. Questo è possibile grazie a metodologie operative all'avanguardia, nonché alla **continua ricerca di innovazione e alla formazione continua del personale**. In particolare, Samsic Italia è attenta a **non utilizzare prodotti monouso**, per questo ha condiviso importanti accordi con fornitori di prodotti detergenti di alto livello che prevedono anche il ritiro del flacone vuoto e la sostituzione con quello pieno; ciò permette all'impresa e al Cliente di eliminare parte dei rifiuti, mantenendo lo **standard elevato del servizio**.



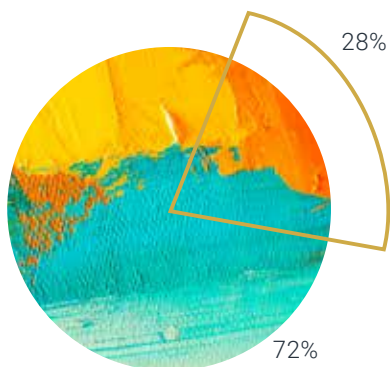


COS'È ECOLABEL EU?

Ecolabel EU è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che certifica prodotti e servizi caratterizzati da un ridotto impatto ambientale assicurando in ogni caso elevati standard qualitativi e prestazionali essendo inoltre sottoposta a certificazione da parte di un ente indipendente.

Ecolabel EU è stato fondato nel 1992 grazie al Regolamento n. 880/92 ed è oggi disciplinato dal Regolamento (CE) n. 66/2010 in vigore non solo in tutti i 28 Paesi dell'Unione Europea ma anche nei Paesi appartenenti allo Spazio Economico Europeo (SEE) cioè Norvegia, Islanda, Liechtenstein.

La valutazione dei prodotti e dei servizi viene effettuata su base scientifica analizzando gli impatti ambientali più rilevanti durante tutto il ciclo di vita, tenendo anche conto di altri aspetti come la durata della vita media dei prodotti, la loro riutilizzabilità e/o riciclabilità e la riduzione degli imballaggi e del loro contenuto di materiale riciclato.



COSA SONO I PRODOTTI CERTIFICATI CAM?

I Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono i requisiti ambientali volti a individuare i prodotti ed i servizi migliori sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, pur assicurando elevati standard qualitativi. Con il nuovo Codice Appalti (D. Lgs. 50/2016) è diventato obbligatorio il Green Public Procurement (GPP). Questo obbligo garantisce che la politica nazionale in materia di appalti pubblici verdi sia focalizzata non solo nell'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali, ma nella promozione di modelli di produzione e consumo più sostenibili.



COS'È LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE?

La certificazione Cradle to Cradle viene rilasciata dal Cradle to Cradle Products Innovation Institute con sede a San Francisco (CA – USA) e fornisce ai produttori un sistema di rating per poter valutare gli impatti ambientali conseguenti al processo di produzione. La C2C è articolata secondo cinque criteri di qualità: tipologia di materiali, riuso dei materiali, energia rinnovabile e gestione delle fonti fossili, gestione delle acque, ed equità sociale; ad ogni criterio di qualità viene attribuito un punteggio. I prodotti poi, possono ottenere cinque livelli di certificazione: base, bronzo, argento, oro o platino.

Lo studio condotto permette di poter avere una valutazione prestazionale del prodotto o del servizio dal punto di vista dell'impatto ambientale consentendo ai produttori di avere un'analisi per impegnarsi nel miglioramento continuo



**010 Quello che facciamo quaggiù
si vede fin lassù**

Samsic Italia Smart Company
2021



Sandro Botticelli
La Primavera
fine 1470 inizio 1480, tempera su pannello



Impegno sociale

Capitale Umano, Intellettuale, Sociale e Relazionale

smartcompany

SANSIO

Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro

[3-3] Lo **sviluppo della professionalità** dei dipendenti è un valore e requisito determinante per il conseguimento degli obiettivi societari.

Ogni decisione relativa all'acquisizione e all'utilizzazione delle risorse aziendali è valutata senza alcun tipo di discriminazione e nel rispetto delle pari opportunità. Le assunzioni avvengono con regolare contratto di lavoro nel pieno

rispetto della legge e del CCNL applicato, favorendo l'inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro.

Diversity Management ed Inclusionione

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle persone. [2-7; 2-8] La dotazione organica al 31/12/2021 conta 1026 risorse (erano 980 nel 2020, 690

nel 2019 e 701 nel 2018); il 93,8% sono inquadrati come operai, il 4,8% come impiegati mentre dirigenti e quadri e tirocinanti e collaboratori rappresentano rispettivamente lo 0,9% e lo 0,6%.

[405-1] Fasce età dipendenti	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e Quadri						
< 30 anni	-	-	-	-	-	-
30 ≤ x ≤ 50	2	1	3	1	1	2
> 50 anni	4	1	5	5	2	7
Totale	6	2	8	6	3	9
%	75%	25%	100%	67%	33%	100%
Impiegati						
< 30 anni	4	5	9	2	10	12
30 ≤ x ≤ 50	6	12	18	13	16	29
> 50 anni	5	1	6	6	2	8
Totale	15	18	33	21	28	49
%	45%	55%	100%	43%	57%	100%
Operai						
< 30 anni	61	30	91	54	28	82
30 ≤ x ≤ 50	212	248	460	219	244	463
> 50 anni	106	277	383	117	300	417
Totale	379	555	934	390	572	962
%	41%	59%	100%	41%	59%	100%

[405-1] Fasce età dipendenti	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori						
< 30 anni	-	-	-	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50	-	-	-	2	0	2
> 50 anni	-	-	-	2	1	2
Totale	-	-	-	4	1	5
%	-	-	-	80%	20%	100%
Tirocinanti	-	-	-			
< 30 anni	-	-	-	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50	-	-	-	0	1	1
> 50 anni	-	-	-	0	0	1
Totale	-	-	-	0	1	1
%	-	-	-	0%	100%	100%

[405-1] CATEGORIE DIPENDENTI	2019			2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e Quadri	6	2	8	6	2	8	6	3	9
Impiegati	13	15	28	15	18	33	21	28	49
Operai	208	446	654	379	555	934	390	572	962
Tirocinanti	-	-	-	-	-	-	0	1	1
Collaboratori	-	-	-	-	-	-	4	1	5
Totale	227	463	690	404	576	980	421	605	1026
%	33%	67%	100%	41%	59%	100%	41%	59%	100%

[102-8] TIPOLOGIE DI CONTRATTO	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	362	536	898	342	507	849
Determinato	42	40	82	79	98	177
Totale	404	576	980	421	605	1026
%	41%	59%	100%	41%	59%	100%
Full time	187	42	229	184	47	231
Part time	217	534	751	237	558	795
Totale	404	576	980	421	605	1026
%	41%	59%	100%	41%	59%	100%



[401-1] Tutto il personale di Samsic Italia esegue le proprie prestazioni lavorative in Italia.

Nel 2021 sono stati registrati 49 contratti a tempo indeterminato in meno rispetto all'anno precedente (nel 2020 rispetto al 2019 erano stati 268 in più).

[2-8; 401-1] In relazione al numero complessivo delle assunzioni e cessazioni dei rapporti di lavoro, si evidenzia un elevato tasso di turnover, che è una caratteristica della tipologia di attività svolta da Samsic Italia la quale, operando nel settore del Facility Management, è caratterizzata dai seguenti principali aspetti caratterizzanti

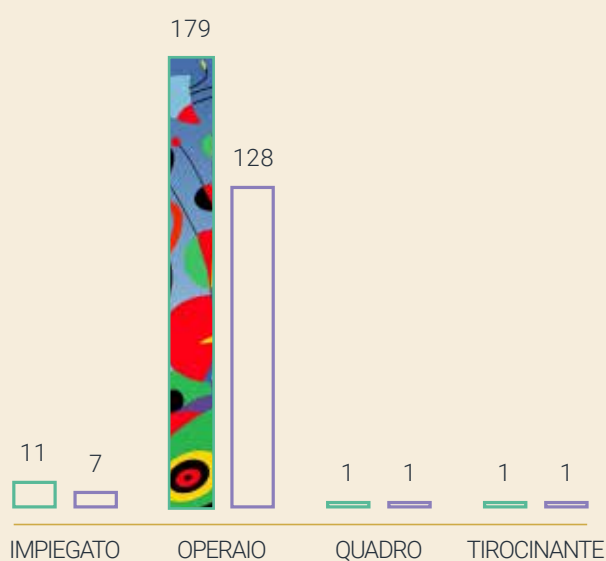
i rapporti di lavoro:

- un elevato numero di personale assunto e cessato in relazione all'acquisizione di contratti di appalto di servizi per effetto dell'art. 4 del CCNL che impone all'azienda subentrante l'assunzione del personale presente sull'appalto da almeno 4 mesi;
- un elevato numero di personale assunto a tempo determinato per sopperire alle assenze per malattia dei dipendenti operativi sui cantieri, per le fisiologiche sostituzioni dovute ad eventi quali ad esempio la maternità e l'assenza dal lavoro per aspettativa o picchi produttivi;
- Licenziamenti per assenza in-

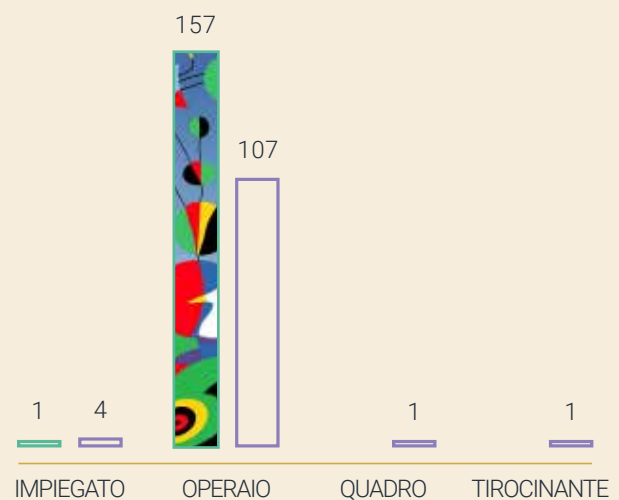
giustificata oltre i quattro giorni consecutivi, come riflesso di misure assistenziali, quali il finanziamento dell'indennità di disoccupazione NASPI.

Graficamente si rappresenta il numero delle assunzioni e delle cessazioni avvenute nel corso dell'anno 2021, per tutte le tipologie dei rapporti di lavoro (tempi determinati per sostituzioni temporanee, passaggi di appalto ecc.):

Personale assunto nel 2021

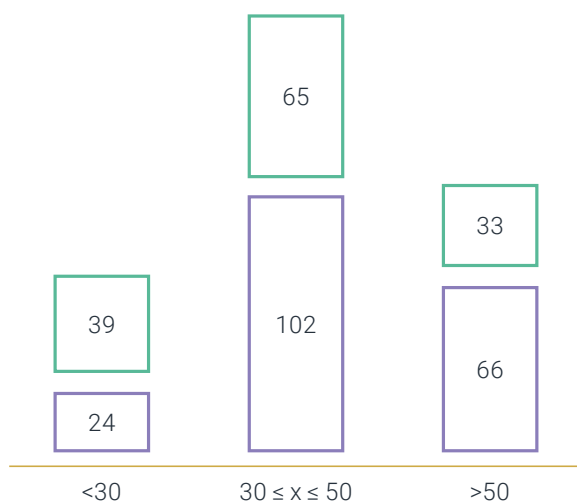


Personale cessato nel 2021

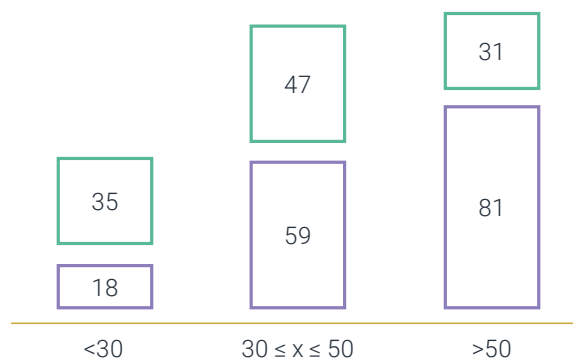




**Personale assunto nel 2021
diviso in fasce d'età**

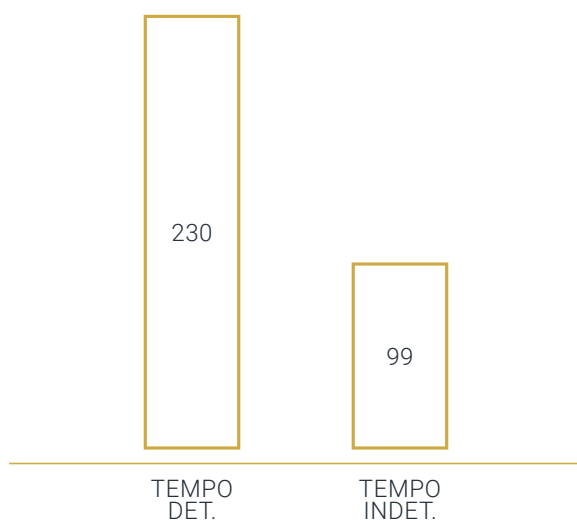


**Personale cessato nel 2021
diviso in fasce d'età**

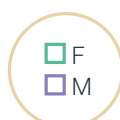
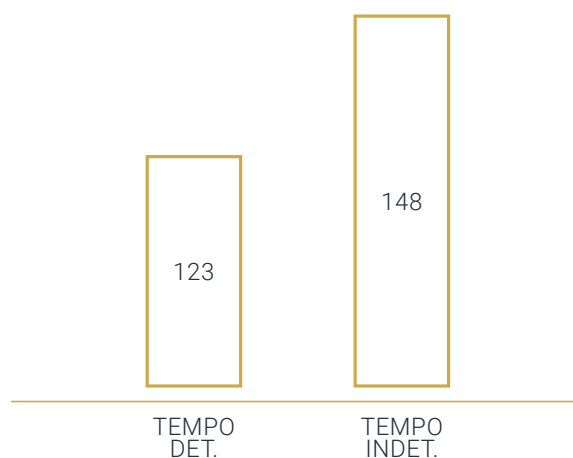


Il 51% delle nuove risorse acquisite in azienda hanno un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni, il 30% più di 50 anni ed il 19% meno di 30 anni. Per quanto riguarda il personale cessato il 39% fa riferimento a risorse con un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni, il 41% ha più di 50 anni ed il 20% ha meno di 30 anni.

**Personale assunto 2021
per tipologia di contratto**



**Personale cessato 2021
per tipologia di contratto**



[405-2] Tutti i dipendenti di Samsic Italia, sia uomini che donne, sia con contratto a tempo determinato che indeterminato, sia part time che full time, godono del trattamento economico stabilito dai contratti collettivi nazionali del lavoro.

SAMSIC ITALIA NELLO SVOLGERE LA SUA ATTIVITÀ, GARANTISCE PARI OPPORTUNITÀ A TUTTI I LAVORATORI,

sollecita una relazione costruttiva e mette a disposizione le proprie risorse e know-how a sostegno di eventuali necessità che i lavoratori possano manifestare, aiutandoli a trovare soluzioni adeguate.

Samsic Italia si impegna per essere al fianco dei propri dipendenti con un ascolto continuo e costante e, nei limiti dovuti alle necessità operative, cerca di soddisfare sempre le richieste del personale riguardo modifiche dell'orario lavorativo, trasferimento della sede lavorativa o richieste di aspettativa. Inoltre, si occupa di gestire le domande da parte dei dipendenti di cessione del quinto

ed altre attività anche di carattere personale laddove possibile.

Inoltre, per assecondare le richieste dei dipendenti in merito alla scarsa accettazione dei buoni pasto presso altri esercizi, sono stati sostituiti con un'altra marca accettata in larga scala (in formato elettronico).

Dal 2019, all'interno dei sistemi informativi, è stato attivato il c.d. cedolino elettronico; un servizio online che permette ai dipendenti di consultare in tempo reale la propria situazione e una serie di informazioni, come le circolari della società, le agevolazioni per i dipendenti gestita con Confindustria, l'assistenza al Fondo Asim, ecc.

FONDO SIM

[403-6] Il 98% dei lavoratori dipendenti di Samsic Italia sono iscritti al **fondo di assistenza sanitaria di categoria ASIM** (Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa Multiservizi) che ha lo scopo di **garantire loro trattamenti di assistenza sanitaria integrativa** al Servizio Sanitario Nazionale.

Samsic Italia ha aderito al **Progetto Totem** avviato da ASIM, con lo scopo principale di favorire l'accesso ai servizi ASIM e ricordare la possibilità di utilizzo. Il progetto prevede il posizionamento all'ingresso della sede di

Via Pavia a Cascine Vica, di un Totem interattivo, attraverso il quale l'utente potrà interagire e avrà la possibilità di effettuare tutte le operazioni consentite dal Portale LEO del Fondo ASIM come se fosse davanti ad un normale PC. Nel 2020 è stato introdotto il **fondo di assistenza sanitaria integrativa Metasalute** che, nel 2021, copre l'1,4% delle risorse (lavoratori metalmeccanici).



[406-1] SAMSIC ITALIA NON ATTUA NÉ AMMETTE ALCUN TIPO DI DISCRIMINAZIONE

nei confronti dei propri lavoratori dipendenti o esterni che operano per l'azienda, ed è attenta ad evitare differenze di approccio in base al genere, l'età, l'origine etnica/culturale, l'orientamento sessuale, la fede religiosa, la diversa abilità, il ceto sociale, lo stato civile o altro, secondo le più recenti indicazioni della Comunità Europea.

EUROPA

78
8%

AMERICA

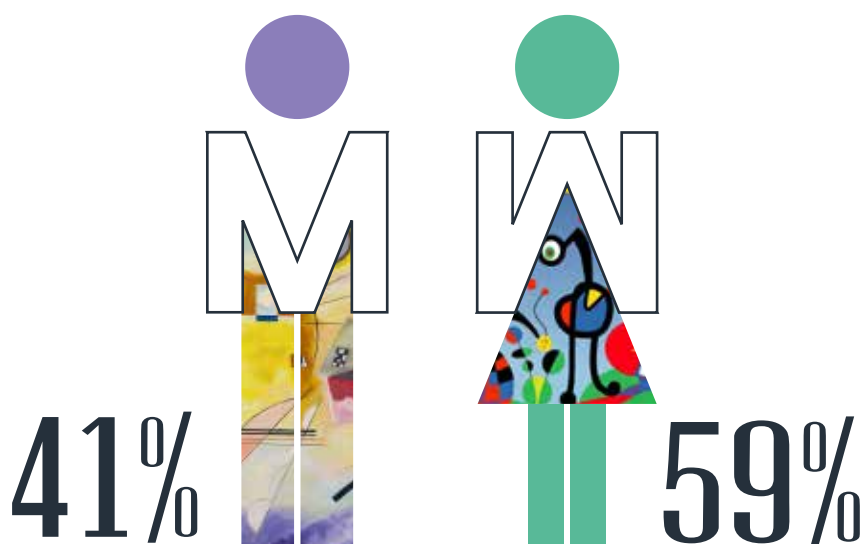
39
4%

AFRICA

177
17%

ASIA

20
2%

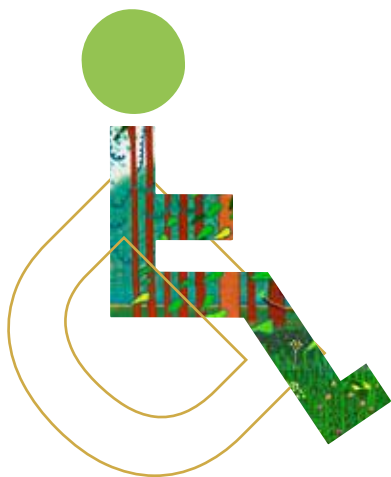


Nazionalità	Donne	Uomini	Totale
Albania	14	6	20
Bangladesh		1	1
Benin	1		1
Bolivia	2		2
Brasile	5		5
Bulgaria	1		1
Burkina Faso	2		2
Camerun		1	1
Ciad		1	1
Colombia	1	3	4
Costa D'Avorio	3	20	23
Cuba	1		1
Rep. Dominicana	2	1	3

Nazionalità	Donne	Uomini	Totale
Ecuador	9	4	13
Egitto	1	95	96
Etiopia		1	1
Filippine	3	4	7
Francia	2		2
Gambia		1	1
Georgia	1		1
Ghana		5	5
Guinea		3	3
Guinea Equatoriale	1		1
Italia	487	225	712
Kosovo		1	1
Malesia		1	1
Mali		3	3
Marocco	8	13	21
Moldavia		1	1
Nigeria	2	4	6
Pakistan		5	5
Perù	4	7	11
Polonia	3		3
Romania	36	6	42
Russia	1		1
Senegal	4	5	9
Serbia	2	1	3
Sri Lanka	2	2	4
Thailandia	1		1
Tunisia	1	1	2
Ucraina	4		4
Zaire	1		1
Totale complessivo	605	421	1026

Continente	Totale
Italia	712
Europa	78
Asia	20
Africa	177
America	39
Totale complessivo	1026

[405-1] Il personale di origine non italiana proviene per la maggior parte (177 risorse) da nazioni africane. I paesi dell'UE allargata coprono una proporzione minore (78 risorse) mentre anche Asia e America sono ben rappresentate (rispettivamente 20 e 39 risorse). Il personale straniero è distribuito nei livelli medio-bassi, ma con proporzioni piuttosto simili al personale italiano. **Non si riscontrano evidenze o intenzioni discriminatorie** nelle disposizioni per la selezione ed assunzione del personale, gestite secondo quanto stabilito nella procedura di riferimento.



In genere, il livello di integrazione dei dipendenti di origine straniera è molto buono e non ci sono segnalazioni o evidenze contrarie. All'interno dell'organico sono presenti **11 lavoratori invalidi civili**, nello specifico quattro donne e sette uomini. Samsic Italia presta particolare attenzione alle esigenze di tali categorie, sia in termini di necessità legate alla salute e sicurezza ed alle mansioni affidate, sia nell'organizzazione della formazione (es. corsi con numero di partecipanti limitato, vicinanza delle sedi, ecc.) e nell'ascolto di eventuali segnalazioni provenienti dai lavoratori stessi.

Tutti i dipendenti e collaboratori sono responsabili dell'attuazione dei processi e delle attività a loro attribuiti, nei termini della responsabilità affidata loro e in base alle prassi stabilite nel Sistema, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi aziendali. La funzione HR provvede a predisporre mansionari aggiornando gli stessi in caso di variazioni della struttura organizzativa.

[401-2] Tutti i lavoratori, sia inseriti con contratto a tempo determinato che indeterminato, sia part time che full time, hanno una copertura INAIL completa e pari diritti.

[401-3] **SAMSI** **ITALIA CREDE** **FORTEMENTE** **NEL VALORE** **DELLA FAMIGLIA**

e opera nel rispetto del Testo Unico in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità, che disciplina i congedi, i riposi, i permessi e il sostegno economico delle lavoratrici e dei lavoratori connessi alla maternità e paternità di figli naturali, adottivi e in affidamento. La normativa vieta qualsiasi discriminazione per ragioni connesse al sesso, con particolare riguardo ad ogni trattamento meno favorevole in ragione dello stato di gravidanza, di maternità e di paternità; stabilisce la maternità obbligatoria per un periodo ricompreso tra i due mesi

precedenti e i tre mesi seguenti il parto e garantisce la conservazione del posto di lavoro durante tale periodo, imponendo il divieto di licenziamento; stabilisce, inoltre, il reintegro della risorsa alle mansioni svolte prima dell'aspettativa o a mansioni equivalenti, prevedendo sanzioni per i datori di lavoro che contravvengono alla norma. Pertanto, il 100% dei dipendenti che usufruiscono di tale tipologia di congedi mantiene il posto e rientra al lavoro. I dipendenti che nel 2021 hanno usufruito di **congedi parentali** sono 24, di cui 6 uomini e 18 donne (nel 2020 erano 14 di cui 4 uomini e 10 donne). Le ore totali fruite nel 2021 durante il periodo di maternità e allattamento sono 7455,30 (nel 2020 erano 1369,40). La retribuzione durante il periodo di congedo parentale è quella prevista dal contratto.



Samsic Italia / 2021



[403-1] Tutte le attività di Samsic Italia sono certificate ISO 45001, che la società ha già implementato nel corso del 2019, anticipandone le scadenze di legge, andando a sostituire la precedente OHSAS 18001.

I luoghi di lavoro sono estremamente diversi tra loro: comprendono sedi allestite ad uso ufficio e diversi punti operativi distribuiti presso le società Clienti.

Ogni sito, sia gestito in proprio o presso sede di terzi, è dotato di servizi adeguati ed accessibili ai lavoratori. Qualora questi non fossero disponibili, è previsto che vengano individuati servizi presso le aziende Clienti, o comunque adottate idonee soluzioni.

[403-1; 403-2] Il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) e l'addetto al servizio di prevenzione e protezione (ASPP) collaborano per il controllo dei fornitori e dei subappaltatori, sia nella raccolta e analisi dei documenti autorizzativi, sia nella verifica sulle modalità del loro operato (qualità e sicurezza dei prodotti/servizi resi), in relazione alla sicurezza e alla responsabilità sociale dei loro lavoratori e dei terzi coinvolti. Per quanto concerne l'ambiente più in generale, Samsic Italia mantiene attivo un sistema di gestione in linea con le norme ISO 14001:2015 applicato alle proprie attività presso tutti i siti/impianti.

Gli infortuni vengono registrati da parte del servizio Human Resource.

[403-9] Nel 2021 si sono verificati 9 eventi infortunistici durante lo svolgimento dell'attività lavorativa e 8 incidenti in itinere, avvenuti cioè durante i trasferimenti casa-lavoro (rispettivamente 12 e 5 nel 2020). I giorni vengono calcolati a partire dalla data dell'evento infortunistico.



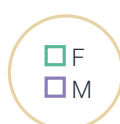
INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI 2021 (ESCLUSI INFORTUNI IN ITINERE)	8,31
n° infortuni con inabilità superiore ad un giorno	9
Ore lavorate dai dipendenti	1.083.343,47
Indice di frequenza = $(n^{\circ} \text{ infortuni} \times 10^6) / n^{\circ} \text{ ore lavorate}$	

INDICE DI GRAVITÀ INFORTUNI 2021 (ESCLUSI INFORTUNI IN ITINERE)	0,32
gg infortuni con inabilità superiore ad un giorno	343
Ore lavorate dai dipendenti	1.083.343,47
Indice di gravità = $(n^{\circ} \text{ gg infortuni} \times 10^3) / n^{\circ} \text{ ore lavorate}$	



CAUSE ACCIDENTALI (es. per scivolamento, schiacciamento, caduta)	DISATTENZIONE	IN ITINERE	ALTRE CAUSE (es. dolore da sforzo)
1 totale 0 1	7 totale 4 3	8 totale 3 5	1 totale 1 0
86 giorni INFORTUNI CN..... 1/ g.5	128 giorni INFORTUNI TO..... 6 / g. 249 AL 1 / g. 65	504 giorni INFORTUNI TO 3 / g. 106 AL 1 / g. 11 CR 1 / g 95 GE 1 / g. 94 AT 1 / g.14 MI 1 / g. 86	4 giorni INFORTUNI TO 1/ g. 24

* esclusi gli infortuni in itinere



Il tasso di assenteismo del 2021 è pari al 5,51% di cui uno 0,38% per infortuni ed il restante 5,13% per malattia. Nel 2020 il valore era 5,58%.

	2020	2021
Ore lavorate totali	951.815,94	951.815,94
Ore assenze per infortuni	3305,49	4.068,53
Ore assenze per malattia	52.646,16	55.578,71
Ore perdute totali	55.951,65	59.647,24
Tasso di assenteismo solo infortuni	0,35%	0,38
Tasso di assenteismo solo malattia	5,53%	5,13
Tasso di assenteismo totale	5,88%	5,51

MODELLO DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO CHIMICO – MOVARISCH

Il Modello di Valutazione del Rischio Chimico denominato con l'acronimo "MoVaRisCh" è stato approvato dai gruppi tecnici delle Regioni Emilia-Romagna, Toscana e Lombardia in applicazione alle Linee Guida del Titolo VII-bis D. Lgs. 626/94, ora Titolo IX Capo I Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81 (D.Lgs. 81/08), proposte dal Coordinamento Tecnico per la Sicurezza nei luoghi di lavoro delle Regioni e delle Province autonome.

È una modalità di analisi che attraverso un percorso informatico semplice consente di effettuare la valutazione del rischio chimico per la salute dei lavoratori secondo quanto previsto dall'articolo 223 del D.Lgs. 81/08.

Nel modello è infatti prevista l'identificazione e il peso da assegnare ai parametri indicati dall'articolo di legge, e dai quali non è possibile prescindere, per effettuare la valutazione del rischio chimico per la salute da parte delle imprese Artigiane, Industriali, del Commercio e dei Servizi.

Il modello rende possibile classificare ogni lavoratore esposto ad agenti chimici pericolosi in rischio irrilevante per la salute o non irrilevante per la salute in considerazione agli adempimenti del Titolo IX Capo I del D. Lgs. 81/08 per quanto riguarda il rischio chimico per la salute dei lavoratori.

[403-3] Per quanto riguarda gli operatori soggetti a rischi particolari quali ad esempio l'esposizione ad agenti chimici, Samsic Italia utilizza metodologie come il Movarisch al fine di valutare e prevenire i rischi per il personale.

[403-4] Samsic Italia conduce regolare attività di analisi sui temi della salute e della sicurezza sul posto di lavoro mediante periodici incontri, anche con tutti i sindacati rappresentanti, durante i quali vengono individuate e pianificate attività volte al miglioramento del sistema di sicurezza sul posto di lavoro e per la responsabilità sociale.

La sorveglianza sanitaria include la prevenzione delle malattie professionali che il lavoratore può contrarre durante lo svolgimento delle mansioni, per la prolungata esposizione ai fattori di rischio presenti nell'ambiente di lavoro. Tutte le sedi di Samsic Italia hanno un medico competente di riferimento, che svolge la sorveglianza sanitaria prescritta.

[403-6] Nel corso del 2021 sono state eseguite in totale 1402 visite mediche (516 visite preventive, 840 visite periodiche e 46 visite per radioesposizione), 228 in più rispetto al 2020. Dalle visite effettuate nel 2021 sono risultati idonei alla mansione tutti i dipendenti, con una percentuale dell'8,8% circa di prescrizioni e/o limitazioni (nel 2020 si attestava al 20% circa). Le prescrizioni sono frequentemente cautelative e riferite a movimentazione manuale dei carichi, movimenti ripetitivi, posture, sollecitazione degli arti superiori, utilizzo di dispositivi di protezione.

I dispositivi di protezione individuale messi a disposizione dall'azienda e ritenuti necessari in base all'analisi dei rischi vengono regolarmente distribuiti a tutto il personale; il responsabile del servizio di protezione del personale, congiun-

tamente ai medici competenti, provvede ad identificare le caratteristiche d'uso degli stessi qualora si renda necessario e, durante la formazione, si sottolinea sempre ai dipendenti l'importanza di segnalare possibili miglioramenti o esigenze specifiche.

DIPENDENTI IDONEI SENZA PRESCRIZIONE
1279 91,2%
VISITE CON PRESCRIZIONI / LIMITAZIONI
123 8,8%



516 preventive
840 periodiche
46 radioesposizione

[403-3] Samsic Italia ha l'obiettivo di ridurre gli infortuni aziendali, attraverso l'acquisto di attrezzature innovative e all'avanguardia, oltre che il monitoraggio continuo dell'adeguatezza e del funzionamento di quella già utilizzata. Nel corso del 2021 sono stati investiti circa € 134.745, per l'acquisto di dispositivi di sicurezza volti a garantire la sicurezza dei lavoratori.

DPI ACQUISTATI NEL 2020
1.708 57.172,85 € scarpe e stivali antinfortunistici
93.188 22.899,70 € guanti (es. antitaglio, rischio meccanico) tute (usa e getta)
54 2.357,60 € DPI 3° categoria (imbragature e cordini)
334 937,00 € otoprotettori (cuffie) protezione occhi e capo
91.022 47.749,32 € protezioni vie respiratorie (macerine usa e getta, mascherine semifacciali e maschere pieno facciale) + filtri
117 134.744,97 € varie (valigette mediche, coperta antinfiamma)
Totale numero
186.423
Totale €
134.744,97

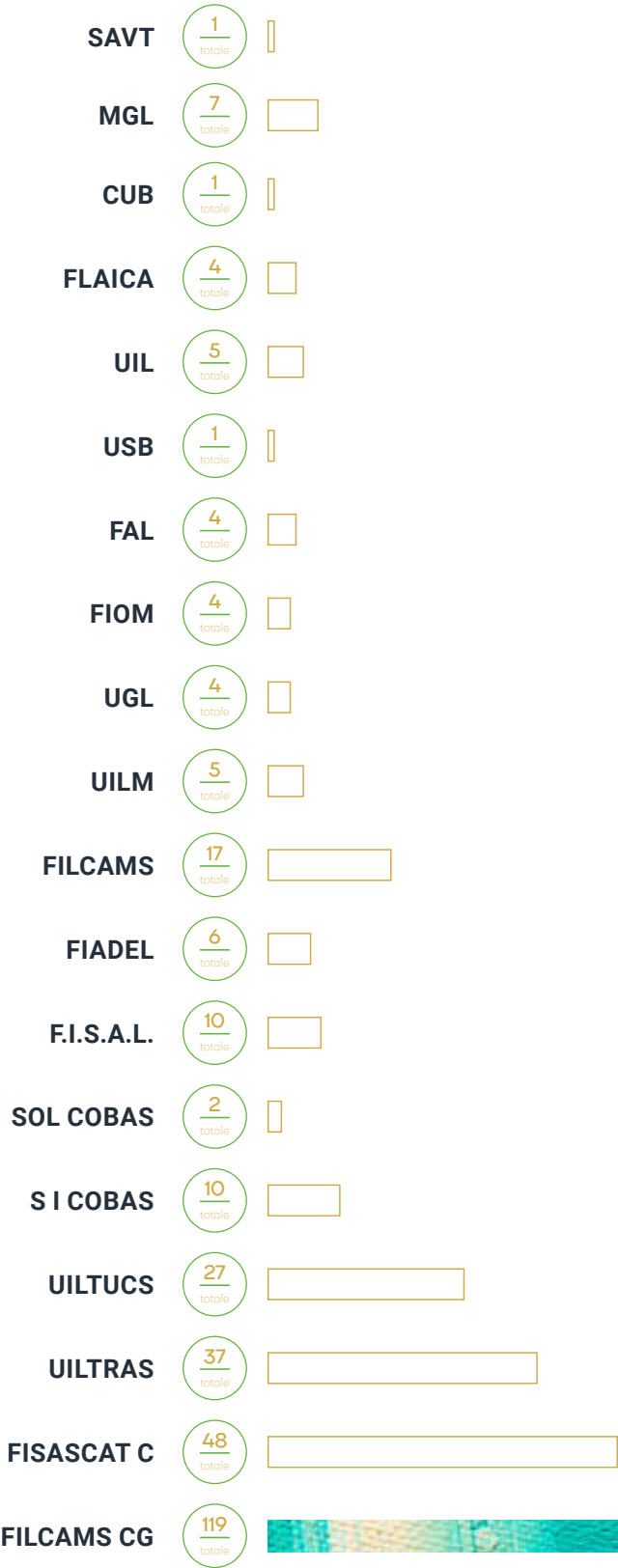
Samsic Italia rispetta il diritto di tutto il personale di aderire ai sindacati e il diritto alla contrattazione collettiva.

[2-30] La percentuale di sindacalizzazione varia nei diversi settori di attività dell'azienda, la presenza media di adesione sindacale è pari al 29% dei dipendenti (rispetto al 32% del 2020, 24 % del 2019 e al 37% del 2018).

Il primo riferimento dei lavoratori, così come delle RSA, ove esistenti, sono i responsabili di impianti che forniscono loro le prime informazioni; qualora tale contatto non fosse sufficiente le segnalazioni vengono inoltrate all'ufficio Human Resource.

[403-4] Sugli impianti, così come presso la sede amministrativa, sono a disposizione delle rappresentanze sindacali le bacheche per la comunicazione con i lavoratori, mentre per la comunicazione con l'azienda sono utilizzati gli strumenti ordinari quali mail, posta o telefono.

Sindacati



302



Samsic
ITALIA
SMART
COMPANY



011 Samsic Academy

Samsic Italia Smart Company
2021, pittura spray acrilica

Formazione ed istruzione

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle diversità, nelle pari opportunità e nell'inclusione e attribuisce alle risorse interne, indipendentemente dalla responsabilità e dal livello operativo, la possibilità di seguire corsi di aggiornamento stimolandone la continua formazione e integrazione nell'azienda. Nel 2021, così anche come nel 2020, nonostante sia stati due anni particolarmente complicati a causa della pandemia Covid-19, la formazione (in presenza e a distanza) è stata comunque assicurata a tutti i dipendenti. Quest'anno c'è stato un notevole aumento delle ore di formazione erogate e del numero di dipendenti formati, più del doppio per tutti e due i valori rispetto al 2020.

I corsi vengono definiti dalla funzione Risorse Umane, coadiuvata dai competenti Responsabili. La formazione per i responsabili si focalizza su tematiche attinenti

al complesso delle funzioni amministrative, gestionali e direttive, con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze relazionali, indispensabili sia per interagire con l'esterno che per gestire il personale interno. La formazione per il personale operativo, invece, è mirata ad approfondire le conoscenze teoriche di base e le norme di corretta esecuzione delle attività di competenza e a fornire criteri e strumenti per assicurare l'applicazione dei sistemi di autocontrollo della qualità del servizio.

A seguito dell'importanza attribuita alla

COMPLIANCE GDPR,

Samsic già dal 2019 ha iniziato a formare le proprie risorse. Quest'anno ne sono state formate 32 (tra impiegati, capi servizio, addetti alla manutenzione

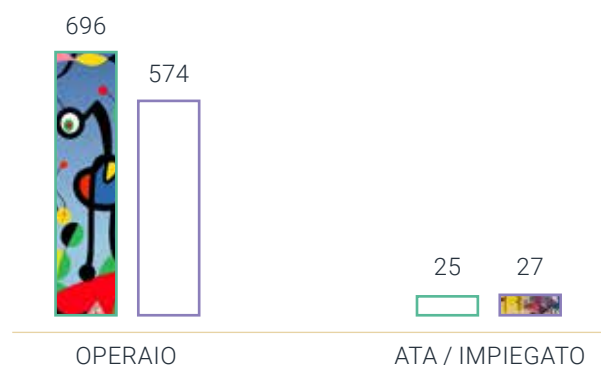
e receptionist), nello specifico 15 uomini e 17 donne che hanno partecipato al corso "Autorizzati al Trattamento dei Dati Personali (Reg. UE 2016/679 GDPR)" della durata di 4 ore per un totale di 128 ore di formazione a distanza.

[404-2] Le attività di formazione per il 2021 hanno previsto complessivamente 20 diverse tipologie di corsi di formazione, per un totale di 6665 ore erogate ai dipendenti (2398 nel 2020 e 1826 ore nel 2019).

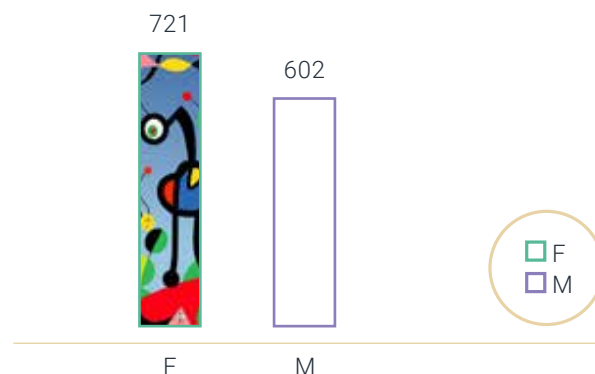
I dipendenti formati nel 2021 sono stati 1322⁸ (contro 509 del 2020 e 343 del 2019); di seguito la distinzione per qualifica.

I dipendenti di genere femminile che hanno fruito dei corsi di formazione sono 696 (nel 2020 257 donne), mentre quelli di genere maschile sono 574 (nel 2019 252 uomini).

Personale formato



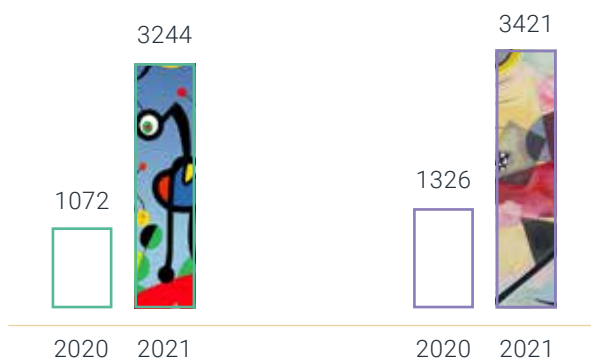
Personale formato / genere



⁸ I dati sulla formazione sono calcolati sulla totalità dei dipendenti di Samsic Italia, compresi anche i dipendenti cessati nel corso del 2021.

⁹ Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2021 (6665) con il numero totale dei dipendenti formati (1322).

Ore erogate



	ORE EROGATE			N° DIPENDENTI			ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE		
	F	M	totale	F	M	totale	F	M	totale
2020	1072	1326	2398	257	252	509	4,17	5,26	4,71
2021	3244	3421	6665	721	601	1322	4,50	5,69	5,04

[404-1] Le ore di formazione pro capite complessive del personale formato sono 5,04⁹; analizzando il dato in ottica di genere, inoltre,

le ore di formazione pro capite per i dipendenti uomini che hanno usufruito dei corsi sono pari a 5,69 e quelle fruite dal personale

femminile che ha partecipato ai corsi di formazione ammontano a 4,50.

	ORE EROGATE			N° DIPENDENTI			ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE		
	F	M	totale	F	M	totale	F	M	totale
2020	1072	1326	2398	576	404	980	1,86	3,28	2,45
2021	3244	3421	6665	605	421	1026	5,36	7,71	6,50

Le ore di formazione pro capite complessive calcolate sulla totalità dei dipendenti sono 6,50; analizzando il dato in ottica di genere, le ore di formazione pro capite per la totalità dipendenti uomini sono pari a 7,71 e quelle fruite dalla totalità del personale femminile ammontano a 5,36. Di seguito si rappresenta graficamente la quantità di ore attribuita

a ciascun corso erogato durante il 2021, evidenziando che alcuni corsi di formazione sono eseguiti solo da personale di genere maschile in quanto la tipologia di mansione associata ad alcuni specifici corsi è svolta, in alcuni casi, da soli uomini (ad esempio l'utilizzo della motosega e del decespugliatore, la manutenzione di estintori, la conduzione di carrelli

elevatori semoventi e di piattaforme elevabili).

[403-5; 404-1] Inoltre, per rendere ancora più chiara e trasparente l'informativa sulla formazione, Samsic Italia ha voluto condividere un ulteriore grafico dove è possibile osservare, per tipologia di corso, la quantità di personale di genere maschile e femminile che ha partecipato.

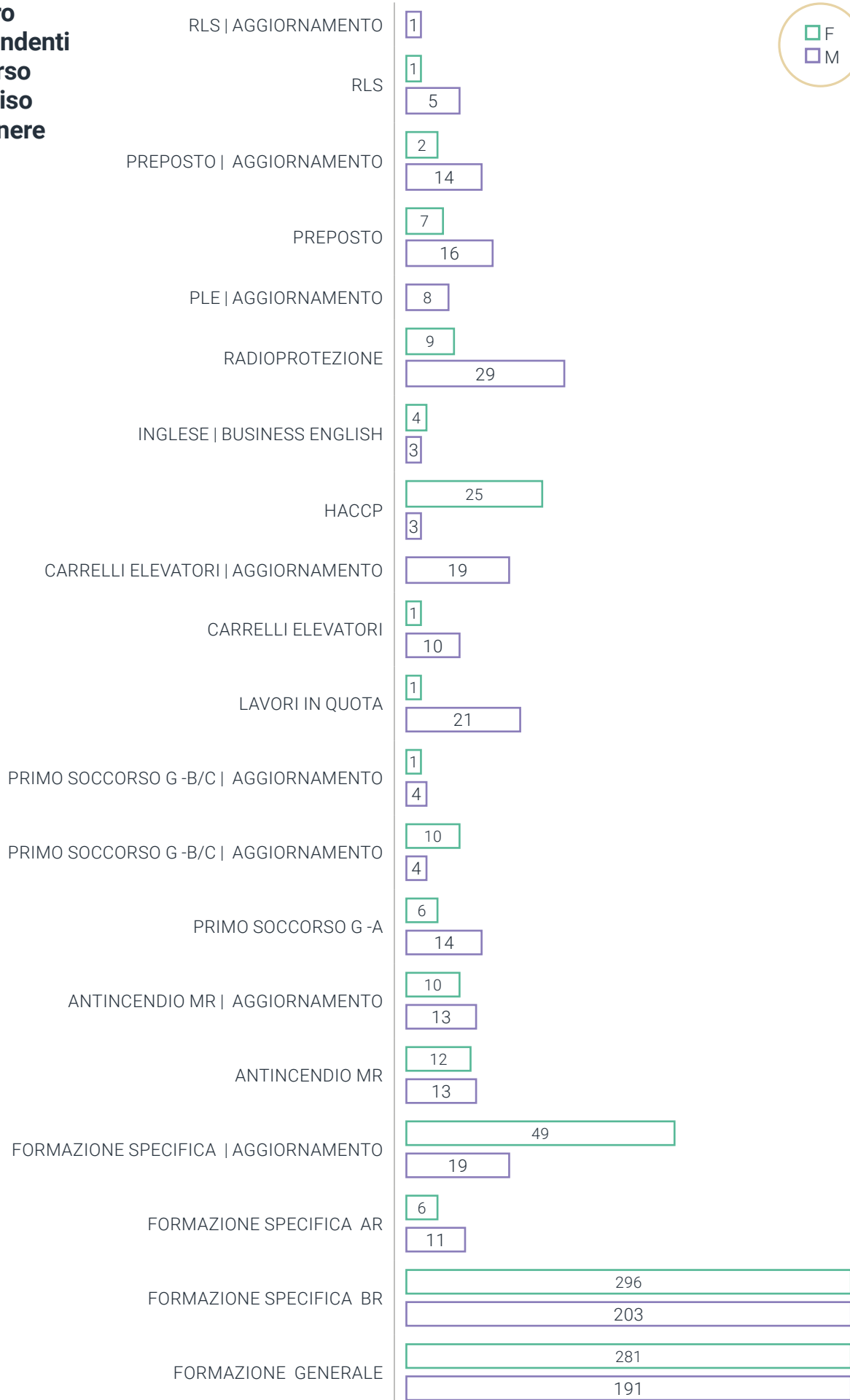
¹⁰ Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2021 al personale di genere maschile (3421) con il numero dei dipendenti uomini formati (601).

¹¹ Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2021 al personale di genere femminile (3244) con il numero delle dipendenti donne formate (721).

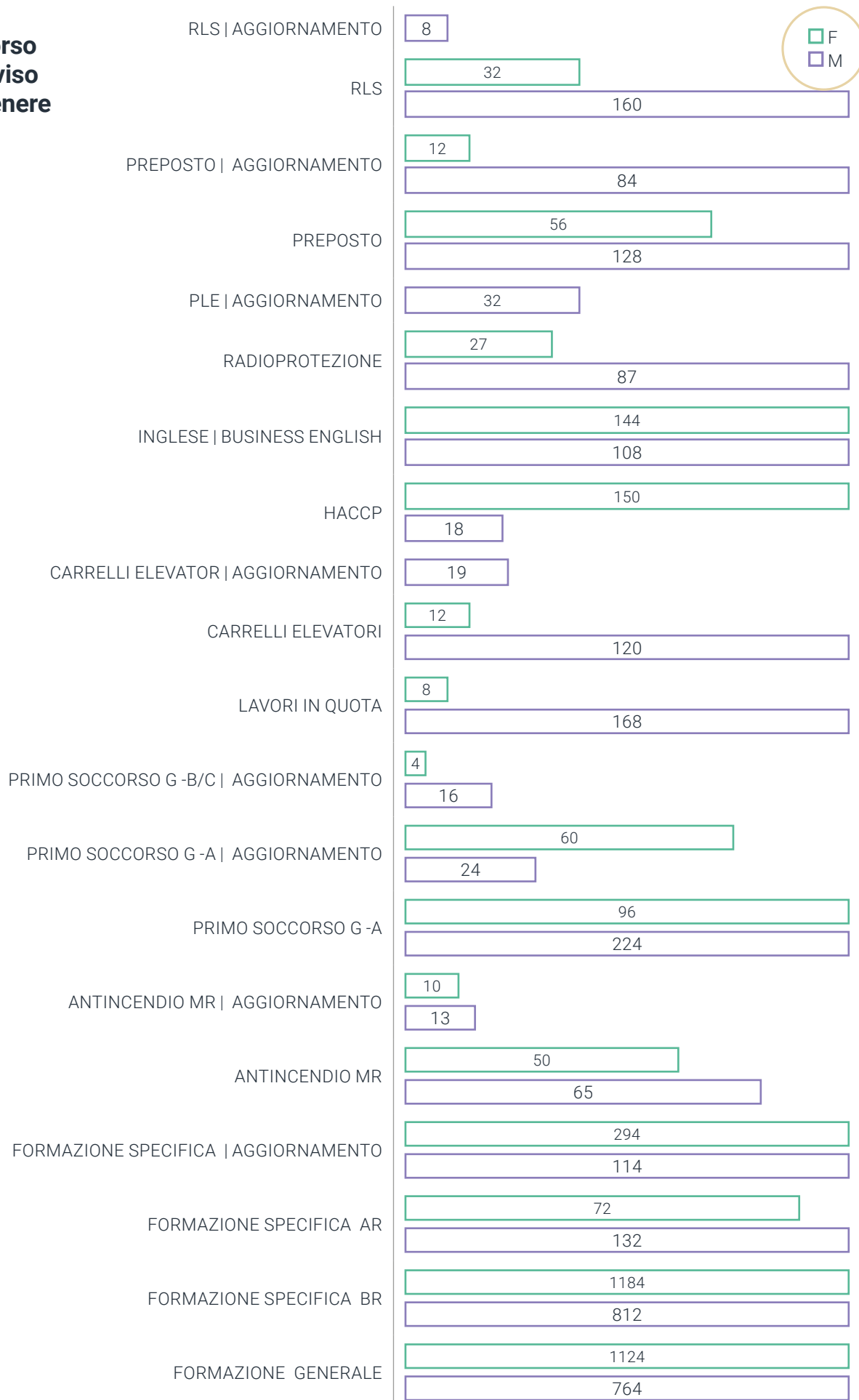
¹² Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2021 (6665) con il numero totale dei dipendenti (1026) meno complessivo dei dipendenti uomini (421).

¹⁴ Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2021 al personale di genere femminile (3244) con il numero complessivo dei dipendenti donne (605).

**Numero
di dipendenti
per corso
suddiviso
per genere**



**Ore
per corso
suddiviso
per genere**



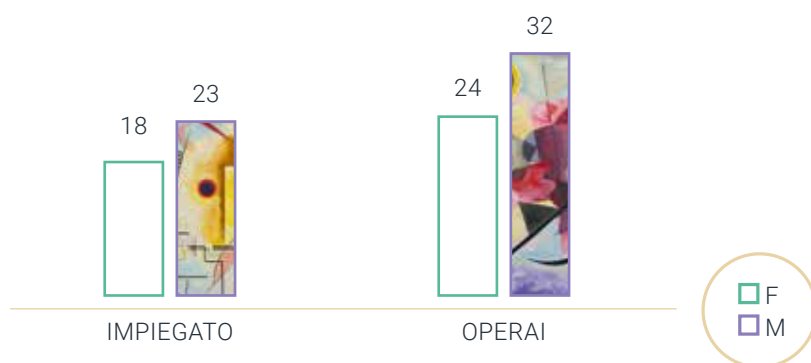
Il sistema incentivante

[404-3] Il sistema incentivante annuale viene attribuito sulla base di parametri ben definiti. Ad ogni parametro viene attribuito un punteggio e la somma permette di individuare la fascia di bonus corrispondente. Infatti, al fine di attuare al meglio la strategia e garantire una efficace gestione

operativa dell'azienda, il sistema premiante prevede l'erogazione di un compenso variabile in ragione di determinati criteri di giudizio come, ad esempio, le dimensioni del cantiere, le risorse gestite, la soddisfazione cliente e la valutazione della direzione. Nel corso del 2021 sono stati ero-

gati 97 premi, di cui 55 a lavoratori di sesso maschile e 42 di sesso femminile, di seguito si riportano i dettagli:

Premi 2021



Attenzione e centralità del Cliente

[3-3] Il rapporto che Samsic Italia instaura con il Cliente si fonda sulla volontà di creare una vera e propria partnership, che superi il concetto di “semplice” relazione Cliente-Fornitore, arricchendolo e personalizzandolo a seconda dei casi. Samsic Italia lavora per il Cliente e con il Cliente: la condivisione è infatti l'elemento che caratterizza ogni rapporto - condivisione di valori, di conoscenze, di capacità e di obiettivi. Il tutto orientato verso la ricerca di soluzioni innovative, costruite su misura e rispettose dell'ambiente, delle persone, della società, all'insegna della collaborazione e del miglioramento continuo. Samsic Italia sostiene infatti che solo una crescita responsabile possa essere sostenibile; di conseguenza, l'impresa è parallelamente impegnata su due fronti, che corrispondono alle due declinazioni della condivisione.

Da un lato è attenta a perseguire la soddisfazione del Cliente attraverso l'offerta di servizi all'avanguardia che siano costruiti ad hoc, in base alle esigenze specifiche del richiedente. Nel fare ciò, l'impresa instaura un legame stabile e continuo con i Clienti che facilita la comunicazione e il confronto durante tutte le fasi di gestione dell'offerta di servizio, permettendo di avere un focus continuo sul contesto socio-economico e ambientale in cui il rapporto si sviluppa.

WE SUPPORT



[418-1] Nel corso del 2021, così come nel 2020 e 2019, non sono stati rilevati reclami e/o contestazioni da parte dei Clienti per la violazione della privacy o perdite di dati sensibili.

Parallelamente, Samsic Italia collabora con gli stessi Clienti per favorire la diffusione dei valori di sostenibilità e responsabilità sociale. Ad esempio, l'impresa organizza incontri e tavoli di confronto in merito alle tematiche del Global Compact delle Nazioni Unite, con l'obiettivo di promuovere l'iniziativa e sensibilizzare all'adozione dei suoi principi.

Inoltre, Samsic Italia si fa parte attiva nel rispondere alle esigenze dei propri Clienti mettendo a disposizione le proprie competenze a livello normativo, legale e nei rapporti con i sindacati, in un'ottica di ampia trasparenza, per prevenire e risolvere le diverse problematiche o esigenze connesse all'esecuzione dei servizi. Lo fa sia interloquendo con i Clienti prima dell'avvio delle attività e sia durante lo svolgimento dei servizi. Inoltre, qualora necessario, affianca il Cliente nell'espletare eventuali pratiche amministrati-

ve necessarie o utili alla migliore esecuzione dei servizi offerti.

La vicinanza al Cliente è per Samsic Italia un elemento fondamentale per garantire la presenza immediata e diretta sul territorio, ma l'impresa ricerca anche opportunità su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di diffondere l'eccellenza dei propri servizi e ricercare la partnership con Clienti che auspicano una collaborazione basata sui valori di condivisione e sostenibilità, che animano l'operato dell'azienda.

Per i nostri Clienti, l'identità aziendale ed i valori dell'azienda con cui si relazionano oltre che la valutazione sociale dei fornitori, rappresentano i due temi più importanti. Al terzo posto troviamo un interesse molto forte per lo sviluppo della comunità, inteso come la responsabilità di Samsic Italia di contribuire allo sviluppo sociale e culturale del territorio attraverso iniziative di coinvolgimento e valorizzazione della comunità locale.

I risultati dell'analisi sottolineano quanto i Clienti siano interessati in primis a relazionarsi con un'azienda solida, dai forti principi etici morali in tutto e per tutto, sia all'interno che all'esterno e che si interessi non solo a fornire un servizio ma a coltivare rapporti saldi, positivi e coerenti con tutti i fornitori e la comunità locale.

I NOSTRI 6 PILASTRI

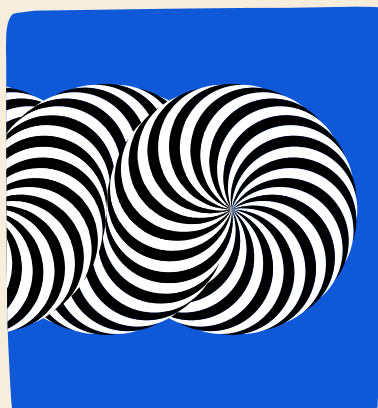


$\frac{1}{6}$

capitale umano

L'etica professionale e la responsabilità sociale che perseguiamo attraverso la nostra attività si basano su alcuni principi cardine, sei per la precisione. Il primo di questi è il Capitale umano, **People-first** è infatti quello che muove ogni giorno le azioni di manager, coordinatori e caposervizio per far sì che la nostra crescita possa definirsi davvero sostenibile.

Mettere al centro le persone significa anche farle appassionare al loro lavoro, rendendole fieramente consapevoli del valore di ciò che fanno: offrire ai nostri clienti bellezza, benessere e comfort prendendosi cura dei loro spazi.

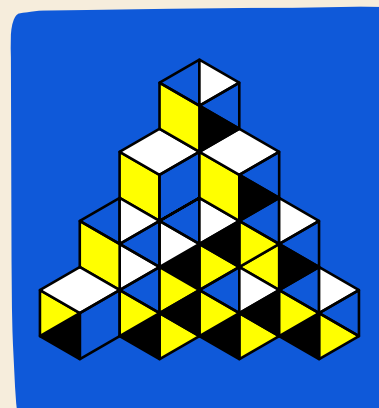


$\frac{2}{6}$

flessibilità

Variare, modificare, adattare, ovvero essere flessibili. Questa capacità straordinaria va affinata e sostenuta anche nelle aziende, ed è importante che sia **trasversale a tutta l'organizzazione**.

In quest'ottica Samsic Italia ha messo a punto diversi strumenti: piano di commessa personalizzabile, centrale di governo e gestione diretta di tutti i servizi, figure professionali versatili, sistema informativo modulare, revisione continua delle procedure, interazione e reattività dei Team. Lavoriamo per realtà molto dinamiche: per noi la flessibilità è fondamentale.



$\frac{3}{6}$

rispetto delle normative

Rispettare le regole, anche quelle non scritte, è il nostro modo per dimostrare che la cultura della legalità e del **giusto comportamento è un valore** che concretizziamo ogni giorno.

Applichiamo le norme in modo serio e professionale, prestando massima attenzione ai temi della sicurezza, della qualità, dell'energia e dell'ambiente. L'osservanza delle regole non è solo **legalità**, ma anche **tutela delle persone, degli spazi e degli oggetti**. Nostri e dei nostri clienti.

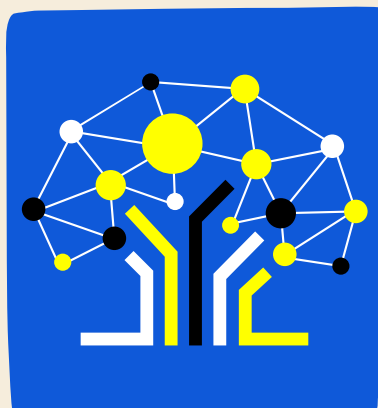


4/6

innovazione

Dopo oltre 45 anni di attività nel mercato italiano del Facility ed Energy Management possiamo contare su un'ampia esperienza e prassi consolidate. Una solida base da cui partono tutti i nostri nuovi progetti studiati per soddisfare esigenze in **continua evoluzione**. In Samsic Italia abbiamo soluzioni innovative a diversi livelli: di **servizio, sociale e manageriale**.

Innovarsi, negli strumenti e nel metodo, è infatti fondamentale per proporre più **qualità** e più **efficienza**.

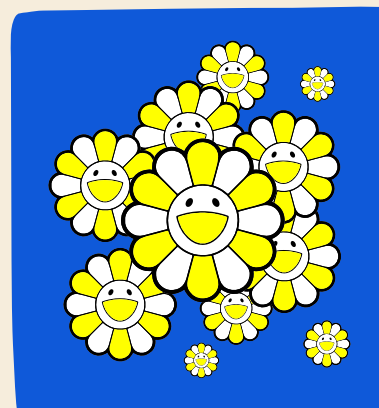


5/6

efficienza

Fare al meglio tutto quanto è nelle nostre possibilità significa esprimere pienamente le nostre capacità, mettendo a frutto tutto il potenziale. Per questo effettuiamo **controlli congiunti**, redigiamo schede di autocontrollo, rispettiamo KPI e SLA, curiamo il sistema integrato QSA, eseguiamo audit interni ed esterni, costruiamo e manteniamo nel tempo tavoli di confronto.

Continua ricerca dell'efficienza e costante monitoraggio del servizio fanno la differenza: e nel mondo del Facility Management è un elemento (ci dicono) che ci ha sempre contraddistinti!



6/6

partnership

Intesa, collaborazione, trasparenza. Questo è quello che offriamo e che chiediamo ai nostri clienti per creare una vera partnership. Solo così i nostri progetti di Facility ed Energy Management possono concretizzare il loro scopo ovvero **prendersi cura** di uffici, spazi produttivi e impianti delle aziende per permettere a chi ci lavora di concentrarsi solo sulle attività di competenza.

E per assicurare ai nostri clienti un servizio (e una partnership!) all'altezza offriamo un altro ingrediente prezioso: **l'affidabilità**.



[416-1] Samsic Italia ha individuato due fornitori che garantiscono prodotti certificati **Ecolabel** e **Cradle to Cradle Certified** per garantire la sicurezza dei nostri lavoratori e di conseguenza dei nostri Clienti finali:

- **Werner & Mertz** che da sempre si contraddistingue per l'alta qualità dei propri prodotti per la pulizia destinati a facility service company e per il forte impegno nella tutela delle risorse naturali e nella creazione di prodotti eco-sostenibili;
- **Sutter Professional** che si occupa di commercializzare prodotti per la pulizia, cura e disinfezione rivolti al settore professionale. Ha una linea di prodotti certificati Ecolabel e prodotti specifici conformi ai Criteri Ambientali Minimi per l'affidamento del servizio di pulizia e per le forniture di prodotti per l'igiene e disinfezione. Sutter ha inoltre una linea specifica di prodotti detergenti eco-caps in capsule idrosolubili e di prodotti ultra-concentrati che consentono di ridurre gli impatti ambientali e rifiuti.

Entrambe le ditte sono in possesso di diverse certificazioni come la **Certificazione AISE 2020+ CHARTER** a favore dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile che garantisce che i prodotti sono fabbricati e commercializzati in modo sicuro, avendo cura

dell'ambiente attraverso un uso più efficiente di prodotti chimici e risorse naturali, contribuendo alla sicurezza degli utilizzatori finali.

Ai suoi clienti Samsic Italia può garantire l'utilizzo di prodotti sostenibili certificati CAM ed Ecolabel assicurando il rispetto dell'ambiente e la salute dei nostri lavoratori.

Nel 2021 sono stati acquistati prodotti certificati Ecolabel (marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che premia i prodotti che riducono l'impatto ambientale pur mantenendone gli standard qualitativi) e, prodotti certificati CAM (conformi a criteri ambientali minimi) per il **72,06%** delle merci acquistate certificabili Ecolabel o CAM. Nel 2020 la quantità di tali prodotti era pari al 69,2%.

Identità aziendale e valori

[3-3] **La mission di Samsic è fornire ai propri Clienti servizi di elevata qualità, operando in partnership con i propri fornitori per lo sviluppo e l'impiego delle tecnologie più efficienti e compatibili con l'ambiente e la sicurezza.**

Samsic Italia dispone di un **Sistema integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente** strutturato unendo le diverse certificazioni ottenute

nel corso del tempo. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

La qualità che caratterizza i servizi di Samsic Italia contraddistingue anche il suo modo di interagire con le persone, all'interno e all'esterno dell'azienda: le collaborazioni nascono e si consolidano nel segno della **trasparenza, della correttezza, della responsabilità sociale di impresa e del rispetto scrupoloso di norme e regolamenti**, come il Codice Etico impone e come attesta la certificazione SA8000 ottenuta.

Samsic Italia definisce regolarmente i principi guida da osservare per poter essere sempre conformi alla normativa e migliorare al contempo le prestazioni in base alla predisposizione di un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale

Dal momento che la Responsabilità Sociale d'Impresa in tutte le sue declinazioni è connaturata nei valori di Samsic Italia, l'impresa ha previsto un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, composto da una serie di prassi e procedure finalizzate a tenere sotto controllo la conformità ai principi della norma SA8000. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

[408-1, 409-1] La SA8000 prevede che l'impresa certificata orga-

nizzi un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, che rappresenta la “mappa operativa” per raggiungere la conformità alla norma e configurare una “performance sociale” duratura e sostenibile. Infatti, gli elementi attraverso i quali l’impresa è valutata ai fini della certificazione sono: lavoro infantile, lavoro forzato o obbligato, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, retribuzione e sistema di gestione.

Il Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, come anche il Sistema integrato QSA, si concretizza in **cicli continui di pianificazione e monitoraggio, al fine di perseguire il miglioramento continuo.**

Uno dei pilastri fondamentali del Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale di Samsic Italia è il forte coinvolgimento di tutti gli stakeholder, con particolare attenzione alla catena di fornitura, a cui sono applicate procedure di qualifica e valutazione secondo i criteri SA8000: i fornitori sono infatti classificati in base al livello di rischio che rappresentano in rapporto ai criteri SA8000, e vengono monitorati attraverso controlli documentali, verifiche periodiche e richiami, se necessari.



WE SUPPORT



10 Principi del Global Compact

Diritti Umani:

1. Le aziende devono sostenere e rispettare le disposizioni internazionali in materia di diritti umani;
2. Le aziende si devono assicurare di non essere corresponsabili nell’abuso delle norme in materia di diritti umani.

Lavoro:

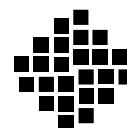
3. Le aziende devono sostenere la libertà di associazione e il riconoscimento dei diritti di contrattazione collettiva;
4. Le aziende devono sostenere l’eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;
5. Le aziende devono sostenere l’abolizione del lavoro minorile;
6. Le aziende devono sostenere l’eliminazione delle discriminazioni in materia di lavoro e occupazione.

Ambiente:

7. Le aziende devono sostenere un approccio preventivo alle sfide ambientali;
8. Le aziende devono intraprendere iniziative per la promozione della responsabilità ambientale;
9. Le aziende devono incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie eco-compatibili.

Anti-Corruzione:

10. Le aziende devono lottare contro la corruzione in tutte le sue forme, incluse l’estorsione e la concussione.



Carta per le pari opportunità e l’uguaglianza sul lavoro

Un altro obiettivo è quello di aderire alla **“Carta per le pari opportunità e l’uguaglianza sul lavoro”**, perfettamente in linea con la certificazione SA8000. La “Charte de la diversité” è sottoscritta da Samsic dal 2011 nella sua versione francese. Si tratta di una **dichiarazione di intenti**, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, libere

Suzan Obermeyer
Camo Lotus
 tecnica mista su tela

Suzan Obermeyer
Lotus#4
 tecnica mista su tavola



da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità. La Carta fornisce un quadro di riferimento in termini di valori per guidare le imprese aderenti nella sua applicazione, contenendo non prescrizioni dettagliate ma linee programmatiche la cui definizione ed attuazione è lasciata alle organizzazioni aderenti, in funzione della loro situazione e degli eventuali programmi già realizzati.

Conformità socio economica

[3-3] [2-27] Anche nel corso del 2021 così come nel 2020, non sono state comminate all'organizzazione sanzioni pecuniarie e

non, per non conformità rispetto a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

Si ricorda che, proprio nel mese di gennaio 2020, Samsic Italia ha ricevuto l'attribuzione del massimo punteggio nel Rating di Legalità, uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale e nelle relazioni socio-economiche più in generale. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

Sviluppo del territorio

[3-3] [413-1] Samsic Italia ha un forte legame con il territorio in cui opera. Per questo, anche nel 2021, si è fatta promotrice

di diverse donazioni nel corso dell'anno, come ad esempio, la consegna di un automezzo attrezzato con pedana elettroidraulica destinato al trasporto di persone con problemi di mobilità per il Comune di Grugliasco (To), dimostrando negli anni un crescente impegno nei confronti della società. L'obiettivo di Samsic Italia è quello di partecipare attivamente alla valorizzazione del territorio di riferimento, contribuendo a sviluppare la sensibilità alle problematiche della comunità, creando contatti e integrazioni tra istituzioni, imprese, enti no profit e cittadini.

Le iniziative e le attività svolte sul territorio sono descritte nel capitolo "Le nostre iniziative sociali ed ambientali".

¹⁵ Si rimanda al paragrafo SA8000 e Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale per approfondimenti sull'importanza dei criteri sociali nella scelta dei fornitori.



Valutazione sociale dei fornitori

[3-3] [414-1, 414-2] ¹⁵ Samsic Italia ha predisposto una procedura di valutazione e selezione dei propri fornitori che si basa sulle capacità di soddisfare i requisiti relativi al Sistema di Responsabilità Sociale. Infatti, ai fornitori e subfornitori viene chiesto un significativo sforzo in termini di adeguamento alle esigenze specifiche dello Standard Internazionale SA8000, un impegno che viene formalizzato con apposita documentazione contrattuale sottoposta a tutti i fornitori con il quale si intende sviluppare un rapporto continuativo di reciproca fiducia. Con l'adesione viene data a Samsic Italia la facoltà

di effettuare audit periodici che vengono svolti in base alla criticità rilevata del fornitore. Prima della valutazione della criticità, ogni fornitore deve compilare e far pervenire a Samsic Italia il questionario di autovalutazione SA8000, dove il fornitore mette in evidenza eventuali aspetti di rischio connessi ai requisiti della norma e deve sottoscrivere la "Lettera di adesione alla Politica SA8000", con cui accetta tra le altre cose di essere sottoposto ad audit da parte di Samsic Italia. Sottoscrive inoltre "l'Autocertificazione del rispetto dei criteri minimi salariali". La veridicità del questionario di autovalutazione, come gli altri due documenti, possono essere oggetto di verifica in sede di audit di ap-

profondimento. Inoltre, al fine di assicurare corretti ed equi comportamenti retributivi per tutto il personale interno ed esterno, l'azienda attua specifici controlli sui fornitori ritenuti più a rischio, con l'obiettivo di monitorare che adempiano correttamente agli oneri contrattuali, contributivi, tributari, di sicurezza, ambientali, di non discriminazione, ecc. Nello specifico viene richiesto periodicamente il DURC (documento unico di regolarità contributiva) per verificare la regolarità contributiva ed ulteriori documenti attestanti la regolarità fiscale.

GRI Content Index

[REQUIREMENT 7]

Statement of use	Samsic Italia S.p.A. ha redatto questo report "in accordance" con gli Standard GRI per il periodo 01 gennaio 2021 – 31 dicembre 2021.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	No

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION	
General Disclosures						
GRI 102: Genera Disclosures	2-1 Organizational details	Pag. 19				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Pag. 8				
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	Pag. 8				
	2-4 Restatements of information	Pag. 9				
	2-5 External assurance	Pag. 9				
	2-6 Activities, value chain and other business relationship	Pag. 15, 19, 24, 25, 27, 28, 38, 62, 69, 72				
	2-7 Employees	Pag. 10, 88, 89				
	2-8 Workers who are not employees	Pag. 88, 89				
	2-9 Governance structure and composition	Pag. 21, 23				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Pag. 21				
	2-11 Chair of the highest governance body	Pag. 21				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Pag. 8, 21				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Pag. 21				
	2-14 Role of the highest body in sustainability reporting	Pag. 8				
	2-15 Conflicts of interest	Pag. 20				
	2-16 Communication of critical concerns	Pag. 20, 61				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Pag. 36, 57				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body			Confidentiality constraints	Sensitive information	
	2-19 Remuneration policies	Pag. 71				
	2-20 Process to determine remuneration	Pag. 71				
	2-21 Annual total compensation ratio			Confidentiality constraints	Sensitive information	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Pag. 7				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-23 Policy commitments	Pag. 20, 32, 68,				
	2-24 Embedding policy commitments	Pag. 20, 32, 33, 68				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Pag. 20, 62				
	2-26 Mechanism for seeking advice and raising concerns	Pag. 20, 61				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Pag. 68, 73, 110				
	2-28 Membership associations	Pag. 15, 16				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Pag. 28, 61, 62				
	2-30 Collective bargaining agreements	Pag. 100				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Management to determine material topics	Pag. 62, 63, 64, 65				
	3-2 List of material topics	Pag. 62, 63, 64, 65				
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	Pag. 8				
GRI 201: Performance economiche 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 69-73	//	//	//	//
[201-1]	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 69, 70, 71	//	//	//	//
GRI 202: Presenza sul mercato 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 69-73	//	//	//	//
[202-1]	Rapporto tra salario standard di un neoassunto e il salario minimo locale	Pag. 71	//	//	//	//
[202-2]	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Pag. 71	//	//	//	//
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 69-73	//	//	//	//
[203-1]	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Pag. 71, 72	//	//	//	//
[203-2]	Impatti economici indiretti significativi	Pag. 71, 72	//	//	//	//

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 69-73	//	//	//	//
[204-1]	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Pag. 72, 73	//	//	//	//
GRI 205: Anticorruzione 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 68	//	//	//	///
[205-1]	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Pag. 68	//	//	//	//
[205-2]	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Pag. 68	//	//	//	//
[205-3]	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Pag. 68	//	//	//	//
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 68	//	//	//	//
[206-1]	Azioni legali per il comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Pag. 68	//	//	//	//
GRI 302: Energia 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76-81	//	//	//	//
[302-1]	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 77, 78, 79	//	//	//	//
[302-2]	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Pag. 77, 78, 79	//	//	//	//
[302-4]	Riduzione del consumo di energia	Pag. 77, 78, 79	//	//	//	//
[302-5]	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Pag. 80	//	//	//	//
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 76-81, 81-84	//	//	//	//
[303-1]	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 80, 81, 83	//	//	//	//

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION	GRI SECTOR STANDARD REF. NO.		
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION	
[303-5]	Consumo di acqua	Pag. 77, 78, 79				
GRI 306: Rifiuti 2020						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 83-84	//	//	//	//
[306-1]	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Pag. 83	//	//	//	//
[306-2]	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Pag. 83	//	//	//	//
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 83-84	//	//	//	//
[308-1]	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Pag. 83	//	//	//	//
[308-2]	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 83	//	//	//	//
GRI 401: Occupazione 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 88-95	//	//	//	//
[401-1]	Nuove assunzioni e turnover	Pag. 90, 91	//	//	//	//
[401-2]	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Pag. 95	//	//	//	//
[401-3]	Congedo parentale	Pag. 95	//	//	//	//
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 96-101	//	//	//	//
[403-1]	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 96	//	//	//	//
[403-2]	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag. 96	//	//	//	//
[403-3]	Servizi di medicina del lavoro	Pag. 98, 100	//	//	//	//
[403-4]	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 99, 100	//	//	//	//
[403-5]	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 103, 104, 105	//	//	//	//
[403-6]	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 92, 99	//	//	//	//

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION	
[403-9]	Infortuni sul lavoro	Pag. 96, 97, 98	//	//	//	//
GRI 404: Formazione e istruzione 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 102-106	//	//	//	//
[404-1]	Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 103	//	//	//	//
[404-2]	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Pag. 102, 103	//	//	//	//
[404-3]	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Pag. 106	//	//	//	//
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 88-95	//	//	//	//
[405-1]	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	Pag. 23, 88, 89, 95	//	//	//	//
[405-2]	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 92	//	//	//	//
GRI 406: Non discriminazione 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 88-95	//	//	//	//
[406-1]	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 92	//	//	//	//
GRI 408: Lavoro minorile 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 108-110	//	//	//	//
[408-1]	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Pag. 32, 109	//	//	//	//
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 108-110	//	//	//	//
[409-1]	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato e obbligatorio	Pag. 32, 109	//	//	//	//

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION	
GRI 413: Comunità locali 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 110	//	//	//	//
[413-1]	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Pag. 110	//	//	//	//
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 110-111	//	//	//	//
[414-1]	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Pag. 110-111	//	//	//	//
[414-2]	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 110-111	//	//	//	//
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 107-108	//	//	//	//
[416-1]	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Pag. 108	//	//	//	//
GRI 418: Privacy dei clienti 2016						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pag. 107-108	//	//	//	//
[418-1]	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	Pag. 107	//	//	//	//



*Studio Dottori Commercialisti
Baldi & Associati*

RELAZIONE DEL REVISORE SUL DOCUMENTO "BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021"

Relazione del revisore sul documento
**Bilancio di Sostenibilità 2021 –
Dichiarazione Non Finanziaria
basata sullo Standard GRI
e asseverata ISAE 3000**
redatto dalla Samsic SpA.

Ai soci di Samsic Italia SpA

Abbiamo svolto un esame “del documento “Bilancio di Sostenibilità 2021 – Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000” (di seguito anche “Bilancio di Sostenibilità”) della Samsic Italia SpA per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, nella forma della “*limited assurance engagement*” previsto dallo Standard ISAE 3000.

Responsabilità del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità agli standard “*GRI Sustainability Reporting Standards*” definiti nel 2021 dal *GRI - Global Reporting Initiative* (di seguito “*GRI Standards*”), da essi individuato come standard di rendicontazione ed indicati nel paragrafo “Lo standard di rendicontazione e il processo di asseverazione” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile per la definizione degli obiettivi di Samsic Italia SpA in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Responsabilità del revisore

È nostra la responsabilità della redazione della presente relazione sulla base delle procedure svolte. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito *ISAE 3000 Revised*), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi che consistono in un esame limitato, nella forma della “*limited assurance engagement*”.

Tale principio richiede il rispetto dei principi etici e di indipendenza previsti dalle disposizioni di legge e regolamenti applicabili in Italia e dai principi di revisione vigenti, il mantenimento di un sistema complessivo di controllo della qualità conforme a quanto previsto dall' *"International Standard on Quality Control 1" (ISQC Italia 1)* nonché la pianificazione e lo svolgimento del nostro lavoro al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

Tali procedure hanno riguardato il rispetto dello Standard *"GRI 1: Foundation 2021"* per la definizione del contenuto e della qualità del Bilancio di Sostenibilità, e sono riepilogate di seguito:

1. analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività di Samsic Italia SpA;
2. analisi del processo di definizione dei temi materiali rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
3. analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare abbiamo svolto:
 - a) interviste e discussioni con il personale di Samsic Italia SpA, al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità;
 - b) analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio di Sostenibilità;
4. analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio di Sostenibilità, rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio di Amministrazione" della presente relazione;

5. ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dall'Amministrazione Delegata di Samsic Italia SpA, sulla conformità del Bilancio di Sostenibilità alle linee guida indicate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio di Amministrazione", nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

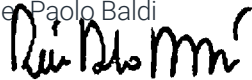
Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il documento "Bilancio di Sostenibilità 2021 – Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000" di Samsic Italia SpA relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità agli standard GRI Sustainability Reporting Standards definiti nel 2021 dal *GRI – Global Reporting Initiative*, come descritto nel paragrafo "Lo standard di rendicontazione e il processo di asseverazione" del Bilancio di Sostenibilità.

Roma, 12 aprile 2022

Il Revisore Legale

Pier Paolo Baldi



Pier Paolo Baldi
Dottore Commercialista e Revisore Legale
Via L. Manara n. 43 | 00153 Roma
P.IVA 07395441004 | info@sdccassociati.com

Documento
di rendicontazione
non finanziaria
predisposto
con il supporto di

CSR³ SOCIETÀ BENEFIT
STARTUP INNOVATIVA
info@csr-3.com

Copywrite
graphimedia
graphimedia.it



Samsic Italia S.p.A.

Via Pavia 105/H

10098 Cascine Vica - Rivoli (To) Italy
T. +39 0119548311 | info@samsic.it

samsic.it